

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK  
BRISYARIAH KCP KAYU TANGI**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**MARIYA ULPAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2019 M/1441 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK  
BRISYARIAH KCP KAYU TANGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**Mariya Ulpah**

**15001160178**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2019 M / 1441 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mariya Ulpah

Nim : 1501160178

Tempat/tanggal lahir : Bangkuang, 11 April 1997

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karena batal demi hukum.

Banjarmasin, November 2019

Yang membuat pernyataan,



*Mariya Ulpah*  
Mariya Ulpah  
NIM.1501160178

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BRI Syariah kcp. Kayu Tangi.

Ditulis Oleh : Mariya Ulpah

NIM : 1501160178

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : S1 Perbankan Syariah

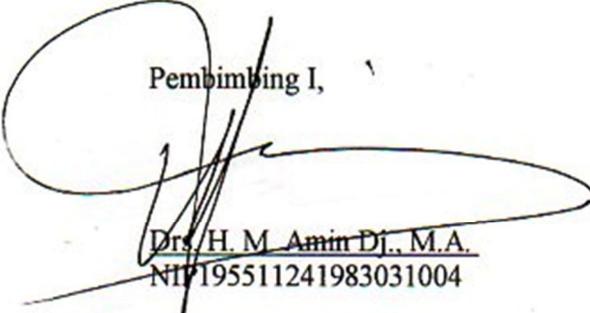
Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan Tanggal Lahir : Bangkuang, 11 April 1997

Alamat : Jln. Gatot Subroto IV, Gn. Kemiri, Rt 22 Rw.03, No 84, Kel. Kebun Bunga, Kec. Banjarmasin Timur.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,

  
Drs. H. M. Amin Dj., M.A.  
NIP195511241983031004

Banjarmasin, November 2019

Pembimbing II,

  
Lutpi Sahal S.H.I.M.S.I  
NIP198109212008011008

Mengetahui:

Ketua Prodi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

  
H. Hanis Faulidi Asnawi, Lc. M.Si  
NIP197904102005011010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BRISyariah Kcp Kayu Tangi ". Ditulis oleh Mariya Ulfah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

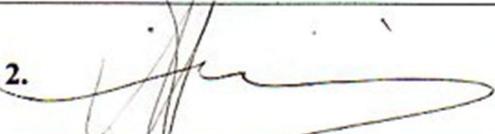
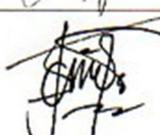
Tanggal : 30 Desember 2019

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (81).

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



### TIM PENGUJI:

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dra. Naimah, M.H.	1. 
2. Drs. H. Muhammad Amin, M.A.	2. 
3. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I.	3. 
4. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.	4. 

## ABSTRAK

**Mariya Ulpah.**2019. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BRISyariah Kcp. Kayu Tangi.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I). Drs. H. M. Amin Dj., M.A., (II). Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Tabungan Haji Ib.

Penelitian ini di latar belakang oleh strategi pemasaran tentang tabungan haji di Bank BRISyariah dikarenakan di Bank BRISyariah ini nasabah yang menggunakan tabungan haji kadang mengalami pasang surut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif menghasilkan data deskriptif kualitatif, dengan melakukan wawancara dan kemudian hasil dari wawancara tersebut dapat dianalisis oleh penulis pada akhirnya menghasilkan kesimpulan. Informan dalam penelitian ini ada 2 orang yaitu dengan Ibu Ridha Rezkia dan Bapak Tezar Rahman Parisi tugasnya yaitu selaku Supervisor Operasioanal.

Penelitian ini menghasilkan strategi pemasaran yang diterapkan di BRISyariah Kcp Kayu Tangi Banjarmasin dengan penulis menggunakan analisis bauran pemasaran 4P yaitu strategi *produce, price, place, promotion*. Tabungan Haji di Bank BRISyariah ini ada dua yaitu tabungan haji iB dan tabungan haji untuk anak-anak. Dalam harga awal atau setoran awal pertama yaitu Cuma 50.000 dan bebas administrasi dan banyak fitur lainnya yang disediakan. Tempat yang strategis mudah untuk dikunjungi karena berada di samping jalan raya kota. Promosi yang gencar dilakukan agar masyarakat lebih memahami tentang produk tabungan haji ini, melalui media iklan, internet, spanduk dan brosur. Lebih menarik nya lagi Bank BRISyariah juga memberikan souvenir kepada nasabah calon jemaah haji yang berangkat ke tanah suci ini adalah salah satu upaya sebagai daya tarik kepada masyarakat lainnya. Kendala yang dihadapi oleh bank BRISyariah yaitu ada 2 yaitu: (a). Kehadiran perbankan lainnya yang juga melayani tabungan haji. (b). Kurangnya pemahaman masyarakat dengan adanya tabungan haji.

