

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR
SUDIMAMPIR BARU BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
LILIS YASMINIASITA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2019 M/1441 H

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR
SUDIMAMPIR BARU BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Lilis Yasminiasita

1501150083

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lilis Yasminiasita
NIM : 1501150083
Tempat/Tgl. Lahir : Kotabaru, 17 Juni 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Lilis Yasminiasita

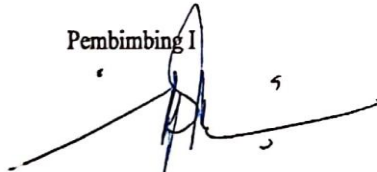
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin
Ditulis oleh : Lilis Yasmiasita
N I M : 1501150083
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019
Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 17 Juni 1997
Alamat : Ds. Tegalrejo Rt.02 Dusun 01 Kecamatan Kelumpang Hilir Kabupaten Kotabaru

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

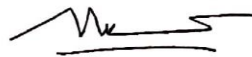
Banjarmasin, 12 September 2019

Pembimbing I



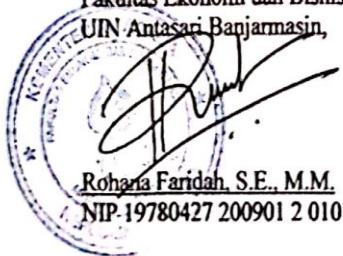
Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary Az, M.A.
NIP 19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag.
NIP 196106251986032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP-19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin”, ditulis oleh Lilis Yasminiasita, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Oktober 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (86,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.

1

(Ketua)

2. Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag.

2

(Anggota)

3. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

3

(Anggota)

4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

4

(Anggota)

iv

ABSTRAK

Lilis Yasminiasita. 2019. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., (II) Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tetap eksisnya pasar tradisional Sudimampir Baru di tengah pasar modern yang ada di Banjarmasin. Perilaku konsumen terhadap suatu keputusan dalam memilih tempat berbelanja adalah salah satu yang menyebabkan pasar Sudimampir Baru tetap eksis hingga sekarang. Ada empat faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan konsumen, yaitu: faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan konsumen untuk berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin, dan untuk mengetahui dari empat faktor tersebut, faktor manakah yang pengaruhnya paling dominan. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kuantitatif, yaitu menjelaskan penyebab fenomena sosial melalui pengukuran obyektif dan analisis *numerical*. Penelitian dilakukan di Pasar sudimampir Baru Banjarmasin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi secara simultan atau bersama-sama terhadap pengambilan keputusan konsumen berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin, dilihat dari hasil uji F, nilai F_{hitung} adalah 36,873 dan F_{tabel} adalah 1,67. Sedangkan nilai sig yang diperoleh adalah 0,00 dan nilai $\alpha = 10\%$ atau 0,10. Ini menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($36,873 > 1,67$) dan nilai sig $<$ nilai α ($0,00 < 0,10$)

Secara Parsial ada dua faktor yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan konsumen berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin yaitu, faktor budaya dan psikologi, sedangkan faktor sosial dan pribadi tidak berpengaruh terhadap pengambilan konsumen berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin.

Dari empat faktor tersebut, faktor psikologi merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi pengambilan keputusan konsumen berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin. Ini dibuktikan dari hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,657 > 1,661$) atau nilai sig $<$ nilai α ($0,00 < 0,10$). Ini merupakan angka terbesar dibanding angka dari variabel budaya, sosial, dan pribadi.

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَ جَدَّ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil”

Tidak ada yang sulit jika mau berusaha, kerja keras, ikhlas, yang terpenting ada kemauan dan ada kesungguhan

