

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan* (1 ed.). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dermawan, R. (2004). *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- J. S, B., & Zain. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015a). *Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan* (1 ed.). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran Dasar - Pendekatan Manajerial Global* (16 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Cateora, P. R., & Graham, J. L. (2005). *International Marketing* (12 ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hanafi, M. (2015). *Fiqh Praktis*. Banjarmasin: IAIN Antasari Pers.

- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- Kerin, Berkowitz, Hartley, & Rudelius. (2005). *Concepts in Marketing* (7 ed.). Amerika Serikat: McGraw-Hill/Irwin.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran / Philip Kotler* (Bahasa Indonesia). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (11 ed.). Klaten: PT INDEKS.
- Kotler, P., & Keller, L. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip, Keller, & Kevin, L. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). New Jersey: Prentice.
- Ma'arif, N. N. (2008). *The Power of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2005). *Basic Marketing A Global-Managerial Approach* (15 ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Sahrani, S., & Abdullah. R. (2011). *Fikih Muamalah Untuk Mahasiswa UIN/IAIN/STAIN/PTAIS dan Umum*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Jakarta: Kencana.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (1 ed.). Yogyakarta: ANDI.

- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah Membahas Ekonomi Islam Kedudukan Harta, Hak Milik, Jual Beli, Bunga Bank dan Riba, Musyarakah, Ijarah, Mudayanah, Koperasi, Asuransi, Etika Bisnis dan lain-lain (1 ed)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2014). *Mikroekonomi Teori Pengantar (3 ed.)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wilson, A. (t.t.). *Marketing Audit Checklists (2 ed.)*. England: McGraw-Hill Book Company Europe.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## **B. JURNAL**

- Dessy Amelia Fristiana. (2012). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*.
- Fifyanita Ghanimata. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management, 1(2)*.
- Indriyani Puji Hastuti. (2012). *Pengaruh Harga Gas Elpiji Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan di Agen PutraPangkep Elpiji Kelurahan Gayam Kecamatan Tanjung Redeb Kabupaten Berau Kalimantan Timur*.
- Suci, Y. R. (2017). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. 6 No. 1*.
- Emilia, J. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah Tipe 36 Pada CV. Perdana Laju Mandiri Di Guntung Manggis Kota Banjarbaru. 1, 1–20*.

Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. 1–11.

Fatmawati, M. T., Hasiholan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Perusahaan Konveksi Kartini Semarang)*. 4.

Rahmatullah, F. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Spacy Pada PD. Mawar Putra Motor Sumedang*.

### C. INTERNET

Abdiwan, M. (2014). Tabung Bright Gas Warna Pink dan Ungu Paling Diburu di Manado. *Tribun Manado*. Diambil dari [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com). Diakses (26 Juli 2019).

Administrator2. (2017). Apa Itu LPG, Bright Gas, dan Ease Gas? Diambil dari <https://infopromodiskon.com>. Diakses (29 Juli 2019).

Butler, A. (2017). Keunggulan Teknologi Bright Gas Aman untuk Keluarga. *Kompasiana*. Diakses (29 Juli 2019).

Rincian Harga LPG Non Subsidi Toko Bright Gas PT. Massindo Gas Energi. (2018). *PT. Massindo Gas Energi*. Diambil dari [www.tokobrightgas.com](http://www.tokobrightgas.com). Diakses (26 Juli 2019).

Rincian Harga LPG Non Subsidi Toko Bright Gas PT. Massindo Gas Energi. (t.t.). Diambil dari [www.tokobrightgas.com](http://www.tokobrightgas.com). Diakses (26 Juli 2019).

Sia, A. (2018). Hukum Mengambil Hak Orang Lain. *Kompasiana*. Diakses (29 Juli 2019)

Florescia, D. (t.t.). Menganalisis Pasar Konsumen. Diambil dari <https://www.slideshare.net/mobile/dflorescia/mp-i-bab-6-menganalisis-pasar-konsumen>. Diakses (29 Juli 2019).

Manajemen Pemasaran Menganalisis Pasar Konsumen dan Pasar Bisnis. (t.t).  
Diambil dari <https://slideplayer.info/amp/13244403>  
Diakses (27 Juli 2019).

Kota Banjarmasin. (2018). Diambil dari <https://id.m.wikipedia.org>. Diakses  
(27 Juli 2019).

Pertamina. (2019). Diambil dari [www.pertamina.com](http://www.pertamina.com). Diakses (27 Juli 2019).

Rusmayanti, C. W. (2018). *Pengaruh Product Knowledge Melalui Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Beli Produk Bright Gas*. Diambil dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>. Diakses (29 Juli 2019).

Syamsudin, M. (2018). *Larangan Penimbunan atau Monopoli Dagang dalam Islam*. Diambil dari <https://islam.nu.or.id>. Diakses (21 Desember 2019).