

## ABSTRAK

**Alya Ridha Tifani Harahap** 2019. *Pengaruh Harga Bright Gas dan Ukuran Tabung Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I (II) Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

**Kata Kunci:** Harga, Ukuran Tabung, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh produk gas non subsidi terbaru yang dikeluarkan oleh PT. Pertamina yaitu Bright Gas. Faktor yang membuat masyarakat Kota Banjarmasin dalam memutuskan pembelian terhadap Bright Gas adalah Harga dan Ukuran Tabung. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel harga dan ukuran tabung secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah variabel harga Bright Gas dan ukuran tabung dapat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *survey research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Banjarmasin yang memutuskan pembelian terhadap Bright Gas. Populasi masyarakat pengguna Bright Gas di Kota Banjarmasin sulit diketahui jumlahnya secara pasti, oleh karena itu penentuan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini berdasarkan saran Roscoe yang dikutip oleh Sugiyono. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 50 sampel.

Berdasarkan data yang diperoleh penulis dari hasil pembagian kuesioner, maka dapat disimpulkan variabel harga dan ukuran tabung berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas.