

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil yang telah dibahas, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan ukuran tabung Bright Gas berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin.

##### **1. Secara Simultan**

Hasil penelitian secara simultan diketahui bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 22,141 lebih besar dari 3,19 dan sig bernilai 0,000, nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara harga dan ukuran tabung terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas. Hasil uji  $R^2$  pada penelitian ini diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0,463. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas dipengaruhi oleh harga dan ukuran tabung sebesar 46,3%, sedangkan sisanya 53,7% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.

## 2. Secara Parsial

Hasil penelitian secara parsial diketahui bahwa:

- a. Diketahui nilai Sig untuk pengaruh  $X_1$  terhadap Y adalah sebesar  $0,015 < 0,05$  dan nilai t hitung  $2,518 > 2,011$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas
- b. Diketahui nilai Sig untuk pengaruh  $X_2$  terhadap Y adalah sebesar  $0,006 < 0,05$  dan nilai t hitung  $2,892 > 2,011$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran tabung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Melihat dari hasil penelitian yang menyebutkan bahwa variabel harga dan ukuran tabung mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas, maka diharapkan kepada pihak terkait terutama produsen agar memperhatikan variabel tersebut agar dapat meningkatkan keputusan masyarakat dalam membeli Bright Gas.
2. Kepada pihak terkait diharapkan untuk menambahkan variasi Bright Gas 3 kg untuk di seluruh Indonesia agar dapat meningkatkan keputusan masyarakat dalam membeli Bright Gas.

3. Bagi para peneliti berikutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai pengaruh harga dan ukuran tabung terhadap keputusan pembelian oleh masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli Bright Gas. Selain itu juga dapat mengambil objek yang tidak hanya berfokus pada harga dan ukuran tabung saja, namun bisa dikembangkan lagi dengan meneliti variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini, karena munculnya keputusan pembelian merupakan akibat dari banyak faktor.