

**UPAYA PROMOSI UANG ELEKTRONIK BRIZZI
OLEH BANK BRI KANCA MARABAHAN**

OLEH:

**MIFISA HERLIDIYA
NIM : 1531161040**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2018**

**UPAYA PROMOSI UANG ELEKTRONIK BRIZZI OLEH
BANK BRI KANCA MARABAHAN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Syariah

Oleh:

Mifisa Herlidiya
NIM. 1531161040

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2018**

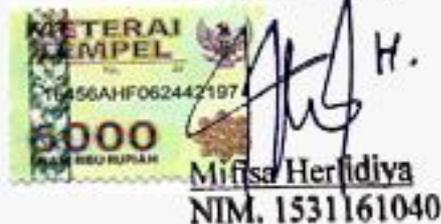
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mifisa Herlidiya
NIM : 1531161040
Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah (PS)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 18 Desember 2017
Yang membuat pernyataan,


Mifisa Herlidiya
NIM. 1531161040

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi oleh Bank
BRI Kanca Marabahan

Oleh Saudari : Mifisa Herlidiya

NIM : 1531161040

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah (PS)

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 Desember 2017

Pembimbing,

Pembimbing II,

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI.
NIP.196711191994042001

Erisa Nilasari, S.P., MP.
NIP. 198408282009012006

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: *Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi oleh Bank BRI Kanca Marabahan*, di tulis oleh: Mifisa Herlidiya, NIM. 1531161040, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Januari 2018

dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (Amat Baik/84,9)

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H.Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	<u>Dr. Muhaimin, MA.</u> (Ketua)	1.
2.	<u>Erisa Nilasari, SP, MP.</u> (Anggota)	2.
3.	<u>Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI.</u> (Anggota)	3.
4.	<u>Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.</u> (Anggota)	4.

ABSTRAK

Mifisa Herlidiya, 2018. *Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi oleh Bank BRI Kanca Marabahan*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI. (II) Erissa Nilasari, SP., MP.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya pemerintah sekarang ini sedang menggalakkan penggunaan uang elektronik (*e-money*). Terhadap hal tersebut, Bank BRI melalui Bank BRI Kanca Marabahan telah melakukan berbagai upaya promosi uang elektronik Brizzi dengan kepada para nasabahnya dan masyarakat umum di tengah persaingan dengan bank lainnya yang juga mempromosikan uang elektronik (*e-money*), dan disertai berbagai faktor penghambatnya di lapangan yang mesti diatasi.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui upaya promosi uang elektronik Brizzi oleh Bank BRI Kanca Marabahan, dan mengetahui faktor-faktor yang menjadi kendala dalam upaya promosi uang elektronik Brizzi oleh Bank BRI Kanca Marabahan dan cara mengatasi kendala tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif. Untuk menggali datanya dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Hasilnya diolah dengan teknik editing dan intepretasi kemudian dianalisis secara kualitatif berdasarkan ekonomi Islam dan ditarik kesimpulannya.

Dari hasil penelitian diperoleh upaya promosi uang elektronik Brizzi pada Bank BRI Kanca Marabahan, adalah: (a) Melakukan Promosi (*promotion*), (b) Melakukan periklanan (*advertising*), (c) Promosi Penjualan(*sales promotion*), (d) Penjualan Pribadi(*personal selling*), dan (e) Melakukan Publisitas (*publicity*). Adapun faktor-faktor yang menjadi penghambat dalam upaya promosi uang elektronik Brizzi pada Bank BRI Kanca Marabahan, adalah: (a) kehadiran bank lainnya yang juga memasarkan uang elektronik (*electronic money*), (b) terbatasnya pemahaman masyarakat terhadap uang elektronik brizzi, dan (c) terbatasnya dana dalam melakukan kegiatan promosi.

