

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Bearden, William O., Thomas N Ingram and Raymond W Laforge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: McGraw-Hill.
- Idri. 2015. *Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta : Prenadamedia.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Departemen Agama RI. 2000
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Yogyakarta. RajaGrafindo Persada
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A guide to the Fundamentals*. United States: Bloomberg Press.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang : UMM Press.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok : PT. Kharisma Putra Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip dan Lane, Kevin, Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta : PT. Indeks
- Ma'arif, Nelly, Nailatie. 2008. *The Power of Marketing: Practitioner Perspectives Asia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar, Prabu, A.A. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta : Kobis

- Masyhuri dan Zainuddin. 2007. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Jakarta : PT. Refika Aditama.
- N, Skinner Richard. 1994. *Integrated Marketing: Making Marketing Work in Industrial and Bussiness-to-Business Marketing*. Washington : McGraw-Hill Book Company Europe.
- Perreault, William D & E. Jerome McCarthy. 2005. *Basic Marketing A Global-Manajerial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Priyanto, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Riduwan. 2003. *Dasar-Dasar Statistika*. Cetakan Ketiga. Bandung : Alfabeta.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perspektif Konsumen Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia.
- Setyaningrum, Ari. Udayana, Jusuf dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (pengenalan plus tren terkini tentang pemasaran global, pemasaran jasa, green marketing, entrepreneurial marketing dan e-marketing)*. Yogyakarta : Andi.
- Siregar, Syofyan. 2014. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*, Yogyakarta : CAPS.
- Wahyono, Teguh. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Exel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

## B. Skripsi

Anwar, Sanusi. 2003. *Rumus analisis regresi linier berganda*. Kutipan dari Skripsi Syehbubakar Syihab 2015. Universitas Hasanuddin Makasar.

R. A. Rizana, Anggitan. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Rangkuty. 1997. *Rumus Uji F*. Kutipan dari Skripsi Syehbubakar Syihab 2015. Universitas Hasanuddin Makasar.

Syihab, Syehbubakar. 2015 *Analisi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Samsung*. (Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar). Makasar.

Saudah, Siti. 2016. *Preferensi Nasabah BNI terhadap Penggunaan Layanan Cash Deposit Machine*. (Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari) Banjarmasin.

## C. Jurnal

Ghanimata, Fifyanita dan Kamal, Mustafa. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Kusuma, Arum, Bintar, 2015. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek Samsung (studi kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Purbohastuti, Wahyuni, Arum, 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian handphone Samsung pada mahasiswa D3 Marketing*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Wibowo, Asep, 2016. *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada handphone Samsung Galaxy Series (studi kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma)*. Universitas Sanata Dharma.

## D. Internet

[www.Samsung.com](http://www.Samsung.com)