Mulailah dari tempatmu berada
Gunakan yang kamu punya
Lakukan yang kamu bisa

PERSEMBAHAN

Yaa Allah

Aku bersyukur atas nikmat-Mu

Aku berterimakasih atas Rahmat dan Ridho-Mu

Kini aku tersenyum menyongsong masa depan yang cerah

Sungguh tak kusangka Yaa Allah Engkau menyimpan sejuta makna

Sungguh berarti hikmah yang Kau beri kepadaku

Bapak dan mamak tercinta

Yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang

Yang selalu membantu untuk mencapai impianku

Doa kalian sebagai pelang jalanku menuju Ridho-Nya

Kasih sayang kalian yang takkan pernah terabaikan hingga akhir hayatku

Teruntuk kakak-kakakku

Yang tiada hentinya memberikan semangat

Yang tidak pernah lupa untuk mendoakan

Semoga kita selalu dipersatukan dalam kasih sayang

Dosen pembimbing I dan II

Yang telah membimbing tanpa pamrih kepada penulis

Yang telah meluangkan waktu untuk memberikan motivasi

Terimakasih atas bimbingannya

Untuk sahabat seperjuanganku

Terimakasih atas dukungannya selama ini

Yang selalu mewarnai semua hariku

Memberi kesan dan kenangan yang takkan terlupakan

Tak ada pertemuan tanpa adanya perpisahan

Semoga waktu akan mempertemukan kita semua, Aamiin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\`a'	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	Ditulis	a
	Kasrah	Ditulis	i
	dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as~sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al~wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz \a asy~syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku Pembimbing I dalam penulisan Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag selaku Penasehat Akademik sekaligus dosen pembimbing II dalam penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 21 Oktober 2019

Penulis,

Lilis Yasminiasita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KONSUMEN, PASAR, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....	14
A. Pengertian Konsumen	14
B. Pengertian Pasar dan Pemasaran.....	15
C. Pengambilan Keputusan Konsumen	19
D. Kepuasan Konsumen.....	30
E. Kajian Keislaman Tentang Pengambilan Keputusan Membeli	31

BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Desain Pengukuran.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	49
A. Penyajian Data	49
1. Karakteristik Responden	49
a. Jenis Kelamin Responden	49
b. Usia Responden.....	50
c. Pekerjaan Responden	50
d. Pendidikan Terakhir Responden	51
e. Pendapatan Responden.....	52
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	52
a. Jawaban Responden Variabel Budaya	52
b. Jawaban Responden Variabel Sosial.....	54
c. Jawaban Responden Variabel Pribadi	56
d. Jawaban Responden Variabel Psikologi	58
e. Jawaban Responden Variabel Keputusan Membeli	60
B. Analisis Data	62
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
a. Uji Validitas	63
b. Uji Reliabilitas	64
2. Uji Asumsi Klasik	65
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Heteroskedastisitas.....	67
c. Uji Multikolinearitas	68
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4. Uji Hipotesis.....	72
a. Analisis Koefisien Determinasi.....	72
b. Uji F	73
c. Uji T	75
5. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Tradisional yang Terdapat di Kota Banjarmasin	6
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	52
Tabel 4.6 Sebagai orang Banjar, rugi jika tidak pernah berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin.....	53
Tabel 4.7 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru dapat meningkatkan rasa solidaritas (perasaan sama) dengan teman-teman dan lingkungan.....	53
Tabel 4.8 Pelayanan yang diberikan pihak di Pasar Sudimampir Baru tidak membedakan para konsumen baik itu dilihat dari agama maupun ras..	54
Tabel 4.9 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena rekomendasi dari teman	55
Tabel 4.10 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena keluarga juga berbelanja di sana.....	55
Tabel 4.11 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena teman organisasi juga berbelanja di sana	56
Tabel 4.12 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru sesuai dengan pendapatan	57
Tabel 4.13 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru sesuai dengan gaya hidup	57
Tabel 4.14 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena kualitas produk sesuai dengan kepribadian	58
Tabel 4.15 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena termotivasi dari adanya kebutuhan	58
Tabel 4.16 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena mudah dalam mencari produk yang diinginkan	59
Tabel 4.17 Saya memutuskan berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena adanya pengalaman baik ketika berbelanja.....	60
Tabel 4.18 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena adanya dorongan kebutuhan	60

Tabel 4.19 Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena mudah dalam mencari produk yang diinginkan.....	61
Tabel 4.20 Memutuskan berbelanja di Pasar Sudimampir Baru karena produk-produk yang ada di sana mampu memenuhi kebutuhan yang diinginkan	62
Tabel 4.21 Merasa nyaman dan percaya terhadap produk yang ada di Pasar Sudimampir Baru	62
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	64
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data	64
Tabel 4.24 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	65
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.26 Hasil Analisis Linier Berganda	70
Tabel 4.27 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.28 Hasil Uji F (Simultan).....	74
Tabel 4.29 Hasil Uji T (Parsial)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	66
Gambar 4.2 Hasil Uji P-plot.....	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot.....	68

