

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan penelitian ini dibuat dengan memperhatikan hasil analisis data dan pembahasan di atas. kesimpulan penelitian ini dikemukakan sebagai berikut.

1. Pelaksanaan manajemen distribusi penjualan ikan Jelawat di Pasar Ikan Mentaya Sampit melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian. Perencanaan yang dibuat berhubungan dengan pertukaran, logistik, dan penunjang. Pengorganisasian dilakukan terhadap tugas dan fasilitas. Kepemimpinan dilakukan dengan memberikan tugas dan memotivasi pekerja. Pengendalian dilakukan untuk memantau pencapaian tujuan, penggunaan dana, pencapaian hasil, dan pemberian imbalan.
2. Menurut ekonomi Islam manajemen distribusi yang dilakukan distributor ikan jelawat di Pasar Ikan Mentaya Sampit sesuai dengan ketentuan syariah ekonomi Islam. Manajemen distribusi ini sesuai syariat, karena menghindari riba, menjunjung tinggi keadilan, tidak ada unsur garar, dan tidak melakukan penumpukan barang.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Distributor Ikan Jelawat
  - a. Distributor disarankan meningkatkan promosi ikan jelawat di luar pasar ikan Mentaya Sampit, seperti sampai ke daerah lain bahkan sampai luar pulau Kalimantan. Hal ini dilakukan agar jalur distribusi bertambah banyak.
  - b. Distributor disarankan sering memantau ketersediaan ikan jelawat di peternakan dan memantau permintaan pelanggan agar terjadi keseimbangan pasar.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengupas tentang manajemen produksi, manajemen pemasaran/ strategi.
  - b. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan peranan pemerintah dalam mengembangkan usaha dan kelestarian ikan jelawat.