

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Alimin, M. d. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Islam*. Yogyakarta: BEFE-Yogyakarta.

Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.

Djakfar, M. (2007). *Agama, Etika, dan Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press.

Majid, M. N. (2003). *Pemikiran Ekonomi Islam Abu Yusuf Relevasinya dengan Ekonomi*. Yogyakarta: PSEI.

Muhaimin, (2011). *Perbankan Praktek Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Muhammad. (2000). *Paradigma, Tetodologi, Aplikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graham Ilmu.

Velasquez, M. G. (2005). *Etika Bisnis Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Andi.

Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Birsch, D. (2002). *Ethical Insights*. USA: All rights reserved.

Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.

Fanani, N. a. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers.

Fauzia, I. y. (2003). *Etika bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.

George, R. T. (2006). *Business Ethics*. USA: Pearson Education.

Muhaimin. (2011). *Perbandingan Praktek Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Muhaimin. (2013). *Sukses Bisnis Ala Orang Alabio*. Yogyakarta: CV Pustaka Prisma Yogyakarta.

Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Selemba Empat.

Wijaya, Y. (2014). *Etika Ekonomi dan Bisnis Perspektif Agama Agama di Indonesia*. Globethics.net,

Anwar, S. (1997). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.

Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Subagyo, J. (2004). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Renika Cipta.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.

Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Renika cipta.

B. INTERNET

Idbayua. (2015, January 05). *pengertian etikaq bisnis, indikator etika bisnis, prinsip dalam berbisnis*. Dipetik Mei 23, 2019, dari melvino84.blogspot.com: <http://bayuxenz.wordpress.com/2015/01/05/pengertian-etika-bisnis-indikator-etika-bisnis-prinsip-etika-dalam-berbisnis/amp/>

