

ABSTRAK

Aulia Rahmah. 2018. *Perbandingan Minat Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Ojek Pangkalan dan Ojek Online*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.SI. (II) Dra. Hj Amelia Rahmaniah, MH.

Kata Kunci: Ojek Pangkalan, Ojek *Online*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya jasa transportasi ojek berbasis aplikasi *online* yang menggunakan internet dengan *smartphone* sangat berpengaruh bagi masyarakat dalam memilih jasa transportasi ojek, yang selama ini hanya mengenal ojek pangkalan atau ojek konvensional untuk menunjang segala aktifitas secara cepat dan efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap ojek pangkalan dan ojek *online*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Untuk menggali data yang dilakukan dengan wawancara, hasilnya di olah dalam bentuk editing, deskripsi dan matrikasi, kemudian dianalisis secara kualitatif. Lokasi penelitian dilaksanakan di kota Banjarmasin pada kecamatan Banjarmasin Tengah.

Hasil analisis menunjukkan perbandingan minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap ojek pangkalan dan ojek *online*, dan dapat diketahui bahwa dari 10 orang informan yang diwawancarai yang berminat terhadap ojek pangkalan sebanyak 4 orang dan yang berminat terhadap ojek *online* sebanyak 6 orang. Mereka lebih dominan memilih ojek *online* sebagai pilihan untuk jasa transportasi. Hal ini di karenakan harga relatif murah, mudah diakses, ada promo, pelayanan yang cepat dan memiliki fitur layanan yang banyak. Jadi dapat disimpulkan perbandingan minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap ojek pangkalan dan ojek *online*. Serta konsep Islam telah diterapkan pada jasa transportasi ojek pangkalan dan ojek *online*. Mereka menentukan tarif tertentu sesuai jarak tempuh (jauh ataupun dekat) pada pengguna layanan jasa. Tarif ojek *online* sudah tertera pada aplikasi GO-JEK dan berdasarkan jarak yang di tempuh dan pada ojek pangkalan tarif ditentukan oleh *driver* itu sendiri sesuai jaraknya pula. Tarif atau ongkos ini diberikan karena layanan ojek tersebut telah memberikan jasa (berupa tenaga) kepada pihak lain yang menggunakan jasa tersebut.