

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan pada bab ini secara singkat dan padat, yaitu sebagai berikut:

1. Perbandingan minat masyarakat kota Banjarmasin terhadap ojek pangkalan dan ojek *online* ini sangat dominan, yaitu dari 10 orang informan, yang berminat sebanyak 4 orang terhadap ojek pangkalan dan yang berminat terhadap ojek pangkalan sebanyak 4 orang dan yang berminat terhadap ojek *online* sebanyak 6 orang. Hal ini di karenakan harga relatif murah, mudah diakses, ada promo, pelayanan yang cepat dan memiliki fitur layanan yang banyak.
2. Konsep Islam telah diterapkan pada jasa transportasi ojek pangkalan dan ojek *online*. Mereka menentukan tarif tertentu sesuai jarak tempuh (jauh ataupun dekat) pada pengguna layanan jasa. Tarif ojek *online* sudah tertera pada aplikasi GO-JEK dan berdasarkan jarak yang di tempuh dan pada ojek pangkalan tarif ditentukan oleh *driver* itu sendiri sesuai jaraknya pula. Tarif atau ongkos ini diberikan karena layanan ojek tersebut telah memberikan jasa (berupa tenaga) kepada pihak lain yang menggunakan jasa tersebut.

B. Saran

Berdasarkan simpulan di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini dengan harapan dapat bermanfaat dan menjadi acuan perbaikan. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Untuk pangkalan ojek yang ada di Banjarmasin Tengah agar dapat memperbaiki layanan yang diberikan, sehingga dapat memuaskan pengguna layanan dan terus eksis di tengah adanya ojek *online* (GO-JEK).
2. Untuk ojek *online* (GO-JEK) agar tidak membatasi jangkauan jarak tempuh sesuai yang diinginkan pengguna layana.
3. Untuk peneliti selanjutnya sebainya dapat mengkaji lebih luas tentang dampak ojek *online* terhadap ojek pangkalan.