

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bintoro, J. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Bugin, M. B. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Endriati, T. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Postmo di Alaya Samarinda*. Skripsi Universitas 17 Agustus 1945 : Samarinda.
- Hakim, M. A. (2005). *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Hornby, A. (2005). *Oxford Advance Learners Dictionary Seventh Edition*. Oxford University Press.
- Indonesia, T. P. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kementerian Agama RI. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: CV. Penerbit Fajar Mulya.
- Kolte, P. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT. Intan Sejati Klaten.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi and Pearson Education Asia.
- Mansyhuri, N. A. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen – Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Orville, L. B. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Parasuraman. (1985). Problems and Strategies in Services Marketing. *Journal Of Marketing* , Vol. 49.
- Poerwadminta, W. (2012). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Rahwati, K. N. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Bangsawan Klaten*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Ratminto. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sari, F. M. (2014). *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasi di Dunia Bisnis*, editor Handyanto Widjojo. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Sendow, G. E. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja pada PT. Jumbo Swalayan Manado*. <http://repository.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/723/687>, (20 September 2018).
- Sholihah, M. Y. (2017). *Kualitas Pelayanan*. <http://airkusaja.blogspot.com/.html> (di akses tanggal 19 Januari 2017).
- Suntoyo, D. (2007). *Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta.
- Suntoyo, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprpto. (2006). *Tingkat Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vincent, G. d. (1997). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis, Edisi Revisi dan Perluasan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- William D. Perreault, J. E. (2005). *Basic Marketing: A Global-Manajerial Approach*. North America: The McGraw-Hill Companies.
- William D. Perreault, J. E. (2014). *Principles and Perspectives, Fourth Edition*. North America: McGraw-Hill.

Yahya, M. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Bar Solo*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta: Surakarta.