

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*), yaitu penelitian yang dilakukan ditempat atau lokasi penelitian. Adapun sifat penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian deskriptif adalah metode yang paling sering digunakan, penelitian ini menggunakan pengalaman, apakah pengalaman sendiri atau pengalaman orang lain. (Frick, 2008, hlm. 24)

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan menggunakan metode deskriptif kualitatif, karena data yang diperoleh dari hasil pengamatan langsung di PT. Warga Alumni Darussalam Kabupaten Banjar.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini bertempat di Jalan Pulau Durakim, Desa Mandi Angin Barat, Kabupaten Banjar.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. (Arikunto, 2003, hlm. 116). Subjek penelitian ini adalah pengelola, pimpinan dan masyarakat yang menjual produk air minum merek Darussalam.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan penelitian. (Arikunto, 2003, hlm. 116). Objek penelitian disini adalah *positioning*, strategi pemasaran serta tinjauan manajemen dan pemasaran secara syariah terhadap perusahaan PT. Warga Alumni Darussalam Martapura.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta. (Siswanto, 2013, hlm.43)

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh dari sumber utama. Penelitian ini sumber utamanya adalah dari pengelola, pimpinan dan masyarakat yang menjual produk air minum merek Darussalam kota Banjarbaru.
- b. Data Sekunder yaitu penunjang dari data-data yang telah dikumpulkan. (Husein, 2007, hlm. 42). Data sekunder yang dimaksud penulis bisa berupa arsip-arsip resmi yang didapat dari berbagai instansi atau tempat yang diteliti yaitu PT. Warga Alumni Darussalam.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Responden, yaitu pihak-pihak yang terlibat langsung dalam penelitian ini yakni pimpinan, pengelola, dan tenaga kerja yang ada di PT. Warga Alumni Darussalam serta masyarakat yang menjual produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam.
- b. Informan, yaitu pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang telah berkaitan dengan permasalahan yang diteliti, yakni pimpinan dan pengelola yang ada di PT. Warga Alumni Darussalam serta masyarakat yang menjual produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mempermudah dalam pengumpulan data dan untuk pengumpulan fakta kebenaran yang terjadi pada subyek atau obyek penelitian, maka peneliti menggunakan beberapa metode diantaranya:

1. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari informan yang lebih mendalam dan jumlah informannya lebih sedikit. (Sugiyono, 2014, hlm.137)

Dalam penelitian ini informan yang diwawancarai adalah pengelola air minum merek Darussalam.

2. Dokumentar

Dokumentar yaitu dengan mencari data, mengumpulkan, mempelajari, mengklarifikasi, dan menggunakan data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan atau berkas-berkas penting dan sebagainya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan pemikiran. (Basrowi dan Suwandi, 2008, hlm.158)

F. Teknik Pengolahan dan Analisi Data

1. Pengolahan Data

Untuk mengolah data yang diperoleh dari survey dan studi *literature* diolah menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

a. *Editing*

Editing yaitu dengan cara menyeleksi data yang telah diperoleh, apabila terdapat kekurangan dapat diperbaiki dan disempurnakan sehingga data yang valid.

b. Interpretasi

Interpretasi merupakan upaya untuk memperoleh arti dan makna yang mendalam dan luas terhadap hasil penelitian. (Ghony dan Almanshur, 2012, hlm. 165)

2. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dengan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian dan membahasnya mengacu pada landasan teoritis yang berhubungan

dengan masalah yang diteliti. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *positioning* produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Darussalam pada PT. Warga Alumni Darussalam.