

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Alma, Buchari & Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Dewan Redaksi Ensiklopedi Islam, *Ensiklopedi Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Houve, 1993.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama RI, *Undang-undang dan Peraturan Pemerintah RI tentang Pendidikan*, Jakarta, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Fironika K, Rida, Pembiayaan Pendidikan di Indonesia, dalam *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Universitas Islam Sultan Agung*.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hasbullah, M, *Kebijakan Pendidikan: Dalam Perspektif Teori, Aplikasi, dan Kondisi Objektif Pendidikan di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Hidayat, Ara & Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi)*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Kompri, *Manajemen Pendidikan – Jilid 3*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Marketing Management 14th*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.

- Lupiyadi, Rambat, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, ed II, 2006.
- Margono, S, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Minarti, Sri, *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Muhaimin, dkk, “*Manajemen Pendidikan*” *Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana, 2000.
- Mulyasa, *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Kemandirian Guru dan Kepala Sekolah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Paul, Tarak & Pankaj Bihani, *Expectation Based Customer Oriented Marketing Mix-A Conceptual Framework, International Journal of Research and Development-A Management Review (IJRDMR)*, 2014.
- Psacharopoulos, George & Maureen Woodhall, *Education for Development an Analysis of Investment Choices*, New York: Oxford University Press, 1985.
- Rangkut, Freddy, *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rosyada, Dede, *Paradigma Pendidikan Demokratis Sebuah Model Pelibatan Masyarakat dalam Penyelenggaraan Pendidikan*, Jakarta: Prenata Media, 2004.
- Sallis, Edward, *Total Quality Management in Education (Manajemen Mutu Pendidikan)*, terj. Ahmad Ali Riyadi, Yogyakarta: IRCISoD, 2007.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Kesenian al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Suardi, 2017. Urgensi Retorika dalam Perspektif Islam dan Persepsi Masyarakat. Pekanbaru. *Jurnal An-nida' Jurnal Pemikiran Islam*. 42 (2): 133.
- Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Sutojo, Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1988.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 3-Mengupas Pemasaran Strategik Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*, Yogyakarta: ANDI, 2017.

Wisman, Yossita, 2017. Komunikasi Efektif Dalam Dunia Pendidikan. Palangka Raya. *Jurnal Nomosleca*. 3 (2): 648.

Zalian, Yamit, *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*, Yogyakarta: FE UII Yogyakarta, 2005.