Dari hasil analisis, bahwa upaya promosi uang elektronik brizzi pada Bank BRI Kanca Marabahan telah dijalankan dengan berbagai upaya promosi maksimal dalam memperoleh nasabah penggunaanya dengan menjalankan prinsip-prinsip pemasaran yang baik, dan tindakan demikian mencerminkan usaha bank untuk menjalankan fungsinya menghimpun dana dari masyarakat (*funding*) dan memberikan pelayanan jasa bank (*service*). Pihak bank juga telah memaksimalkan upaya promosi melalui publisitas. Meskipun ada beberapa faktor penghambat yang dihadapi, namun tenaga *marketing* (pemasaran) telah secara maksimal berusaha menjalankan strategi bisnisnya, yaitu melihat *segmentasi* pasar dengan upaya yang kreatif, *targeting* yang mampu dicapai, mampu melaksanakan *positioning* sebagai perbankan yang baik, memberikan *service* maksimal, agar masyarakat luas lebih *aware*, dan sedikit-demi sedikit faktor-faktor yang menjadi penghambat dapat dikurangi bahkan dihilangkan.

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini teruntuk

Bapak dan ibuku tersayang yang telah memberikan segalanya kepadaku. Kasih

sayang dan doa yang selalu dipanjatkan untuku. Karena beliaulah aku selalu

semangat dalam mengerjakan tugas tugasku

Kedua kakakku dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan

menyemangatiku dalam penyelesaian skripsi ini

Dewan pembimbing yang selalu sabar membimbingku hingga karya ini selesai

Ibu Dra Fitriana Syarqawie, MHI dan Ibu Errisa Nilasari S.P, MP

Seluruh dosen yang telah membimbing dan mengajariku

Serta seluruh Karyawan bank BRI Kanca Marabahan yang memberi masukan

Serta fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Antasari

Banjarmasin.

MOTO

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.

Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya berangkat dengan penuh keyakinan berjalan dengan penuh keikhlasan istiqamah dalam menghadapi cobaan.

Kerjakanlah apa yang bisa dikerjakan jangan menunda nunda hingga waktu hampir habis dan penyesalanlah akhir yang didapat

Selalu semangat kerjakanlah semua untuk meraih Ridho Illahi dan niatkanlah di dalam hati untuk selalu bermanfaat bagi orang lain dan semua makhluk.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

A. Huruf Arab	Nama	B. Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	Be
ت	tā'	T	Te
ث	sā'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jīm	J	Je
ح	hā'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	zāl	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sād	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	dād	d}	de (dengan titik di bawah)

ط	tā'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	... ' ...	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
هـ	hā'	H	Ha
ء	Hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	yā'	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
_____ /	fathāh	A	A
_____ /	Kasrah	I	I
_____ /	dāmmah	U	U

Contoh:

كَتَبَ – kataba

يَذْهَبُ – yazhabu

فَعَلَ – fa'ala

سُئِلَ – su'ila

ذُكِرَ – zūkira

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu :

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
يَ.....	fathah dan yā'	Ai	a dan i
وَ.....	fathah dan wāu	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ – kaifa

هَوْلَ – haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا..... ي.....	fathah dan alif atau yā'	ā	a dan garis di atas
ي.....	kasrah dan yā'	i>	i dan garis di atas
و.....	dammah dan wāu	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ – qāla

قِيلَ – qīla

رَمَى – ramā

يَقُولُ – yaqūlu

4. Tā' Marbūṭah

Transliterasi untuk tā' marbūṭah ada dua.

1) Tā' Marbūṭah Hidup

Tā' marbūṭah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Tā' Marbūṭah Mati

Tā' marbūṭah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah /h/.

