

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Tanggal Pengisian :

DAFTAR PENGISIAN KUESIONER

Responden yang terhormat, pertanyaan dalam kuesioner ini diajukan untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi saya dengan judul:

Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Berbelanja di Toko *Online* Shopee.

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah semua pertanyaan yang ada menurut pengalaman, kesan, dan harapan anda sebagai pengguna Toko *Online* Shopee.
2. Beri tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut saudara(i) yang paling sesuai, apabila ada kekeliruan dalam menjawab atau ingin mengganti jawaban, maka berilah tanda (=) pada jawaban yang dianggap salah dan diganti dengan jawaban yang benar.

Karakteristik Responden

1. Nama/ NIM :
2. Jurusan/ Fakultas :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Berapa kali saudara(i) berbelanja di Toko *Online* Shopee?
 1 kali > 5 kali
 2-3 kali

Terimakasih atas partisipasi saudara(i) yang sudah bersedia dan menyisihkan waktu untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengalaman dan apa yang saudara(i) rasakan sebagai pengguna Toko *Online* Shopee.

Hormat Saya

Nina Isnaini

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

1. Promosi

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Tampilan iklan di TV dan media lainnya mudah diingat dalam memperkenalkan Toko <i>Online</i> Shopee				
2	<i>Voucher</i> gratis ongkos kirim di Toko <i>Online</i> Shopee sangat membantu saya dalam transaksi				
3	Toko <i>Online</i> Shopee menyediakan promo potongan harga dalam pembayaran dari harga normal				
4	Setiap kali bertransaksi di toko Star Seller saya mendapatkan koin Shopee yang dapat ditukarkan ketika pembayaran				
5	Terdapat pengembalian uang di Toko <i>Online</i> Shopee jika barang yang dipesan belum sampai hingga waktu yang ditentukan				
6	Toko <i>Online</i> Shopee memberikan “Garansi Harga Termurah, Uang Kembali 2x Lipat”				

2. Kepercayaan

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
7	Informasi produk dan penilaian dari konsumen sebelumnya membuat saya percaya untuk berbelanja di Toko <i>Online</i> Shopee				
8	Banyak orang yang menggunakan aplikasi Toko <i>Online</i> Shopee membuat saya percaya untuk menggunakannya.				

9	Saya berbelanja di Toko <i>Online</i> Shopee karena teman saya sering belanja di sana				
10	Saya percaya produk yang saya pesan di Toko <i>Online</i> Shopee sesuai dengan harga dan kualitasnya				

3. Kemudahan

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
11	Proses pemesanan produk di Toko <i>Online</i> Shopee mudah dipelajari				
12	Di Toko <i>Online</i> Shopee saya dapat dengan mudah menemukan produk yang akan saya beli				
13	Pembayaran di Toko <i>Online</i> Shopee jelas dan mudah dimengerti				
14	Berbelanja di Toko <i>Online</i> Shopee lebih mudah dibandingkan dengan <i>Online shop</i> lainnya				

4. Keputusan Berbelanja

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
15	Adanya keinginan untuk membeli produk di Toko <i>Online</i> Shopee				
16	Saya memutuskan berbelanja di Toko <i>Online</i> Shopee karena konsumen sebelumnya banyak memberikan bintang 5				
17	Ada rekomendasi dari orang-orang terdekat untuk berbelanja di Toko <i>Online</i> Shopee				
18	Adanya pertimbangan kebutuhan dari produk tersebut untuk dibeli di Toko <i>Online</i> Shopee				
19	Pengalaman saya berbelanja di Toko <i>Online</i> Shopee sebelumnya membuat saya melakukan pembelian ulang				

Rekapitulasi Kuesioner Variabel Promosi							
No.	Butir Item/ Pertanyaan						Total Skor
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	3	3	3	2	17
2	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	3	4	1	19
4	4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	4	4	3	3	22
6	3	3	2	2	3	2	15
7	4	4	4	3	3	4	22
8	4	3	3	4	4	3	21
9	3	3	3	2	2	2	15
10	4	4	2	3	3	2	18
11	3	4	3	3	3	3	19
12	4	3	3	4	4	3	21
13	4	4	4	3	2	4	21
14	3	4	4	2	4	3	20
15	3	4	3	3	4	3	20
16	3	4	3	3	3	2	18
17	3	4	4	3	3	3	20
18	4	3	3	3	3	2	18
19	4	3	3	3	3	2	18
20	4	4	2	3	2	3	18
21	3	3	3	2	3	1	15
22	3	4	3	4	3	2	19
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	4	1	1	2	2	13
25	4	4	3	2	3	2	18
26	3	3	3	2	3	2	16
27	3	4	3	3	3	3	19
28	3	4	3	2	3	2	17
29	3	2	3	2	3	2	15
30	3	3	3	3	2	1	15
31	3	4	3	4	4	2	20
32	3	3	4	4	3	2	19
33	3	4	4	4	4	3	22
34	3	2	3	2	3	2	15
35	3	4	4	3	3	3	20
36	3	4	4	4	4	4	23
37	3	4	3	3	3	3	19
38	3	4	3	3	3	4	20
39	4	4	3	4	3	2	20
40	3	4	3	3	3	3	19

Rekapitulasi Kuesioner Variabel Kepercayaan					
No.	Butir Item/ Pertanyaan				Total Skor
	1	2	3	4	
1	3	4	3	3	13
2	3	3	3	2	11
3	4	4	4	3	15
4	3	3	2	2	10
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	4	2	12
8	4	4	3	3	14
9	3	3	3	3	12
10	4	3	2	3	12
11	3	3	3	3	12
12	4	4	3	3	14
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	3	3	2	12
16	3	3	3	3	12
17	3	3	4	3	13
18	3	3	4	3	13
19	4	3	1	3	11
20	1	3	4	3	11
21	4	3	2	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	4	3	3	3	13
25	4	3	2	3	12
26	3	3	2	3	11
27	3	3	2	3	11
28	3	4	3	3	13
29	3	3	2	3	11
30	4	4	2	3	13
31	3	3	2	4	12
32	4	3	3	4	14
33	3	4	4	3	14
34	3	3	2	3	11
35	4	4	2	3	13
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	3	15
38	4	4	3	4	15
39	3	4	3	3	13
40	3	3	3	3	12

Rekapitulasi Kuesioner Variabel Kemudahan					
No.	Butir Item/ Pertanyaan				Total Skor
	1	2	3	4	
1	3	3	3	3	12
2	3	3	3	2	11
3	4	4	4	4	16
4	3	3	3	2	11
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	4	3	13
8	3	4	3	4	14
9	3	3	3	2	11
10	4	4	4	2	14
11	3	3	3	3	12
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	3	3	4	4	14
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	4	4	3	3	14
19	3	3	4	3	13
20	4	4	3	3	14
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	3	3	3	2	11
25	4	4	3	4	15
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	2	11
28	3	3	3	3	12
29	2	2	2	3	9
30	3	3	3	3	12
31	4	4	4	3	15
32	3	4	3	3	13
33	4	3	4	3	14
34	2	2	2	3	9
35	3	4	4	4	15
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	3	15
38	4	4	4	3	15
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12

Rekapitulasi Kuesioner Variabel Keputusan Berbelanja						
No.	Butir Item/ Pertanyaan					Total Skor
	1	2	3	4	5	
1	2	3	3	3	3	14
2	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	3	4	19
4	3	4	2	3	3	15
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	3	3	15
7	3	4	3	3	3	16
8	3	3	3	3	4	16
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	2	3	4	17
11	3	3	3	3	3	15
12	3	4	4	3	3	17
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	4	4	20
15	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	3	15
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	4	4	3	17
19	3	4	2	3	3	15
20	3	3	2	2	3	13
21	3	3	2	2	3	13
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	4	4	20
24	3	3	2	3	3	14
25	3	3	2	3	3	14
26	3	3	3	3	3	15
27	3	2	2	3	3	13
28	3	3	3	3	3	15
29	3	2	3	3	2	13
30	3	3	3	3	3	15
31	4	3	2	3	4	16
32	3	4	3	3	4	17
33	3	4	3	3	4	17
34	3	2	3	3	2	13
35	3	3	3	3	3	15
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	3	3	4	18
38	3	3	3	4	4	17
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	3	3	15

