

ABSTRAK

Siti Mujlifah, 2019. “*Tipologi Komunikasikan (Mad’u) Dakwah Ustaz Abdul Somad Lc., MA. di Banjarmasin.*” Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing I Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D dan Pembimbing II. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI.

Kata Kunci: Tipologi, Komunikasikan (Mad’u), Dakwah Ustaz Abdul Somad

Penelitian ini didasari oleh pentingnya mengetahui tipologi komunikasikan yang dapat mempengaruhi keberhasilan dalam aktivitas dakwah. Dengan mengetahui karakteristik, tipe-tipe serta watak mad’u tentu dapat mempermudah proses komunikasi dakwah, termasuk dakwah yang disampaikan oleh Ustaz Abdul Somad kepada komunikasikan (mad’u) yang ada di Kota Banjarmasin khususnya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) secara kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek dari penelitian ini yaitu komunikasikan dakwah UAS di Banjarmasin, baik itu secara langsung, tidak langsung dan melalui media. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *document research* yang dibedakan menjadi dua bagian, yaitu teks berupa data primer dan data sekunder dengan menggunakan teknik interview, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian tipologi komunikasikan (mad’u) dakwah Ustaz Abdul Somad di Banjarmasin dilihat dari segi sosiologis terdiri dari masyarakat kota dan daerah marjinal (pinggiran) yang memiliki pola pikir terbuka dan dinamis. Tipologi dari segi usia remaja komunikasikan dakwah UAS terdiri dari mad’u yang cenderung menyukai hal yang menarik, humoris, tidak suka dakwah yang monoton, namun menyukai dakwah yang simpel, mengena dihati dan mudah dipahami, serta mad’u dewasa/orang tua yang menyukai dakwah yang jelas dan tegas. Tipologi komunikasikan (mad’u) dakwah Ustaz Abdul Somad di Banjarmasin dilihat dari segi profesi memiliki profesi yang beragam, yakni pelajar, santri, mahasiswa, PNS, ibu Rumah Tangga, pedagang, *security* dan wiraswasta. Secara umum, karakter masyarakat Banjarmasin yang menjadi komunikasikan (mad’u) dakwah UAS itu memiliki karakter humoris (*sense of humor*), religius, tidak suka di-judge, dan menyukai hal-hal yang *up to date* serta aktual sesuai kondisi perkembangan zaman.