

**PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG KONSUMEN GIANT EKSPRES
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
HAMSIYANOOR FARIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

**PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN
GIANT EKSPRES BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

Hamsiyanoor Farida

1501151145

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamsiyanoor Farida
NIM : 1501151145
Tempat/Tgl. Lahir : Padang Panjang, 19 September 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 September 2019



Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan

Hamsiyanoor Farida

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Giant Ekspres Banjarmasin

Ditulis oleh : Hamsiyanoor Farida

N I M : 1501151145

Fakultas : Ekonomi Syariah

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

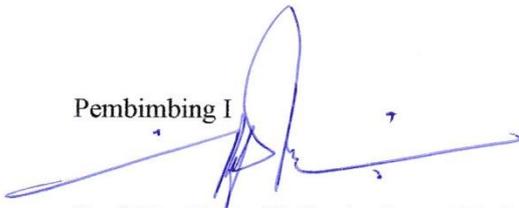
Tempat dan tanggal lahir : Padang Panjang, 19 September 1997

Alamat : Jl. Gatot Subroto IV, Gg.Cengkeh No.8 Rt 34 Rw
02 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan de depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 September 2019

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A
NIP. 19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M. Ag
NIP. 19610625 198603 2 003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M

NIP. 197804272009012010



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Giant Ekspres Banjarmasin”, ditulis oleh Hamsiyanoor Farida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 09 Desember 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A. 1.

(Ketua)

2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M. Ag

(Anggota)

3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. S. I

(Anggota)

4. Elida Mahriani, S. E. I., M. M

(Anggota)

Four handwritten signatures in blue ink are shown, corresponding to the names listed on the left. The first signature is for Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A. The second is for Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M. Ag. The third is for H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. S. I. The fourth is for Elida Mahriani, S. E. I., M. M.

ABSTRAK

Hamsiyanoor Farida 2019, *Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Giant Ekspres Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A., (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M. Ag

Kata Kunci: Harga, Kelengkapan Produk, Minat Beli Ulang

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perusahaan yang bergerak dibidang ritel yang mana pertumbuhan bisnis ritel di indonesia saat ini telah menunjukkan perkembangan yang sangat pesat dan memiliki prospek yang baik karena potensi pasarnya yang sangat besar. Kondisi semacam ini dapat menimbulkan dampak yang begitu besar dalam mempengaruhi gaya hidup masyarakat dan konsumen menjadi semakin kritis dalam memilih tempat perbelanjaan. Faktor yang membuat konsumen melakukan minat beli ulang adalah harga dan kelengkapan produk.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial variabel harga dan kelengkapan produk terhadap minat beli ulang konsumen Giant Ekspres Banjarmasin, dan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara simultan variabel harga dan kelengkapan produk terhadap minat beli ulang konsumen Giant Ekspres Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research* dan penelitian ini bersifat penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja Giant Ekspres Banjarmasin. Dalam penelitian ini tidak semua populasi bisa dijadikan sampel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling* yaitu dengan pertimbangan tertentu atau dengan kriteria tertentu. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 sampel.

Berdasarkan analisis data maka dapat diberikan kesimpulan bahwa secara parsial variabel harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat beli ulang konsumen Giant Ekspres Banjarmasin dengan hasil uji t yaitu t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6,528 > 1,984$) dan nilai signifikansi $< \alpha$ yaitu ($0,000 < 0,05$) dan variabel kelengkapan produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat beli ulang konsumen Giant Ekspres Banjarmasin dengan hasil uji t yaitu t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,491 > 1,984$) dan nilai signifikansi $< \alpha$ yaitu ($0,001 < 0,05$). Sedangkan secara simultan variabel harga dan kelengkapan produk berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen Giant Ekspres Banjarmasin dengan hasil uji F, dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $57,564 > 3,09$ dan nilai signifikansi $< \alpha$ yaitu ($0,000 < 0,05$).

MOTTO

MAN JADDA WA JADA

“Barang Siapa yang Bersungguh-sungguh Pasti
Akan Berhasil”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya sebuah langkah usai sudah satu cita yang telah saya gapai untuk mereka yang sangat istimewa dalam hidup saya yaitu untuk Abah dan Mama tercinta yang tak hentinya menyayangi dan mencintai saya dan tak hentinya memberikan semangat serta doa untuk saya, saya tau ini tak sebanding dengan pengorbanan dan perjuangan yang kalian berikan kepada saya. Namun saya berharap dengan ini mampu memberikan senyum kebahagiaan di hati kalian dan menjadi sebuah kebanggaan untuk kalian.

