

**PENGARUH HARGA BRIGHT GAS DAN UKURAN TABUNG
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OLEH MASYARAKAT KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
ALYA RIDHA TIFANI HARAHAP**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

**PENGARUH HARGA BRIGHT GAS DAN UKURAN TABUNG
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OLEH MASYARAKAT KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Alya Ridha Tifani Harahap
1501151134**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Ridha Tifani Harahap
NIM : 1501151134
Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 25 Desember 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Alya Ridha Tifani Harahap

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga Bright Gas dan Ukuran Tabung Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Alya Ridha Tifani Harahap

N I M : 1501151134

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan tanggal lahir : Jakarta, 25 Desember 1997

Alamat : Jl. Golf Komplek Permata Golf II BLK F/12 RT/RW. 010/004 Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Oktober 2019

Pembimbing I

Dr. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Pembimbing II

Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I
NIP. 197907242005012014

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Fardah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010



Scanned with
CamScanner

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Harga Bright Gas dan Ukuran Tabung Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Kota Banjarmasin”.
Ditulis oleh Alya Ridha Tifani Harahap, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Desember 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 82,4

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari., M.H.I
NIP. 196006091988031003

TIM PENGUJI:

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I (Anggota)	3.
4. Sri Winarsih, SE., MM. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Alya Ridha Tifani Harahap 2019. *Pengaruh Harga Bright Gas dan Ukuran Tabung Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I (II) Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

Kata Kunci: Harga, Ukuran Tabung, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh produk gas non subsidi terbaru yang dikeluarkan oleh PT. Pertamina yaitu Bright Gas. Faktor yang membuat masyarakat Kota Banjarmasin dalam memutuskan pembelian terhadap Bright Gas adalah Harga dan Ukuran Tabung. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel harga dan ukuran tabung secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah variabel harga Bright Gas dan ukuran tabung dapat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *survey research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Banjarmasin yang memutuskan pembelian terhadap Bright Gas. Populasi masyarakat pengguna Bright Gas di Kota Banjarmasin sulit diketahui jumlahnya secara pasti, oleh karena itu penentuan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini berdasarkan saran Roscoe yang dikutip oleh Sugiyono. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 50 sampel.

Berdasarkan data yang diperoleh penulis dari hasil pembagian kuesioner, maka dapat disimpulkan variabel harga dan ukuran tabung berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas.

MOTTO

**“Barang siapa yang bersungguh-sungguh,
sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk
kebaikan dirinya sendiri.” Q.S. al-Ankabut/29: 6**

**“Tidak penting seberapa lambat anda melaju,
selagi anda tidak berhenti.”**

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah Swt. Tuhan pencipta alam semesta. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas kemudahan, kelancaran, yang telah Engkau berikan kepada hamba ini sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu. Amin.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk mereka yang tercinta Abah dan Mama yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan anaknya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terima kasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikanmu.

Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya.

Untuk sahabat saya, terima kasih atas semangat, dukungan serta bantuan kalian lah saya bisa mencapai titik ini. Terima kasih untuk segala suka dan duka, canda tawa. Sukses untuk kita semua.

Terima kasih pula untuk kampus saya tercinta UIN Antasari Banjarmasin, di sini saya bisa mendapatkan berbagai macam ilmu yang sangat bermanfaat.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

<u>◌ِ</u>	kasrah	ditulis	i
<u>◌ُ</u>	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-Ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا
ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.
أما بعد

Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Bright Gas dan Ukuran Tabung Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Farida, S.E., M.M dan Errisa Nilasari, M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari M.H.I., selaku pembimbing I dan Ibu Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I., selaku pembimbing II, yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir dalam penyusunan karya tulis ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari.
6. Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi yang diperlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Desember 2019

Penulis,

(Alya Ridha Tifani Harahap)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	14
H. Kajian Pustaka.....	15
I. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II LANDASAN TEORI (TINJAUAN UMUM PENGARUH HARGA & PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN)

A. Teori Harga	18
1. Definisi Harga	18
2. Penetapan Harga.....	21
3. Pengaturan Penetapan Harga Menurut Perspektif Islam.....	22
4. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	24

B. Teori Produk.....	25
1. Definisi Produk	25
2. Konsep Produk	26
3. Kriteria Produk.....	27
4. Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian.....	29
C. Teori Keputusan Pembelian	30
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	30
2. Tipe-Tipe Perilaku Pembelian.....	31
3. Peran dalam Pembelian.....	34
4. Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian	35
5. Perdagangan atau Jual Beli	35
6. Larangan Penimbunan atau Monopoli Dagang dalam Islam	37
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Data dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
 BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN (PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA)	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Karakteristik Responden	56
C. Analisis Deskripsi Variabel.....	59
D. Hasil Analisis Instrumen Data	73
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	87
B. Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA	 90
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Kriteria UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008.....	4
1.2 Perbandingan Harga Bright Gas dan LPG subsidi Tahun 2018.....	8
2.1 Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	39
3.1 Instrument Kuesioner	49
4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	61
4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	61
4.3 Karakteristik Responden Menurut Status.....	62
4.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	62
4.5 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan.....	63
4.6 Harga Bright Gas Sesuai Dengan Manfaat yang Dirasakan	64
4.7 Harga Bright Gas Sesuai Dengan Hasil Yang Diinginkan.....	64
4.8 Harga Bright Gas Dapat Berubah	65
4.9 Variasi Harga Bright Gas Beragam.....	65
4.10 Harga Bright Gas Bersaing di Pasaran.....	66
4.11 Harga Sesuai Dengan Kualitas Produk Bright Gas.....	66
4.12 Harga Sesuai Dengan Keunggulan Bright Gas Dua Kali Lebih Aman dari Tabung LPG Biasa	67
4.13 Harga Bright Gas Sesuai Dengan Daya Beli.....	68
4.14 Harga Bright Gas Terjangkau	68
4.15 Ukuran Tabung yang Dipilih Mudah Dibawa.....	69
4.16 Ukuran Tabung yang Dipilih Sesuai Dengan Kebutuhan	69
4.17 Ukuran Tabung Memiliki Variasi Warna Tabung yang Beragam	70
4.18 Saya Memutuskan Membeli Bright Gas Karena Harganya Murah	71
4.19 Saya Memutuskan Membeli Bright Gas Karena Produknya Berkualitas.....	71
4.20 Saya Mencari Informasi Tentang Bright Gas Sebelum Memutuskan Untuk Membeli	72
4.21 Saya Memperoleh Informasi Mengenai Bright Gas dari Keluarga, Teman atau Orang Lain.....	73
4.22 Saya Mendapatkan Informasi Mengenai Bright Gas dari Koran, Radio atau Televisi.....	73
4.23 Saya Memutuskan Membeli Bright Gas Karena Sesuai Dengan Kebutuhan	74
4.24 Apabila Membutuhkan Gas Lagi Saya Akan Membeli Bright Gas	74
4.25 Saya Merasa Puas Memilih Bright Gas Sebagai Kebutuhan di Dapur	75
4.26 Saya Yakin Dengan Keputusan Saya Membeli Bright Gas Karena Produknya Berkualitas	76
4.27 Saya Akan Melakukan Pembelian Bright Gas Terus Menerus atau Berulang Ulang	76
4.28 Hasil Uji Validitas.....	78
4.29 Hasil Uji Reliabilitas	79
4.30 Hasil Reliability Statistics Skala Harga	79
4.31 Hasil Reliability Statistics Skala Ukuran Tabung.....	80

4.32 Hasil Reliability Statistics Skala Keputusan Pembelian	80
4.33 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4.34 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	84
4.35 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	86
4.36 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	87
4.37 Hasil Uji t	88
4.38 Hasil Uji F	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
2.1 Tipe Perilaku Pembelian	35
4.1 Histogram.....	81
4.2 Normal P –P Plot.....	82
4.3 Scatterplot	84