

## ABSTRAK

**Mia Rezkia.** 2019. *Persepsi Pedagang Ketupat Sungai Baru Tentang Pendapatan Usaha Setelah di Bangun Siring Kota Banjarmasin* .(Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : (I) Drs. H. Muhamad Amin Dj., M.A. (II) Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I.

**Kata Kunci:** Persepsi, Pendapatan

Perdagangan yang baik tidak bisa dilepaskan dari taktik dalam manajemen pemasaran. Salah satunya adalah lokasi, lokasi yang strategis sangat menentukan pada minat dan keputusan masyarakat berbelanja di sana. Karena adanya pembangunan siring berdampak pada pindahnya lokasi ke tempat baru menyebabkan dagangan sepi pengunjung dan tentu berimbas pada pendapatan yang mereka peroleh. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pedagang ketupat tentang pendapatan usaha setelah pembangunan Siring, dan untuk mengetahui strategi yang dilakukan untuk meningkatkan pendapatan pedagang ketupat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif Objek dalam penelitian ini adalah pendapatan usaha pedagang ketupat Sungai Baru kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara wawancara, dan dokumenter. Selanjutnya diproses melalui editing, klasifikasi, dan di analisis secara deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh simpulan bahwa persepsi pedagang tentang adanya pembangunan siring berdampak positif karena masyarakat menerima adanya penertipan oleh pemerintah untuk penataan kota Banjarmasin yang bermanfaat bagi masyarakat sebagai tempat wisata air dan sebagai tempat bersantai bagi warga sekitar serta pengunjung. Sebagai penghubung sungai, dan mengurangi macetnya. Selama pembangunan siring sungai baru kota Banjarmasin berpengaruh terhadap pendapatan usaha pedagang ketupat yang menyebabkan pendapatan mereka menjadi menurun.