

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Bearden, William O., Thomas N Ningram and Raymond W Laforge. (2004). *Marketing Principles and Perspectives*. New York: McGraw-Hill.
- Cateora, Philip R & Graham, John L. (2015). *International Marketing*. New York: McGraw-Hill
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Forsyth, Patrick. (2009). *Marketing A Guide to The Fundamentals* . United States: Bloomberg Press.
- Hair JR, Joseph F., Bush, Robert P & Ortinau, David J. (2003). *Marketing Research Within a Changing Information Environment*. New York: McGraw-Hill.
- Karim, A. Adiwarmam. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEKS.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. (2008). *The Power of Marketing Practicioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nasution, Mustafa. Edwin., Setyanto, Budi., Huda, Nurul., Mufraeni, Arief. Muhammad., & Utama, Sapt. Bey. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* . Jakarta: KENCANA.
- Perreault, William D & E. Jerome McCarthy. (2005). *Basic Marketing A Global – Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.

- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sujarweni, V Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, Basu. (1999). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: LIBERTY.

B. Skripsi

- Fauziah, Rahmah. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Pasar Tradisional di Tengah Maraknya Pasar Modern di Kota Kuala Kapuas. *Skripsi*.
- Guspul, Ahmad. (2015). Persepsi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional dan Pasar Modern: Marketing Mix (Studi kasus Pada Pasar Tradisional "Pasar Induk Wonosobo" dan Pasar Modern "Rita Pasar Raya Wonosobo"). *PPKM III*.
- Kusuma Asri, Rani. Hapsari. (2010). Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Pasar Tradisional (Pasar Tugu Bandarlampung) dan Pasar Modern (Chandra Superstore Cabang Tanjung Karang). *Skripsi*.
- Syeimima, Melselya Dzihan. (2019). Pengaruh Selebgram (Selebrity Endorser Instagram) Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Media Sosial Instagram di Kota Banjarmasin. *Skripsi*.
- Zahratul, Aini. (2013). Hubungan Citra Merek Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*.

C. Jurnal

Marisa, Nisa. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Kawasan Perumahan Mustika Plamongan Elok Semarang. *Sains Pemasaran Indonesia*, XII(3), 305.

D. Wawancara

Lamri, Ridwan. (16 Mei 2019). Wawancara pribadi.

E. Internet

Achmad, Elpianur. (2016, Juni 7). Diambil kembali dari Ritel Modern Kepung Banjarmasin, Pasar Tradisional Kian Terhimpit: <http://banjarmasin.tribunnews.com/2016/06/07/126-ritel-modern-kepung-banjarmasin-pasar-tradisional-kian-terhimpit>

Banjarhits. (2018, Desember 6). Dipetik Februari 13, 2019, dari Sejarah Pasar Sudi Mampir Hingga Kepemilikan Aset ganda: <https://m.kumparan.com/banjarhits/sejarah-pasar-sudimampir-hingga-kepemilikan-aset-ganda-1544088419438716668>

Kemdikbud. (2016). Diambil kembali dari Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>

Rohayanti, Isti. (2018, Desember 26). Diambil kembali dari Kalselpedia: 6 Fakta Pasar Sudimampir di Jalan Ujung Murung, Pusat Grosir Terbesar di banjarmasin: <http://banjarmasin.tribunnews.com/amp/2018/12/26/kalselpedia-6-fakta-pasar-sudimampir-dari-pusat-grosir-hingga-kota-banjarmasin-dihancurkan-jepang?page=2>