

## ABSTRAK

**Muhammad Ali Husin** 2019, *Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (II) Erissa Nilasari, S.P, M.P.

**Kata Kunci:** Harga, Merek, Keputusan Pembelian.

Bisnis adalah suatu kegiatan yang dilakukan secara terus menerus mulai dari pengadaan bahan baku, produksi, pemasaran dan distribusi sehingga barang atau jasa tersebut sampai pada konsumen. Salah satunya adalah bisnis pakaian. Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin adalah bisnis yang bergerak dibidang pakaian, yang menjual perlengkapan busana muslim, berdiri sejak tahun 2008. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan variabel harga dan merek terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 86 responden. Lokasi dalam penelitian ini bertempat di Galeri Muslim Al Wafa Jl. Bumi Mas Raya No.9, Pemurus Baru, Kec. Banjarmasin Selatan.

Hasil uji secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin sesuai hasil uji t dimana  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $3,610 \geq 1,988$ ) dan signifikansi  $\leq \alpha$  ( $0,001 \leq 0,05$ ) dan variabel merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa sesuai hasil uji t dimana  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $4,233 \geq 1,988$ ) dan signifikansi  $\leq \alpha$  ( $0,000 \leq 0,05$ ). Berdasarkan analisis tersebut maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga dan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin sesuai dengan hasil uji F dimana nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu  $28,203 > 3,10$  dan nilai sig  $< \alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ).