

**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI GALERI MUSLIM  
AL-WAFA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD ALI HUSIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2019 M/1441 H**

**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI GALERI MUSLIM  
AL-WAFA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**Muhammad Ali Husin**

**1501151218**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2019 M/1441 H**

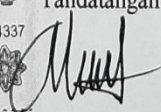
## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN


Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ali Husin  
NIM : 1501151218  
Tempat/Tgl. Lahir : Amuntai/ 07 Juli 1997  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang sayat ulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 November 2019

Yang membuat pernyataan,  
Tandatangan  
  
Muhammad Ali Husin



## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk di Galeri Muslim  
Al-Wafa Banjarmasin  
Ditulisoleh : Muhammad Ali Husin  
N I M : 1501151218  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
TahunAkademik : 2019/2020  
Tempatdantanggalahir : Amuntai, 07 Juli 1997  
Alamat : JL. Gatot Subroto V Gang Pandu IV Kelurahan  
Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya  
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 November 2019

Pembimbing I

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.  
NIP 197901262006041002

Pembimbing II

Erisa Nilasari, S.P., M.P.  
NIP 198408282009012006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Farida Faridah, S.E., M.M  
NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin", ditulis oleh Muhammad Ali Husin, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 10 Desember 2019





Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP 19600609 198803 1 003

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I (Anggota)	2. 
3. Erissa Nilasari, S.P, M.P (Anggota)	3. 
4. Sri Winarsih, S.E., M.M (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Muhammad Ali Husin** 2019, *Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (II) Erissa Nilasari, S.P, M.P.

**Kata Kunci:** Harga, Merek, Keputusan Pembelian.

Bisnis adalah suatu kegiatan yang dilakukan secara terus menerus mulai dari pengadaan bahan baku, produksi, pemasaran dan distribusi sehingga barang atau jasa tersebut sampai pada konsumen. Salah satunya adalah bisnis pakaian. Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin adalah bisnis yang bergerak dibidang pakaian, yang menjual perlengkapan busana muslim, berdiri sejak tahun 2008. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan variabel harga dan merek terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 86 responden. Lokasi dalam penelitian ini bertempat di Galeri Muslim Al Wafa Jl. Bumi Mas Raya No.9, Pemurus Baru, Kec. Banjarmasin Selatan.

Hasil uji secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin sesuai hasil uji t dimana  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $3,610 \geq 1,988$ ) dan signifikansi  $\leq \alpha$  ( $0,001 \leq 0,05$ ) dan variabel merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa sesuai hasil uji t dimana  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $4,233 \geq 1,988$ ) dan signifikansi  $\leq \alpha$  ( $0,000 \leq 0,05$ ). Berdasarkan analisis tersebut maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga dan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin sesuai dengan hasil uji F dimana nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu  $28,203 > 3,10$  dan nilai sig  $< \alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ).

**MOTO**

Hargai Dirimu Apa Adanya Dan Cintailah

Kecuali Kamu Pembunuh Berantai

Ellen DeGeneres

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukur saya sembahkan kepadaMu yaa Allah,

Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi.

Atas takdirMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya, dalam meraih cita-cita.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Ayah dan Ibu tercinta,

Keluarga saya tercinta,

Adik saya tersayang,

Teman-teman tersayang.

Yang selalunya memberikandoa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tidak ternilai besarnya

Terimakasih.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab kedalamhuruf Latin  
dalamskripsiiniberpedomanpadaSuratKeputusanBersamaMenteri Agama  
danMenteriPendidikandanKebudayaanRepublik Indonesia Tanggal 22 Januari  
1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonantunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidakdilambangkan	Tidakdilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\ a'	h\}	ha (dengantitik di bawah)
خ	kha'	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengantitik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	s\ ad	s\}	es (dengantitik di bawah)
ض	d\ ad\}	d\}	de (dengantitik di bawah)
ط	t\ a'	t\}	te (dengantitik di bawah)
ظ	z\ a'	z\}	zet (dengantitik di bawah)

ع	'ain	'	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonanrangkapkarenasyaddahditulisrangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

### a. Biladimatikanditulis*h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuanitidakdiperlukanuntuk kata-kata Arab yang sudahterserapdalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali biladikehendakilafalaslanya).

### b. Biladiikutidengan kata sandang 'al' sertabacaankeduaterpisah, makaditulisdengan*h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokalpendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

#### V. Vokalpanjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + yamati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + yamati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawumati صدور	Ditulis Ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokalrangkap

1	fathah + yamati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawumati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wafir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata  
dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antumasyaddukhalqan</i>
--------------------------	---------	------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Biladiikutihuruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Biladiikutihuruf *Syamsiyyah* ditulisdengandiidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menuliskan penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segalapujihanyalahbagi Allah Swt., atasegalalimpahankarunia, nikmat, danpetunjuk-

Nyasehinggaapadaakhirnyaskripsiinidapatterselesaikan.Shalawatsertasalamselalui tahaturkankepadapanutanNabiBesar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, danparapengikutbeliauhinggaakhirzaman. Lepasdarikhilafdansegalakekurangan, penulismerasasangatbersyukurtelahmenyelesaikanskripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Galeri MuslimAl-Wafa Banjarmasin”, sebagaisalahsatusyaratgunamemperolehgelar strata satuSarjanaEkonomi, padaFakultasEkonomidanBisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulismenyadarisepenuhnya, telahbanyakmendapatkandukungan, bimbingandandorongandariberbagaipihak yang telahmenyumbangkanpikiran, waktu, tenagadansebagainya.Olehkarenaitu, padakesempataninidengansetulus hatipenulismengucapkanterimakasihkepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Rimayanti, S.E., M.M selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing I Skripsi.
4. Erisa Nilasari, S.P, M.P. selaku Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

7. Ibu dan Bapakku tercinta, terima kasih atas doa, dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

8. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk pikiran tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 22 November  
Penulis,

(Muhammad Ali Husin)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penulisan .....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	7
F. Hipotesis.....	8
G. Definisi Operasional.....	9
H. Penelitian Terdahulu .....	10
I. Sistematika Penelitian .....	14
<b>BAB II HARGA, MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN .....</b>	<b>16</b>
A. Pemasaran.....	16
B. Harga .....	18
C. Merek .....	27
D. Proses Keputusan Pembelian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis Penelitian .....	50
B. Lokasi Penelitian .....	50

C. Populasi dan Sampel .....	50
D. Data dan Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data .....	53
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	53
G. Uji Instrumen Penelitian.....	56
H. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>64</b>
A. Penyajian Data.....	64
B. Analisis Data .....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel.1 Instrumen Pengukuran .....	55
Tabel.2 Kisi-kisi instrumen penelitian .....	56
Tabel.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Tabel.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	69
Tabel.7 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data .....	71
Tabel.9 Tanggapan Responden Terhadap Harga baju busana muslim Al-Wafa sesuai dengan kemampuan keuangan responden .....	72
Tabel.10 Tanggapan Responden Terhadap Harga yang ditawarkan baju busana muslim Al-Wafa sesuai dengan kualitas yang diberikan .....	73
Tabel.11 Tanggapan Responden Terhadap Harga baju busana muslim Al-Wafa memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang diberikan.....	74
Tabel.12 Tanggapan Responden Terhadap Harga yang ditawarkan baju busana muslim Al-Wafa sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan .....	74
Tabel.13 Tanggapan Responden Terhadap Baju busana muslim Al-Wafa memiliki ciri atau simbol yang mudah dikenali.....	75
Tabel.14 Tanggapan Responden Terhadap Baju busana muslim merek Al-Wafa mudah diucapkan, dikenali, dan diingat sehingga memudahkan untuk mengingat kembali.....	76
Tabel.15 Tanggapan Responden Terhadap Baju busana muslim Al-Wafa memiliki beberapa tingkat kualitas yang berbeda-beda.....	77
Tabel.16 Tanggapan Responden Terhadap Busana muslim Al-Wafa memiliki desain yang stylish (kekinian).....	78
Tabel.17 Tanggapan Responden Terhadap Baju busana muslim Al-Wafa memiliki kualitas bahan yang bagus, lembut, dan nyaman saat dipakai.....	78
Tabel.18 Tanggapan Responden Terhadap Baju busana muslim Al-Wafa ketika dipakai terasa lembut dan sejuk, harganya pun tergolong murah .....	79

Tabel.19 Tanggapan Responden Terhadap Membeli baju busana muslim Al-Wafa karena memenuhi kebutuhan responden .....	80
Tabel.20 Tanggapan Responden Terhadap Responden membeli baju busana muslim Al-Wafa karena memperoleh informasi dari teman ataupun kerabat .....	81
Tabel.21 Tanggapan Responden Terhadap Sebelum memilih baju busana muslim Al-Wafa, responden mempertimbangkan beberapa merek lain yang ada di pasaran atau toko-toko .....	82
Tabel.22 Tanggapan Responden Terhadap keputusan responden untuk membeli baju busana muslim Al-Wafa setelah mempertimbang beberapa alternatif.....	83
Tabel.23 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan setelah membeli baju busana muslim Al-Wafa.....	84
Tabel.24 Tanggapan Responden Terhadap Terhadap Pembelian ulang baju busana muslim Al-Wafa.....	84
Tabel.25 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian baju busana muslim Al-Wafa yang melebihi satu kali .....	85
Tabel.26 Hasil Uji Normalitas .....	86
Tabel.27 Hasil Uji Multikolinearitas .....	88
Tabel.28 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89
Tabel.29 Hasil Uji T.....	92
Tabel.30 Hasil Uji F.....	93
Tabel.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 Kerangka Pemikiran .....	8
Gambar.2 Bauran Pemasaran .....	18
Gambar.3 Proses Keputusan Pembelian .....	43
Gambar.4 Hasil Uji Scatterplot. ....	89