Untuk kakak saya tercinta, terimakasih telah memberikan doa dan semangat yang luar biasa untuk saya. Dan untuk seluruh keluarga besar saya, terimakasih atas motivasi dan doa kalian.

Untuk dosen pembimbing I Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A dan Pembimbing II Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M. Ag terimakasih telah memberikan bimbingan dan saran serta meluangkan waktunya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih telah memberikan didikan yang mengantarkan kami menuju titik kemenangan ini.

Untuk teman-teman yang saya cintai, Ekonomi Syariah 2015, Ekonomi Syariah Lokal E, sahabat-sahabatku (Huliyah, Halidah, Ita Mariani), dan sahabat-sahabatku kos cengkeh (Icah, Rina, Rahmi, Huda, Siti dan Aisyah), terimakasih atas dukungan dan motivasinya serta waktunya yang kalian berikan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\}ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\}ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)

ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Giant Ekspres Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Erisa Nilasari, SP., MP selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M. Ag selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

7. Ibu dan Bapak penulis, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah penulis lupakan.
8. Guru-guru penulis yang tercinta baik formal ataupun informal dari sejak kecil hingga sampai saat ini.
9. Kakak penulis tercinta serta seluruh keluargaku yang mendukung dan terus memotivasi adikmu ini untuk menjadi seorang sarjana.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk pikiran tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 21 September 2019

Penulis,

(Hamsiyanoor Farida)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	9
H. Kajian Pustaka.....	10
I. Sistematika Penulisan	12
BAB II TEORI PEMASARAN RITEL	
A. Pemasaran.....	14
B. Manajemen Ritel	17
C. Harga	20
D. Kelengkapan Produk	27
E. Minat Beli Ulang.....	31

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Pengolahan Data	38
G. Skala Pengukuran Variabel	38
H. Instrumen Penelitian	39
I. Uji Instrumen Penelitian	41
J. Teknik Analisis Data	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	
A. Penyajian Data	47
B. Laporan Penelitian	71
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I Kajian Pustaka	11
Tabel II Skor Penilaian Pernyataan Positif	39
Tabel III Instrumen Penelitian.....	39
Tabel IV Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel V Data Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel VI Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel VII Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel VIII Data Responden Berdasarkan Intensitas Belanja	51
Tabel IX Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel X Uji Reliabilitas	53
Tabel XI Jawaban responden terhadap harga barang-barang yang Ditetapkan Giant Ekspres terjangkau	53
Tabel XII Jawaban responden terhadap harga yang ditetapkan Giant Ekspres sesuai dengan kualitas yang ditawarkan	54
Tabel XIII Jawaban responden terhadap harga yang ditetapkan Giant Ekspres relatif murah daripada supermarket lain	55
Tabel XIV Jawaban responden terhadap harga yang ditetapkan Giant Ekspres sesuai dengan manfaat yang diterima	56
Tabel XV Jawaban responden terhadap harga yang ditetapkan Giant Ekspres sesuai dengan daya beli masyarakat	57
Tabel XVI Jawaban responden terhadap harga yang ditetapkan Giant Ekspres menjadi alasan untuk berkunjung kembali.....	57
Tabel XVII Jawaban responden terhadap produk yang dijual Giant Ekspres beragam.....	58
Tabel XVIII Jawaban responden terhadap produk yang dijual Giant Ekspres bervariasi.....	59
Tabel XIX Jawaban responden terhadap ketersediaan produk impor maupun lokal yang dijual Giant Ekspres.....	60
Tabel XX Jawaban responden terhadap bermacam merek yang dijual di Giant Ekspres	60
Tabel XXI Jawaban responden terhadap ketertarikan berbelanja di Giant Ekspres karena produk yang lengkap	61
Tabel XXII Jawaban responden terhadap keinginan berbelanja di Giant Ekspres karena rekomendasi dari keluarga maupun teman	62
Tabel XXIII Jawaban responden terhadap keyakinan dengan manfaat produk yang dibeli di Giant Ekspres	63
Tabel XXIV Uji Normalitas	64
Tabel XXV Uji Multikolinieritas	65
Tabel XXVII Uji Heterokedastisitas.....	66
Tabel XVIII Model Persamaan Regresi Linier Berganda	67

Tabel XXIX Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel XXX Uji t (Uji Parsial)	70
Tabel XXXI Uji F (Uji Simultan).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pemikiran	9
-----------------------------------	---