

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin. (2005). Fathul Baari Penjelas Kitab Shahih Al Bukhari. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Andi, & Komputer, W. (2017). Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). Pemasaran Syariah. Depok: Rajawali Pers.
- Forsyth, P. Marketing A Guide To The Fundamentals. New York: Bloomberg Press.
- Gitosudarmo, I. (2000). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFPE.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). Pemasaran Syariah. Depok: Kencana.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.
- Neolaka. (2014). Metode Penelitian dan Statistik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nur Asnawi, M. A. (2017). Pemasaran Syari'ah. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurul Huda, K. H. (2017). Pemasaran Syariah. Depok: Kencana.
- Philip Kotler, G. A. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Philip Kotler, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Prinsip Pemasaran1998JakartaErlangga
- Rudani, D. R. (2009). *Basics Of Marketing Management Theory and Practice*. India: S.Chand & Company LTD.
- Runtu, J. F., & Tumbuan, W. J. (2015). The Influence Of Price, Product Attributes, Origin Of Product, And Philosophy To Customer Loyalty At Pasar Beriman Tomohon. EMBA , 87.
- Siregar, S. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.

SPSS Untuk Penelitian 2014 Yogyakarta Pustaka Baru Press

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: PUSTAKABARUPERS.

Sujarweni, V. W. (2015). SPSS. Yogyakarta: Pustaka Baru Press .

Sujarweni, V. W. (2015). SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, U. (2015). Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2018). Konsep Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS.

Sunyoto, D. (2015). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.

Suryabrata, S. (2010). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press.

Suyanto, M. (2018). Muhammad Marketing Strategy. Yogyakarta: ANDI.

Swastha, B. (2000). Azas-azas Marketing. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Penerbit ANDI: Yogyakarta.