

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afifudin. 2012. *Pengantar Administrasi Pembangunan Konsep, Teori, dan Implementasinya di Era Reformasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, Idris. 2007. *Fiqh Muamalah*. Ke 1. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Allawy, M. Farid. 2018. *Dampak Pembangunan Fly Over Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar*.
- Amelia, Siti. 2018. *Dampak pembangunan fly over terhadap pendapatan ekonomi pedagang kaki lima dikota banjarmasin*.
- Atkinson, Rita.L dkk. 1983. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bioshop, M. 2010. *Ekonomi Paduan Lengkap dari A sampai Z*. Yogyakarta: Pustaka Baca.
- Capra, M. Umar. 1999. *Islam dan Tantangan Ekonomi Islamisasi Ekonomi Kontemporer*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung.
- Hadiwijaya, Hendra. 2011. "Persepsi Siswa Terhadap Pelayanan Jasa Pendidikan Pada Lembaga Pendidikan El Rahma Palembang." *MPRA Paper No. 81588*. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/81588/>.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, observasi, dan focus groups: sebagai instrumen penggalan data kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ifham Sholihin, Ahmad. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Irawan, dan Suparmoko. 1992. *Ekonomika Pembangunan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.

LUBIS, ARLINA NURBAITY. 2004. "STRATEGI PEMASARAN DALAM PERSAINGAN BISNIS." : 8-10.

- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jogjakarta: CV, Ricardo.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nordhaus, Samuelson. 2001. *Micro Economics*. North America.
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Kiat Islam Mengetas Kemiskinan*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sekuler, Robert, dan Randolph Blake. 1994. *PERCEPTION*. Ke-3. Singapore.
- Sukirno, Sodono. 2011. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- . 2012. *Makroekonomi Teori dan Pengantar*. Edisi Ke-3. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Todara, Michael.P. 1983. *Pembangunan Ekonomi di Dunia cetakan ke tiga*. Jakarta Timur: Ghalia Indonesia.
- Usman, Sunyoto. 2008. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Varisi, Aqilla Eka. 2018. *Pengaruh pembangunan fly over terhadap tingkat pendapatan pengusaha kota Bandar Lampung menurut perspektif Islam*.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM.” : 60.
- Winardi. 1998. *Kamus Ekonomi Inggris Indonesia*. Bandung: Mandar Maju.
- Wirawan Sarwono, Sarlito. 1976. *Pengantar Psikolog Umum*. Jakarta: PT Bulan Bintang.
- Yusanto, M. Yusuf. 2009. *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al-Azhar Press.