

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amir, & Taufiq, M. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Anwar, S. (1997). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (1992) *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ash-Shabuni, S. M. (2011). *SHAFWATUT TAFASIR*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (1992). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Baswori., dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bayangkara, I. (2015). *Audit Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- DH, B. S. (1999). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Frick, H. (2008). *Pedoman Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Andi
- Ghoni, M. D., dan Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Husein, U. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Joseph F. Hair, Jr., Robert P. Bush, David J. Ortinau. (2003). *Marketing Research*. New York: McGraw-Hill/Irwan
- Khotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran Persepektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Manajemen*. Jakarta: Kosasih Iskandarsyah.

- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Ma'arif, N. N. (2008). *The Power of Marketing*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Perreault, W. D., and McCarthy, J. (2005). *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill
- Partanton, P. A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Setiadi, N. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PRENADA MEDIA.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sofjan, A. (2004). *Manajemen Dasar Konsep Strategi*. Jaarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana, A. (2007). *Strategi Pemasaran untuk Pemula*. Jakarta: EDSA.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyanto. (2018). *Strategi Pemasaran ala Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, B., & Ibnu, S. (1999). *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *PEMASARAN STRATEGIK Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.

Thomson, A. A., Gamble, J. E., and Strickland, A. J. (2014). *Strategy Winning in the Marketplace*. New York: McGraw-Hill

B. Karya Ilmiah

Untari, S. N., Djaja, S., & Widodo, J. (2017). *Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu pada Dealer Daihatsu Jember*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3.

Safira, R. (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4-6.