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL PROMOSI

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
P1	Pearson Correlation	1	,144	,072	,301	,109	,186	,417**
	Sig. (2-tailed)		,376	,658	,059	,502	,252	,007
	N	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,144	1	,157	,260	,143	,422**	,548**
	Sig. (2-tailed)	,376		,332	,105	,379	,007	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,072	,157	1	,462**	,399*	,484**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,658	,332		,003	,011	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,301	,260	,462**	1	,447**	,339*	,752**
	Sig. (2-tailed)	,059	,105	,003		,004	,032	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,109	,143	,399*	,447**	1	,256	,611**
	Sig. (2-tailed)	,502	,379	,011	,004		,110	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,186	,422**	,484**	,339*	,256	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,252	,007	,002	,032	,110		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Total	Pearson Correlation	,417**	,548**	,699**	,752**	,611**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,756	,810	7

B. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL KEPERCAYAAN

Correlations

		K1	K2	K3	K4	Total
K1	Pearson Correlation	1	,413**	-,109	,293	,561**
	Sig. (2-tailed)		,008	,501	,066	,000
	N	40	40	40	40	40
K2	Pearson Correlation	,413**	1	,369*	,386*	,782**
	Sig. (2-tailed)	,008		,019	,014	,000
	N	40	40	40	40	40
K3	Pearson Correlation	-,109	,369*	1	,189	,639**
	Sig. (2-tailed)	,501	,019		,244	,000
	N	40	40	40	40	40
K4	Pearson Correlation	,293	,386*	,189	1	,657**
	Sig. (2-tailed)	,066	,014	,244		,000
	N	40	40	40	40	40
Total	Pearson Correlation	,561**	,782**	,639**	,657**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,746	,782	5

C. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL KEMUDAHAN

Correlations

		M1	M2	M3	M4	Total
M1	Pearson Correlation	1	,847**	,723**	,345*	,876**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,029	,000
	N	40	40	40	40	40
M2	Pearson Correlation	,847**	1	,653**	,462**	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,000
	N	40	40	40	40	40
M3	Pearson Correlation	,723**	,653**	1	,404**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,010	,000
	N	40	40	40	40	40
M4	Pearson Correlation	,345*	,462**	,404**	1	,688**
	Sig. (2-tailed)	,029	,003	,010		,000
	N	40	40	40	40	40
Total	Pearson Correlation	,876**	,894**	,838**	,688**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,821	,911	5

D. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN BERBELANJA

Correlations

		B1	B2	B3	B4	B5	Total
B1	Pearson Correlation	1	,512**	,301	,429**	,661**	,749**
	Sig. (2-tailed)		,001	,059	,006	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
B2	Pearson Correlation	,512**	1	,307	,296	,682**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,001		,054	,064	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
B3	Pearson Correlation	,301	,307	1	,655**	,259	,696**
	Sig. (2-tailed)	,059	,054		,000	,107	,000
	N	40	40	40	40	40	40
B4	Pearson Correlation	,429**	,296	,655**	1	,428**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,006	,064	,000		,006	,000
	N	40	40	40	40	40	40
B5	Pearson Correlation	,661**	,682**	,259	,428**	1	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,107	,006		,000
	N	40	40	40	40	40	40
Total	Pearson Correlation	,749**	,762**	,696**	,734**	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40

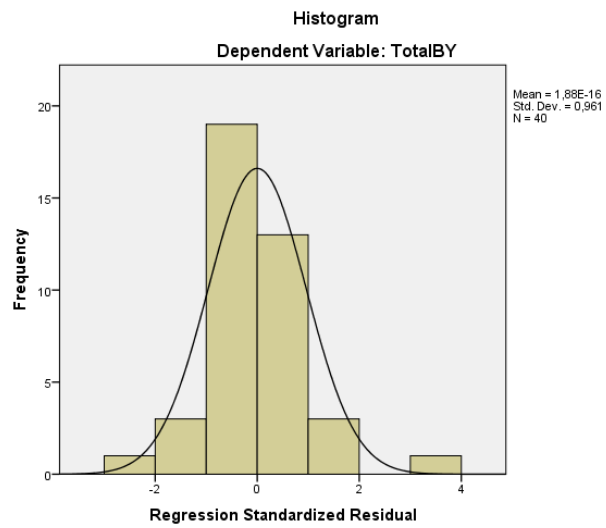
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