- 3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya tā' marbūṭah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka tā' marbūṭah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	– raudah al-atfāl	الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	– al-Madinah al-Munawwarah
	raudatul-atfāl		al-Madinatul-Munawwarah
طَلْحَةُ	– talhah		

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	– rabbanā	نَزَّلَ	– nazzala	الْبِرِّ	– al-birr
الْحَجِّ	– al-hajju	نُعَمِّ	– nu‘ima		

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

- 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh :

الرَّجُلُ	– ar-rajulu	السَّيِّدَةُ	– as-sayyidatu	الشَّمْسُ	– asy-syamsu
القَلَمُ	– al-qalamu	الْبَدِيعُ	– al-badi‘u	الْجَالِلُ	– al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

أُمِرْتُ	– umirtu	أَكَلَ	– akala
----------	----------	--------	---------

2) Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ	– ta'khuzūna	تَأْكُلُونَ	– ta'kulūna
-------------	--------------	-------------	-------------

3) Hamzah di akhir:

شَيْءٌ	– syai'un	النَّوْءُ	– an-nau'u
--------	-----------	-----------	------------

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	– Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqin
	– Wa innallāha lahuwa khairur- rāziqin
فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	– Fa aufū al-kaila wa al-mizāna
	– Fa auful-kaila wal- mizāna
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	– Bismillāhi majrebā wa mursāhā

وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا

- Wa lillāhi alā an-nāsi ḥijju al-baiti manistatā‘a ilaihi sabilā
- Wa lillāhi alan-nāsi ḥijjul-baiti manistatā‘a ilaihi sabilā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

- Wa mā **Muḥammadun** illā rasūlun.

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا

- Inna awwala baitin wudj‘a linnāsi lallazī>bi **Bakkata** mubārakan.

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

- Syahru **Ramadāna** al-lazī>unzila fibi al-**Qur’ānu**.

وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ

- Wa laqad ra’āhu bil-ufuqil-mubīni.

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

- Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَضْرُ مِنْ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

- Nasḥum **minallāhi** wa fathḥun qarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

- **Lillāhi** al-amru jami‘an
- **Lillāhil**-amru jami‘an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

- **Wallāhu** bikulli syai’in ‘alīmun

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

koreksi dan saran-saran dalam penyusunan materi/isi dan metode pembuatan skripsi ini hingga penulis berhasil menyelesaikannya.

3. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan seluruh stafnya yang telah membantu dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan untuk penulisan skripsi ini.
4. Bapak pimpinan Bank BRI Kanca Marabahan maupun para karyawannya yang telah memberikan data untuk penyusunan data penelitian ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah Swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin ya rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 28 Desember 2017

Penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II KONSEP UANG DAN PROMOSI DALAM KEGIATAN PERBANKAN	
A. Pengertian Uang	13
B. Dasar Hukum dalam Penggunaan Uang	14
C. Kriteria Uang dan Jenis-jenisnya	16
D. Fungsi Uang Menurut Sistem Perbankan dan Pemasarannya.....	21
E. Strategi Promosi dalam Kegiatan Perbankan	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Data dan Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	37
F. Tahapan Penelitian	38
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	
A. Penyajian Data	40
1. Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi pada Bank BRI Kanca Marabahan.....	40

2.	Faktor-faktor yang Menjadi Kendala dalam Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi pada Bank BRI Kanca Marabahan	59
B.	Analisis Terhadap Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi Oleh Bank BRI Kanca Marabahan.....	64
1.	Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi oleh Bank BRI Kanca Marabahan	64
2.	Faktor- faktor yang menjadi kendala dalam Upaya Promosi Uang Elektronik Brizzi pada Bank BRI Kanca Marabahan	68
BAB V	PENUTUP	
A.	Simpulan	72
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

1. Kantor cabang BRI Marabahan
2. Tanya jawab kepada karyawan BRI dan masyarakat
3. Merchant pengguna Brrizi

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto
2. Daftar responden
3. Pedoman wawancara
4. Surat mohon izin riset
5. *Surat telah selesai riset*

6. Panggilan untuk maju seminar
7. Persetujuan desain proposal skripsi
8. *Absen peserta seminar*
9. *Berita acara*
10. Surat keterangan seminar
11. Riwayat hidup
12. *Lembar konsultasi skripsi*