

**PERSEPSI KONSUMEN PEMBELIAN PENTOL DI
KELURAHAN SUNGAI LULUT KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

**OLEH
HELMAN NUARI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2019 M/1441 H

**PERSEPSI KONSUMEN PEMBELIAN PENTOL DI
KELURAHAN SUNGAI LULUT KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

Helman Nuari

1501151209

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helman Nuari
NIM : 1501151209
Tempat/Tgl. Lahir : Muara Lahei/ 15 Maret 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 September 2019

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Helman Nuari

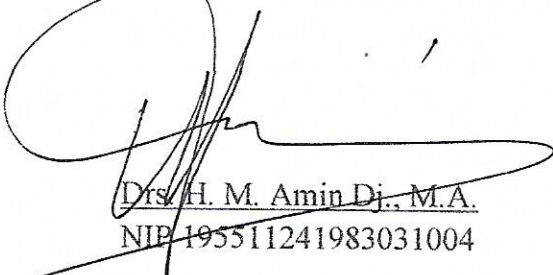
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Persepsi Konsumen Pembelian Pentol di
Kelurahan Sungai Lulut Kabupaten Banjar
Ditulis oleh : Helman Nuari
N I M : 1501151209
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir : Muara Lahei, 15 Maret 1997
Alamat : Jl. Martapura Lama, Komplek Abdi Persada Jaya
KM 7,8 Sungai Lulut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.


Banjarmasin, 30 September 2019

Pembimbing I



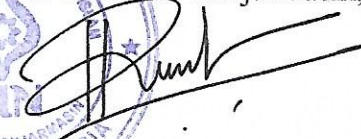

Drs. H. M. Amin Dj., M.A.
NIP 195511241983031004

Pembimbing II



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si
NIP 197904102005011010

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Persepsi Konsumen Pembelian Pentol di Kelurahan Sungai Lulut Kabupaten Banjar”, ditulis oleh Helman Nuari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Oktober 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (79)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	1.
2. Drs. H. M. Amin Dj., M.A. (Anggota)	2.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I. (Anggota)	3.
4. Annisa sayyid, S.H.I, M.S.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Helman Nuari 2019, *Persepsi Konsumen Pembelian Pentol di Kelurahan Sungai Lulut Kabupaten Banjar*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. M. Amin Dj., M.A. (II) H. Haris faulidi Asnawi, Lc., M.Si

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya masyarakat Kelurahan Sungai Lulut yang datang ke Pentol dengan silih berganti. Masyarakat yang datang bukan hanya dari kalangan masyarakat yang memang merupakan prioritas utama karena lokasi Pentol yang berada di tepi jalan Sungai Lulut yang ramai. Dengan begitu timbul lah persepsi konsumen.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*), untuk mendapatkan data yang diperlukan, maka penulis turun lapangan ke lokasi Pentol di Kelurahan Sungai Lulut untuk melakukan wawancara langsung dengan konsumen Pentol di Kelurahan Sungai Lulut. Sifat dari penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan Usaha Pentol di Sungai Lulut. Dalam penelitian ini tidak seluruh anggota populasi di ambil, melainkan hanya sebagian dari populasi, yang penulis ambil adalah berjumlah 15 orang dari seluruh konsumen. Teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat di jadikan sampel jika dipandang cocok.

Peneliti ini menghasilkan temuan yaitu terdapat macam jawaban yang sama dari informen yang di ambil dalam peneliti. Melalui teknik analisis kualitatif yaitu dengan cara mengkaji lebih dalam hasil penelitian. Simpulan yang di dapatkan dari analisis yaitu karena harga, pelayanan, produk dan tempat. Harganya murah sesuai dengan yang diinginkan. Pelayanan ramah tamah, murah senyum dan pemberian harus sesuai dengan antrian yang diberikan produsen. Produksi bermacam-macam yang dijual oleh paman (produsen) seperti Pentol, Daging, Pentol Mini, Tahu, Tahu Goreng, dan Bakwan Mini. Tempat yang strategis dan dilewati banyak orang serta tempatnya pun dipinggir jalan raya.

MOTTO

Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam
alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima,
jadilah mahakarya, gelar serjana kuterima, orang
tua pun bahagia.

PERSEMBAHAN

Sujud syukur saya sembahkan kepadaMu yaa Allah,
Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi.

Atas takdirMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya, dalam meraih cita-cita.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Ayah A. Gunawan dan Ibu Herlinawati tercinta,
Keluarga saya tercinta,
Adik saya Anjel, Yaya dan Ligu tersayang,
Teman-teman tersayang.

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\{a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Konsumen Pembelian Pentol di Kelurahan Sungai Lulut Kabupaten Banjar”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Erisa Nilasari, M.P selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Drs. H. M. Amin Dj., M.A. selaku Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
 8. Adikku, nenek, “acil-acilku” tercinta serta seluruh keluargaku yang mendukung dan terus memotivasi kakakmu ini untuk menjadi seorang sarjana.
 9. Guru-guruku yang tercinta baik formal ataupun informal dari sejak kecil hingga sampai saat ini.
 10. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk pikiran tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini
- Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 September 2019

Penulis,

Helman Nuari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikasi Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TEORI PERSEPSI DAN TEORI KONSUMEN	
A. Pengertian Persepsi	12
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	14
C. Teori Persepsi	15
D. Asumsi dan Proses Persepsi	17
E. Pengertian Konsumen	18
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	21
G. Teori Konsumen	26
H. Proses Keputusan Konsumen	29
I. Teori Perilaku Konsumen.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian.....	34
B. Subyek dan Obyek Penelitian	35
C. Data dan Sumber Data.....	35

D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
F. Tahapan Penelitian	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	
A. Penyajian Data.....	40
B. Rekapitulasi Data dalam Bentuk Matriks.....	44
C. Analisis Data	48
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	