

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 2 ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Depertemen Agama. 1987. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: DEPAG RI.
- Diki. 2019. "Deskripsi Minat Konsumen."
- Dina Dayanti. 2019. "Deskripsi Minat Konsumen."
- Drs. Danang Sunyato, S.H., S.E., M.M. 2015. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Forist, P. 2009. *Marketing A Guide to The Fundamentals*. Canada: Bloomberg Press.
- Gunawan Adisaputro. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIIM YKPN.
- Hasbi Ash.Shidieqy. 1976. *Pengantar Ilmu Fikih*. Jakarta: Karya Mulya.
- Hendra Komara,. 2019. "Deskripsi Minat Konsumen."
- Hermawan kartajaya. 1996. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: gramedia.
- Hermawan Kartajaya on Differentation*. 1 ed. Bandung: Mizan.
- Hermawan Kartajaya. 2007. *Markplus Marketing The Second Generation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husni. 2019. "Deskripsi Minat Konsumen."
- Iindriyo Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Ilham Hafizi,. 2019. "Deskripsi Minat Konsumen."
- Irawan.M. 2015. "Studi Analisis Pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyah." : 71.

Kementrian Agama. RI. 2010. *Aisyah Al-Qur'an dan Terjemah untuk wanita*. Jakarta: Jabal.

Koh Ahmad,. 2019. “Deskripsi Minat Konsumen.”

Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Lolita,. 2019. “Deskripsi Minat Konsumen,.”

M,. Burhan, Bungin. 2013. *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Manis, Jim. 2005. *An Inquiry Into The Nature And Causes Of The Wealth Of Nations by Adam Smith*. Hazleton: The Pennsylvania State University.

Megawati. 2019. “Deskripsi Minat Konsumen.”

Mirza Maulani. 2019. “Deskripsi Minat Konsumen.”

Muhammad Djakfar. 2007. *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*. Malang: Press.

Nasir, M. 2017. “studi Kasus Pada Pedagang Ikan Asin di Pasar Tradisional Kota Fajar Kabupaten Aceh Selatan.” : 33.

Noor Rahman Maulana. 2019. “wawancara.”

philip dan Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. kesebelas. Jakarta: PT. Indeks.

Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. revisi. Jakarta: PT Prenhalindo.

———. 2009. *Manajemen Pemasaran*. tiga belas. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Renald Kasali. 2010. *Change*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Ricky W.Griffin. 2004. *Manajemen 7 Edition*. 7 ed. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. 16 ed.

Bandung: Alfabeta.

Uppe,. 2019. “Deskripsi Minat Konsumen.”