

**PERBANDINGAN MINAT MASYARAKAT  
KOTA BANJARMASIN TERHADAP  
OJEK PANGKALAN DAN OJEK *ONLINE***

**SKRIPSI**

**OLEH  
AULIA RAHMAH  
1401151447**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2018 M/1439 H**

**PERBANDINGAN MINAT MASYARAKAT  
KOTA BANJARMASIN TERHADAP  
OJEK PANGKALAN DAN OJEK *ONLINE***

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi

**OLEH**

**AULIA RAHMAH  
1401151447**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2018 M/1439 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rahmah  
NIM : 1401151447  
Tempat/ Tgl. Lahir : Banjarmasin, 23 Juni 1996  
Jurusan : Ekonomi Syariah/Strata Satu (S1)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 09 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

  
Aulia Rahmah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Perbandingan Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek *Online*.  
Ditulis oleh : Aulia Rahmah  
NIM : 1401151447  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2017/2018  
Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 23 Juni 1996  
Alamat : Jalan Cempaka 13 no 5 Rt 007, kec Mawar, kel Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 31 Mei 2018

Pembimbing I

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.  
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

Dra. Hj Amelia Rahmaniah, MH.  
NIP. 197105191997032001

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridak SE, MM.  
NIP. 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Perbandingan Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek *Online*. Ditulis oleh Aulia Rahmah, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Juli 2018

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat **A (85,6)**



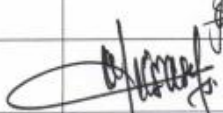
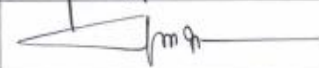
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. HI  
NIP. 196006091988031003

## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, MSI. (Ketua)	
2. Dra. Fithriana Syarqawie, MHI. (Anggota)	
3. Annisa Sayyid, M. Si. (Anggota)	
4. Dra. Hj. Amelia Rahmaniah, MH. (Anggota)	

## ABSTRAK

**Aulia Rahmah.** 2018. *Perbandingan Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek Online*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.SI. (II) Dra. Hj. Amelia Rahmaniah, MH.

**Kata Kunci:** Ojek Pangkalan, Ojek *Online*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya jasa transportasi ojek berbasis aplikasi *online* yang menggunakan internet dengan *smartphone* sangat berpengaruh bagi masyarakat dalam memilih jasa transportasi ojek, yang selama ini hanya mengenal ojek pangkalan atau ojek konvensional untuk menunjang segala aktifitas secara cepat dan efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap ojek pangkalan dan ojek *online*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Untuk menggali data yang dilakukan dengan wawancara, hasilnya di olah dalam bentuk editing, deskripsi dan matrikasi, kemudian dianalisis secara kualitatif. Lokasi penelitian dilaksanakan di kota Banjarmasin pada kecamatan Banjarmasin Tengah.

Hasil analisis menunjukkan perbandingan minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap ojek pangkalan dan ojek *online*, dan dapat diketahui bahwa dari 10 orang informan yang diwawancarai yang berminat terhadap ojek pangkalan sebanyak 4 orang dan yang berminat terhadap ojek *online* sebanyak 6 orang. Mereka lebih dominan memilih ojek *online* sebagai pilihan untuk jasa transportasi. Hal ini di karenakan harga relatif murah, mudah diakses, ada promo, pelayanan yang cepat dan memiliki fitur layanan yang banyak. Jadi dapat disimpulkan perbandingan minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap ojek pangkalan dan ojek *online*. Serta konsep Islam telah diterapkan pada jasa transportasi ojek pangkalan dan ojek *online*. Mereka menentukan tarif tertentu sesuai jarak tempuh (jauh ataupun dekat) pada pengguna layanan jasa. Tarif ojek *online* sudah tertera pada aplikasi GO-JEK dan berdasarkan jarak yang di tempuh dan pada ojek pangkalan tarif ditentukan oleh *driver* itu sendiri sesuai jaraknya pula. Tarif atau ongkos ini diberikan karena layanan ojek tersebut telah memberikan jasa (berupa tenaga) kepada pihak lain yang menggunakan jasa tersebut.

