

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian
Produk *Handphone* Merek Samsung oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi
Syariah Angkatan 2015 FEBI UIN Antasari Banjarmasin**

Oleh:

Dwi Sumiyarto



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian
Produk *Handphone* Merek Samsung oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi
Syariah Angkatan 2015 FEBI UIN Antasari Banjarmasin**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Dwi Sumiyarto

1501151204

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2019 M/1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Sumiyarto
NIM : 1501151204
Tempat/Tgl. Lahir : Kotabaru, 16 Desember 1996
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,



Tanda tangan

Dwi Sumiyarto

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Merek Samsung oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 FEBI UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Dwi Sumiyarto

N I M : 1501151204

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019

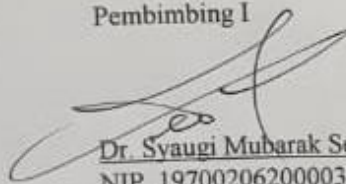
Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 16, Desember, 1996

Alamat : Jl H. Abdullah KM 23 NO. 17A

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Oktober 2019

Pembimbing I



Dr. Syaugi Mubarak Seef, M.A.
NIP. 197002062000031002

Pembimbing II



Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI
NIP. 197404182002122001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Merek Samsung oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 FEBI UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Dwi Sumiyarto, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Desember 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81.2)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	
2. Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI (Anggota)	
3. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI (Anggota)	
4. Sri Winarsih, SE, MM (Anggota)	

ABSTRAK

Dwi Sumiyarto. 2019. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Samsung oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 FEBI UIN Antasari.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi Mubarak Seef, M.A. (II) Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI

Kata Kunci: Pengambilan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 FEBI UIN Antasari Banjarmasin yang memakai produk *handphone* merek Samsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor harga, kualitas, promosi, dan kemudahan dalam pembayaran berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dan untuk mengetahui dari empat faktor tersebut faktor manakah yang pengaruhnya paling dominan. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kuantitatif.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh faktor harga, kualitas, promosi, dan kemudahan dalam pembayaran secara simultan atau sama-sama terhadap pengambilan keputusan pembelian, dilihat dari hasil uji F, nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar 16.667 dan F_{tabel} adalah 1,69 ($16.667 > 1,69$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,10 ($0,000 < 0,10$). Secara Parsial ada tiga faktor yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian, yaitu faktor harga kualitas dan promosi, sedangkan faktor kemudahan dalam pembayaran tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian *handphone* merek Samsung. Dari empat faktor tersebut, faktor harga merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi pengambilan keputusan pembelian. Ini dibuktikan dari hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.679 > 1,661$) atau nilai sig < nilai α ($0,009 < 0,10$).

MOTO

Cintai dulu Allah baru makhluk ciptaannya sehingga kamu tidak akan sakit dengan harapan

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

Bapak, ibu dan kakak tercinta yang selalu memberikan semangat, motivasi dan
doa serta terimakasih kepada teman-teman yang mendukung dan membantu
dengan doa
terimakasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ. وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ

وَالْمُرْسَلِينَ. وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ

Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Merek Samsung oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 FEBI UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Pati Matu Jahra, S.Ag, M.SI selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dr. Syaugi Mubarak Seef, M.A. selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 14 Oktober 2019

Penulis,

Dwi Sumiyarto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Kajian Pustaka.....	9
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II PENGAMBILAN KEPUTUSAN	13
A. Pengertian Pemasaran	13
B. Manajemen Pemasaran.....	15
C. Pengertian Produk	17
D. Pengertian perilaku konsumen	18
E. Kualitas Produk.....	20

F. Harga.....	21
G. Promosi.....	24
H. Pengambilan Keputusan.....	26

BAB III METODE PENELITIAN31

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Data dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Desain Pengukuran.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA46

A. Penyajian Data.....	46
1. Gambaran Umum Lokasi.....	46
2. Karakteristik Responden.....	49
a. Jenis Kelamin Responden.....	49
b. Usia Responden.....	49
c. Pendapatan Responden.....	50
3. Analisis Deskripsi Variabel.....	51
a. Jawaban Responden Variabel Harga.....	51
b. Jawaban Responden Variabel Kualitas.....	53
c. Jawaban Responden Variabel Promosi.....	57
d. Jawaban Responden Variabel Kemudahan dalam Pembayaran.....	59
e. Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	62
B. Analisis Data.....	65
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	65
a. Uji Validitas.....	65
b. Uji Reliabilitas.....	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	68
a. Uji Normalitas.....	68
b. Uji Heteroskedastisitas.....	70
c. Uji Multikolinearitas.....	71
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4. Uji Hipotesis.....	76
a. Analisis Koefisien Determinasi.....	76
b. Uji F.....	77
c. Uji T.....	79

BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan	84
B. Saran-saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga <i>Handphone</i> Merek Samsung	7
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 4.4 Keterjangkauan harga produk memengaruhi anda dalam melakukan pembelian <i>handphone</i> merek Samsung.....	51
Tabel 4.5 Harga aksesoris produk <i>handphone</i> merek Samsung memengaruhi anda dalam melakukan pembelian.....	52
Tabel 4.6 Kesesuaian harga dengan produk memengaruhi anda dalam melakukan pembelian <i>handphone</i> merek Samsung.....	53
Tabel 4.7 Produk <i>handphone</i> merek Samsung mempunyai kualitas suara yang jernih.....	54
Tabel 4.8 <i>Handphone</i> merek Samsung memudahkan layanan komunikasi dalam luar kota	54
Tabel 4.9 Dalam menawarkan produk barunya <i>handphone</i> merek Samsung memberikan fitur jaringan 4G dan kualitas gambar yang bagus	55
Tabel 4.10 <i>Handphone</i> merek Samsung memberikan garansi waktu dalam 1 tahun.....	56
Tabel 4.11 Iklan yang ditampilkan <i>handphone</i> merek Samsung menarik anda untuk melakukan pembelian.....	57
Tabel 4.12 Iklan yang disampaikan dapat memberikan informasi akan produk <i>handphone</i> merek Samsung	58
Tabel 4.13 <i>Handphone</i> merek Samsung memberikan hadiah/bonus aksesoris setiap pembelian.....	58
Tabel 4.14 Pembelian dengan menggunakan kredit memudahkan dalam membeli produk yang diinginkan.....	59
Tabel 4.15 Pembelian dengan menggunakan kredit meringankan beban dalam mendapatkan produk	60
Tabel 4.16 Sistem pembayaran non tunai mudah dipahami	61

Tabel 4.17 Anda membeli <i>handphone</i> merek Samsung karena sesuai dengan keinginan dan selera anda	62
Tabel 4.18 Anda membeli <i>handphone</i> merek Samsung karena mendapat referensi dari teman atau kerabat	63
Tabel 4.19 Kemudahan dalam menggunakan <i>handphone</i> merek Samsung menjadi alasan anda untuk melakukan pembelian	63
Tabel 4.20 Promosi yang dilihat atau didengar menjadi alasan anda untuk melakukan pembelian <i>handphone</i> merek Samsung	64
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	66
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data	67
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.25 Hasil Analisis Linear Berganda	74
Tabel 4.26 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.27 Hasil Uji F (Simultan).....	78
Tabel 4.28 Hasil Uji T (Parsial)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	69
Gambar 4.2 Hasil Uji P-plot	69
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot.....	71