

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan temuan dilapangan dan hasil pembahasan terkait diferensiasi produk untuk menarik minat konsumen mengunjungi Kedai kopi di Banjarmasin khususnya Kedai Cerita Kopi maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kedai Cerita Kopi dalam mendiferensiasikan produknya dengan melakukan proses penyangraian kopi atau yang disebut *roasting bean* itu di Kedai sendiri, guna menciptakan rasa yang khas dan terjaminnya mutu dan kualitas produk kopi yang akan diseduhkan kepada konsumen selain itu penyeduhan kopi juga dilakukan dihadapan konsumen, memberikan edukasi tentang kopi kepada konsumen, sehingga konsumen yang berkunjung ke Kedai Cerita Kopi tidak hanya sekedar menikmati kopi tetapi juga mendapatkan bonus pengetahuan tentang kopi ketika Barista menyeduh kopi, melihat kopi pada zaman sekarang bukan sekedar kebutuhan semata tetapi juga sebagai gaya hidup konsumen maka Cerita Kopi berinovasi dalam mendiferensiasikann produknya untuk menambahkan menu *latte art* setiap bulannya agar konsumen yang berkunjung tidak jenuh dengan gambar latte yang tidak bervariasi, Barista yang bekerja di Cerita Kopi tidak sekedar memiliki keahlian

tetapi juga memiliki prestasi, Kedai Cerita Kopi juga menggunakan dekorasi yang sederhana namun rapih untuk mendukung tujuan kedai dalam memperkenalkan kopi yang serius. Selain itu kedai kopi Cerita Kopi juga menyediakan fasilitas pendukung seperti AC, kipas angin, sumber listrik, dan lain-lain.

2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa minat konsumen yang berkunjung ke kedai Cerita Kopi dikarenakan, kualitas produk, harga yang murah, pelayanan yang baik, banyak promo, tempat dan lokasi yang strategis, dalam data matrik dapat dilihat dari 10 informan yang peneliti wawancarai terdapat 5 orang konsumen yang berminat karena kualitas produk, 3 orang informan berminat karena harga yang murah, dan 2 informan yang berminat karena pelayanan yang baik.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, terdapat beberapa saran dan pertimbangan yang disajikan berdasarkan penelitian ini, sebagai berikut. Untuk Kedai Cerita Kopi diharapkan untuk kedepannya supaya menambah fasilitas yang ada supaya dapat lebih menarik lagi minat konsumen untuk berkunjung seperti menambah jumlah sumber listrik, menambah dekorasi yang mengedukasi tentang kopi, juga diharapkan mengadakan kelas diskusi untuk berbagai pengetahuan tentang kopi sehingga konsumen lebih dapat menikmati kopi dengan baik dan tidak hanya sekedar

berkumpul di kedai kopi. Dan yang paling penting adalah mendaftarkan produknya ke MUI (Majelis Ulama Indonesia) agar produk yang dijual benar-benar terjamin kehalalannya.