

## DAFTAR PUSTAKA

Azwar, Saifuddin *Metode Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1998.

Sutopo, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, Surakarta: 2002.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta, 2016)

Bungin, Burhan “*Penelitian kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya)*” , Jakarta: Prenada Media Group, 2011

Dianti, Muthia Rahma. “*Pengaruh Faktor Psikologis dan Subbudaya Agama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal di Kota Padang (studi kasus pada kosmetik wardah)*, jurnal ( Universitas Negeri Padang) Vol.4, No.1 April 2017.

Jayakusumah, Herdi, “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*” , Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif &Desain Riset ( Memilih Di Antara Lima Pendekatan)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015

Kasbella , Wahyuni Putri dan Madiawati ,Putu Nina, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Jafra*, (Universitas Telkom), Vol.4, No.1

Kompas, *Tentang Paragon Technology dan Inovasi*, <http://www.kompas.com>, diakses pada 27 Januari 2018.

Mawanti, Eka Sri. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Produk Makanan*”, Makassar, Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar, 2018.

Molleong , Lexy J.”*Metodelogi Penelitian Kualitatif* “ Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

PT Paragon Technology and Innovation, *About Paragon*, <http://www.paragon-innovation.com>, diakses pada 09 Februari 2019.

Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Usman Effeni, *Psikologi Konsumen* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016) .

Yanti, Ira. “ *Analisis Pengaruh Faktor Psikologis dan Religiusitas Perilaku Muslimah Kota Medan terhadap Konsumsi Kosmetik Halal dan Baik,*” jurnal Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.