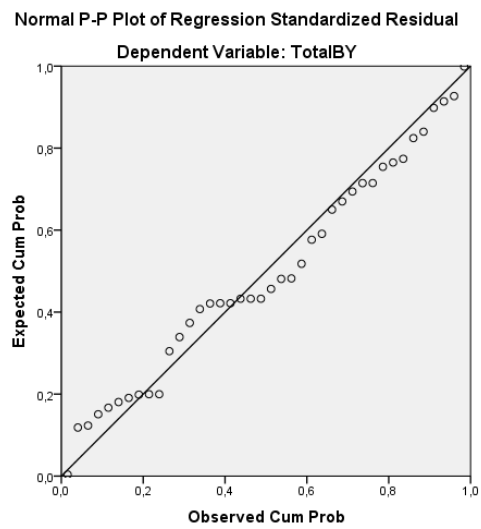
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,790	,881	6

UJI ASUMSI KLASIK

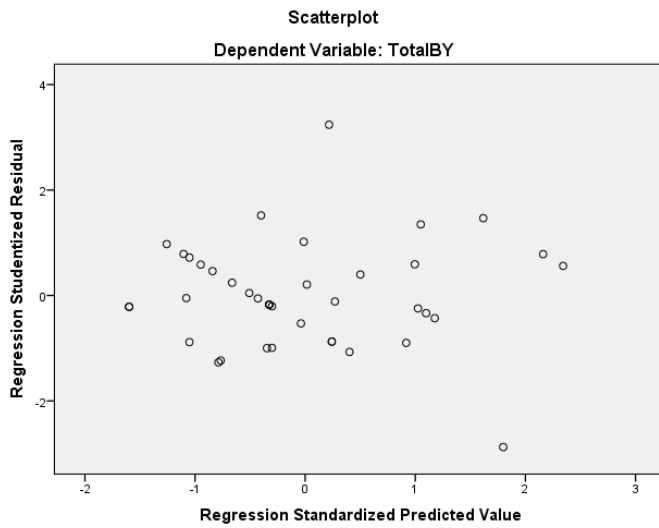
A. UJI HISTOGRAM



B. UJI P-PLOT



C. UJI HETEROSKEDASITAS



D. UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,750	1,918		,912	,368					
Promosi	,280	,099	,361	2,816	,008	,606	,425	,296	,671	1,491
Kepercayaan	,597	,192	,482	3,115	,004	,690	,461	,327	,460	2,175
Kemudahan	,083	,178	,080	,465	,645	,642	,077	,049	,372	2,692

a. Dependent Variable: Keputusan Berbelanja

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA DAN UJI HIPOTESIS

A. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,777 ^a	,603	,570	1,303

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kepercayaan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Keputusan Berbelanja

B. UJI F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	92,862	3	30,954	18,234	,000 ^b
	Residual	61,113	36	1,698		
	Total	153,975	39			

a. Dependent Variable: Keputusan Berbelanja

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kepercayaan, Kemudahan

C. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA DAN UJI T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,750	1,918		,912	,368
	Promosi	,280	,099	,361	2,816	,008
	Kepercayaan	,597	,192	,482	3,115	,004
	Kemudahan	,083	,178	,080	,465	,645

a. Dependent Variable: Keputusan Berbelanja

Tabel r untuk df = 1 – 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896

Titik Persentasi Distribusi F untuk Probabilita == 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161	199	216	225	230	234	237	239
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,277
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51	2,40	2,31	2,24

33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50	2,39	2,30	2,23
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,29	2,23
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49	2,37	2,29	2,22
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47	2,36	2,27	2,20
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46	2,34	2,26	2,19
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688