

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Karim, A A. (2010). *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta, Rajawali
- David, C. (2004). *Micro Economics*, Americas, New York, Media technology:
Melissa Kansa
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Pentafsir Al Qur'an
- Kahf, M. (1995). *Ekonomi Islam: Telah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam* (Machnun Husein, penerjemah). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2010)
- Maddala G. S and Ellen, M. (1989). *Microeconomic: Theory and Applications International*, Singapore: McGraw-Hill
- Mamang, S. E dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C. V Andi Offset
- Manan, M. A. (1993). *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf
- Marliany, R. (2010). *Pisikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia
- Maulana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miller, R. L. dan Meiners R E. (1993). *Teori Ekonomi Mikro Intermedia*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Morrison, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana
- Muhammad, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persad
- Nasution, M. E., dkk, (1997). *Pengenalan Akklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Nasution, M. E. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Perreault, W, D,. (2002). *Basic Marketing. American: International Edition*.
- Rahardja, P. dan Manurung M. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Univesitas Indonesia
- Rasjid, S,. (1996). *Fiqh Islam*. Bandung: CV. Sinar Baru
- Reksoprayitno, S. (2000). *Pengantar Ekonomi Mikro* Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Rokan, M. K. (2013). *Bisnis ala Nabi: Teladan Rasulullah Saw dalam Berbisnis*, Yogyakarta : Bentang Bunyan
- Sears, D. O. Et.Al (1994). *Psikologis Sosial*, Jilid I, Alih Bahasa Oleh Micheal Driyanto Dan Savitri Soekrisno, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sekuler, R. (1994). *Perception*, Singapore : Bembo
- Shaleh, A. R. (2000). *Pendidikan Agama dan Keagamaan: Visi, Misi dan Aksi*, Jakarta : Gemawindu Pancaperkasa
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia
- Suhartati, J. T. dan Fathorrazi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa, (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method*, Jakarta Selatan: Salemba Empat

b. Skripsi

Riyanti, E. (2016). *Analisis Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Bakso Adit Gambut*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Andrian, H. (2015). *Preferensi Konsumen Terhadap Mie Ayam Mulawarman di Kota Banjarmasin*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Fakhrurazi. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Berbelanja Di Kawasan Wisata Kuliner Mandiri Tepian Sungai Martapura Banjarmasin*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

c. Jurnal

Kodu, S., (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza, *Jurnal EMBA*, 1, 1251-1259.

Fernandes, Y. D dan Marlius, D. (2018). Peran *Customer Service* Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang, *Jurnal Keuangan dan Perbankan Padang*

Soepono, P., (1999). Teori Lokasi: Representasi Landasan Mikro Bagi Teori Pembangunan Daerah, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4

d. Internet

Commons, W. (2009, 10 Februari) *Wath Out For The Food We Counsumen*, *Directorate of Consumer Protection*, diakses dari <http://id.wikipedia.org/w/indek.php?>

Irwanto, EH. Hardisoepadma, A. Priyani R. dan Wismanto (2005, 15 Oktober) *Psikologi Umum Promosi Kesehatan*, diakses dari <http://prakso>