

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisis serta penyajian data yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara di lapangan serta buku dan materi-materi pendukung lainnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan.

1. Perilaku Etika Bisnis dari 10 Pedagang Ikan di Pasar Ahad Kertak Hanyar dapat di lihat dari beberapa sikap berikut: Niat, 2 dari 10 pedagang Ikan di Pasar Ahad Kertak Hanyar mempunyai niat untuk mendapat ridho Allah SWT. Kejujuran, Amanah, Berbuat Adil, Rajin dan Bekerja keras, Tidak menjelek-jelekan pedagang lain, semua pedagang Ikan di Pasar Ahad Kertak Hanyar menerapkan perilaku-perilaku tersebut tetapi didalam sikap bekerja keras terdapat 1 orang yang bekerja lebih keras dibandingkan pedagang lainnya dengan jam berdagang lebih panjang.
2. Ditinjau dari Etika Bisnis Islam maka untuk para pedagang Ikan di Pasar Ahad Kertak Hanyar yang telah menerapkan yang menerapkan perilaku etika bisnis islam secara utuh dari 10 Informan cuma terdapat 3 atau sekitar 30%. Kemudian yang lainnya persoalan etika masih ada yang belum sesuai dengan perilaku etika bisnis Islam yang diterapkan oleh para pedagang. Hal ini terlihat pada aspek mendasar yaitu niat dalam berdagang yang kebanyakan para pedagang niatnya dalam berdagang

masih sebatas mencari keuntungan saja dengan tidak mengikut sertakan nilai-nilai ketuhanan dalam bekerja

B. Saran-saran

Dari berbagai uraian diatas, maka dengan mengacu kepada permasalahan dalam penelitian ini, maka saya dapat memberikan saran-saran untuk dijadikan acuan untuk kedepannya agar lebih baik lagi.

1. Untuk para pedagang ikan di Pasar Ahad Kertak Hanyar serta pedagang lainnya agar lebih memperhatikan etika serta prinsip dalam berdagang yang sesuai dengan ajaran Islam.
2. Meskipun dalam penelitian ini saya menemukan persoalan kurangnya etika bisnis dalam islam yang yang diterapkan pedagang, tetapi penelitian ini belum begitu sempurna dikarenakan sedikitnya responden yang menjadi subjek penelitian yaitu 10 pedagang. Sehingga diharapkan apabila ada peneliti-peneliti selanjutnya yang membahas tentang persoalan penerapan etika bisnis islam, dapat mengambil responden untuk lebih banyak lagi.