## MOTTO

**“Kemana pun kaki melangkah  
jangan lupa dengan orang tua”**

**MARIYA\_ULPAH**

# PERSEMBAHAN

Tak ada kesempurnaan di dunia ini melainkan kesempurnaan sang Khalik Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Rasulullah SAW. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan juga pada akhirnya.

kupersembahkan karya tulis yang sederhana ini kepada Ayah dan Ibu tercinta, yang tiada pernah hentinya untuk mendorong memberiku semangat, do'a, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tidak tergantikan hingga aku kuat seperti sekarang ini dan menghadapi setiap rintangan yang ku lalui terimakasih untuk semuanya. Maafkan anak mu ini yang selalu menyusahkan kalian. Juga kepada kakak-kakak yang sudah memberiku semangat arahan dan bimbingan terimakasih kuucapkan karena sudah membantu membiayaiku selama ini selalu ada untukku selama ini, terimakasih sebesar-besarnya tanpa kalian apalah aku.

Untuk mu Ayah (Sarion), Ibu (Nani) terima kasih untuk segalanya karena tanpa kalian apalah aku, kepada kedua kakak ku (Lasmi dan Sikin) kalian yang selalu menjaga ku kalian yang selalu tempat ku mengeluh saat aku tidak dapat menyelesaikan semua masalah sendiri, kalian yang telah memberikan ku kasih sayang, selalu mendo'akan ku, menjaga dan sabar menghadapi semua sifat ku,

terimakasih atas dukungan yang telah kalian berikan untukku dan tak akan mungkin ku balas ini semua dengan hanya selembar kertas persembahan saja.

Rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga untuk kedua Pembimbing Tugas Akhirku Bapak Drs. H. M. Amin Dj., M.A dan Bapak Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I terimakasih banyak yang sudah membantu saya selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari dan sudah dibimbing. Serta saya ucapkan kepada dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah selama ini mengajariku dan memberikan ilmunya untukku jasa kalian akan selalu kukenang dihati ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi bapak dan ibu sekalian. Semoga ilmu yang saya dapat selama berada di dunia perkuliahan ini dapat menjadikan saya insan yang berguna dan bermanfaat untuk orang-orang disekitar saya bisa berharga didunia maupun di akhirat Aamin ya Rabbal Aalamin.

Juga buat teman-teman Lokal A Angkatan 2015 Perbankan Syariah dan teman-teman dari fakultas-fakultas lain terimakasih atas dukungan kalian terimakasih sudah anda untukku dan untukmu yang selalu menemani ku selama ini menemani untuk berjuang bersama dari awal sampai akhir ini terimakasih kesabarannya.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 157 Tahun 1987 dan Nomor: 0593 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقلين	Ditulis	<i>muta' aqqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

#### 4. Vokal Pendek.

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

#### 5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	-	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	ditulis	<i>ā- yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	ditulis	<i>I - karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	ditulis	<i>û - furud</i>

#### 6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
----	----------------------------	---	---------	---------------------

2.	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au- <i>Qaulun</i>
----	---------------------------	---------	-------------------

**7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَةُ	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**8. Kata sandang alif + lam**

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawi al-furud</i> atau <i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw. Beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tersebut yang berjudul: **Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BRI Syariah Kcp Kayu Tangi** guna memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari sepenuhnya, dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu dan tenaganya untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. Faturrahman Azhari, MHI.
3. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I
4. Bapak Drs. H. M Amin Dj., M.A. selaku pembimbing I dan Bapak Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I selaku pembimbing II, yang telah banyak memberikan

bimbingan dan petunjuk arahan koreksi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan yang baik dalam peninjaman buku maupun untuk berkunjung keperpustakaan.
7. Kepada Bapak Tezar Rahman Parisi dan Ibu Ridha Rahmatiah yang telah memberikan izin untuk saya melakukan penelitian, melakukan riset selama waktu yang telah diberikan sehingga penelitian saya terselesaikan sehingga menjadi sebuah karya tulis “skripsi”.
8. Ayah dan Ibu dan saudaraku terima kasih atas segala do’a dan kasih sayangnya serta pengorbanan yang luar biasa yang telah kalian berikan kepadaku yang tak pernah habisnya.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini

Semoga Allah Swt., melimpahkan Rahmat, Karunia-Nya dan Ganjaran yang berlimpah dan Berlipat ganda dari kebaikan yang telah mereka berikan kepada saya. Skripsi yang saya buat ini dibuat semaksimal mungkin oleh penulis mungkin banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi saya ini. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuannya dan penulis berharap semoga skripsi ini

dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., *Amin Ya Rabbal'alamin*.

Banjarmasin, November 2019

Mariya Ulpah

Nim1501160178

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penulisan .....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Sistematika Penulisan .....	10
G. Kajian Pustaka.....	12
<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI</b>	
A. Strategi.....	14
B. Pemasaran .....	18
C. Strategi Pemasaran .....	24
D. Bauran Pemasaran .....	26
1. Strategi Produk .....	27
2. Strategi Harga .....	28
3. Strategi Lokasi.....	30
4. Strategi Promosi .....	31
E. Produk Tabungan Haji.....	34

1. Pengertian Produk .....	34
2. Pengertian Tabungan .....	34
3. Pengertian Haji .....	36
4. Pengertian Tabungan Haji.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian .....	39
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	43
G. Tahapan Penelitian .....	44

### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46
B. Penyajian Data .....	47
C. Analisis Data.....	53

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	66
B. Saran .....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**