

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Aziz, dan Kustini, *Ibadah Haji dalam Sorotan Publik* Cet-1, Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007.
- Abdullah Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah* Cet-1, Ngaglik, Sleman Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Arifin bin Badri, *Riba dan Tinjauan Kritis Perbankan Syariah*, Bogor: Tim Pustaka Darul Ilmi, 2009.
- Arif Al Rianto Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Armstrong, Gary, *Marketing An Introduction*, Canada: Pearson Education, Inc, 2015.
- Asnawi Nur, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer* Cet-1, Depok: PT. Raja Grafindo, 2017.
- Angipora, Marius P, *Dasar-dasar Pemasaran* Cet – 2, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2002.
- Al Munawar, Said Agil Husin dan Halim Abdul, *Fikih Haji Menuntun Jemaah Haji Mabrur* Cet-1, Jakarta: Ciputat Press, 2003.
- Danupranata, Gita, *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba empat, 2013.
- Fadil Zaki dan Prioutama, *Teknik Marketing Itu Mudah* Cet – 1, Yogyakarta: Second Hope, 2015.
- Fred R David dan Forest R David, *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* Edition - Sixteenth, Florence, South Carolina: Pearson Education Limited, 2016.
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* Cet – 1, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Huda Nurul dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi* Edisi – 1, Depok: Kencana, 2017.

Kotler Philip dan Keller Lane Kevin, *Marketing Manajemen* Edition – Fiveteenth, Amerika Serikat: Pearson Education, Inc, 2106.

Kotler Philip, *Marketing Management* Edisi Millenium, New Jersey: A Pearson Education Company, 2000.

Kasmir, *Kewirausahaan* Cet – 11, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia* Edisi – 1, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Purwanto, *Marketing Strategic* Edisi – 1, Yogyakarta: Platinum, 2012.

Undang-Undang Republik Indonesia No 21 Tentang Perbankan Syariah.

Rasjid, Sulaiman, *Fiqh Islam* Cet – 76, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2016.

Sarwono Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* Edisi – 1, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

INTERNET

www.brisyariah.co.id

WAWANCARA

Tezar, *Supervisor Operasional*, BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Kayu Tangi Banjarmasin, *wawancara pribadi*. 31 Juli 2019.

Ridha, *Supervisor Operasional*, , BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Kayu Tangi Banjarmasin, *wawancara pribadi*. 14 Maret 2019.

KARYA TULIS

Zen, Nur Fuan (2016). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di BRI Syariah Kcp Kudus. Skripsi fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Indra Al-Syarif, Muhammad (2016). Strategi Bank BRI Syariah Cabang Banjarmasin dalam memperoleh Nasabah Produk Tabungan Haji. Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Fadhilah, Rizqi (2016). Strategi Penghimpunan Dana Dalam Produk Tabungan iB Haji Ar-Rahman Pada Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.