**MOTO**

*Lakukanlah sekarang. Terkadang "nanti" bisa jadi "tak pernah".*

*"Bermimpilah, Karena TUHAN AKAN MEMELUK MIMPI-MIMPI ITU "*

*"Hidup adalah Keberanian Menghadapi Tanda Tanya" – Soe Hok Gie*

## KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan berkah, nikmat serta hidayah-Nya kepada penulis. Sehingga penulis berada pada titik pencapaian ini. Satu proses telah terlewati lagi. Satu pengalaman telah didapat lagi. Satu hasil telah dirasakan lagi. Terima kasih ya Allah SWT. Shalawat dan salam untuk baginda tuntunanku nabi Muhammad SAW. dan para sahabat beliau serta pengikut-pengikut beliau hingga yaumul akhir, semoga ini menjadi amal shaleh untuk keluarga ku ya Allah. Atas ridho-Mu ku persembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang istimewa dalam hidupku:

*Kepada kedua orang tuaku (H. Muhammad Zaini dan Hj Raudatul Jamah) yang selalu mencurahkan cinta dan kasih sayangnya, dukungan dan do'a utukku, pengorbanan dan perjuangan hidupnya dalam mendidik dan bimbingan yang beliau berikan baik spiritual maupun finansial.*

*Untuk Bapak dan Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar terimakasih yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Jasa kalian akan selalu terpatri di hati.*

*Untuk sahabat-sahabatku Assholatmi Sari Nurjanah, Sovianti Andira, Nada Amalia, Rina Sopwati, Zainal Abidin, Saifullah, Mahbob Fran Akbar dan Kawan-kawan seperjuangan Ekonomi Syariah Lokal F & Lokal B 2014, KKN Desa Nawin Tabalong terimakasih sudah membantu dan memberikan masukan kepada saya dalam menyusun skripsi ini. Tanpa semangat dukungan dan bantuan kalian semua saya tidak akan mungkin sampai disini. Terimakasih untuk kenangan manis yang telah kita ukir selama ini canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama.*

*Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada organisasi-organisasi yang telah menjadi wadah bagi saya dalam berproses selama saya berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin, yaitu eLSISK, UKM ASRI, HMJ Ekonomi Syariah, dan DEMA Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (kabinet berarti).*

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang, Amin.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur bagi Allah Tuhan semesta alam. Salawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang luar biasa dan layak penulis syukuri kepada Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya, sehingga selesailah skripsi yang berjudul *Perbandingan Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek Online* dengan kemampuan yang penulis miliki.

Dalam penyusunan skripsi hingga sampai dengan selesai, penulis banyak sekali menerima bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Kepada mereka semua diucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, secara khusus penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Rohana Farida, SE, MM. yang telah memberikan persetujuan dan menerima dari tahap proposal hingga akhirnya menjadi skripsi.
3. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI. selaku dosen pembimbing I dan Dra. Hj Amelia Rahmaniah, MH. selaku pembimbing II yang telah memberi bimbingan,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Signifikansi Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional .....	10
F. Kajian Pustaka .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12

### BAB II MINAT TERHADAP OJEK PANGKALAN dan OJEK ONLINE

A. Minat	
1. Pengertian Minat .....	14
2. Macam-Macam Minat .....	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat .....	19
4. Proses Minat .....	21
5. Minat Terbagi Menjadi 3 Aspek .....	22
6. Kondisi yang Mempengaruhi Minat .....	22
7. Faktor-Faktor Utama yang Mempengaruhi Minat Seseorang .....	23
8. Pengukuran Minat dan Krateria Minat .....	24
9. Minat Dalam Pandangan Islam .....	26
B. Ojek Pangkalan	
1. Pengertian Ojek Pangkalan .....	28
2. Kelebihan Ojek Pangkalan .....	29
3. Kekurangan Ojek Pangkalan .....	30
C. Ojek <i>Online</i>	
1. Pengertian Ojek <i>Online</i> .....	30

2. Kelebihan Ojek <i>Online</i> .....	32
3. Kekurangan Ojek <i>Online</i> .....	33
D. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek <i>Online</i> .....	35

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan, Jenis dan Lokasi Penelitian.....	42
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	43
C. Data dan Sumber Data .....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	45
F. Tahapan Penelitian .....	46

**BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Deskripsi Data.....	48
B. Penyajian Data .....	49
C. Analisis Data	
1. Perbandingan Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek <i>Online</i> .....	66
2. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek <i>Online</i> .....	78

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	78
B. Saran.....	80

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

<b>No.</b>	<b>Uraian</b>	<b>Hlm.</b>
1.	Tabel 4.1 Kecamatan Banjarmasin Tengah terdiri dari 12 kelurahan.....	48
2.	Tabel 4.2 Nama dan Alamat Informan.....	49
3.	Tabel 4.3 Umur Informan.....	50
4.	Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Informan.....	50

## DAFTAR MATRIKS

<b>No.</b>	<b>Uraian</b>	<b>Hlm.</b>
1.	Matriks 4.1 Perbandingan Minat Masyarakat kota Banjarmasin Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek <i>Online</i> .....	64