

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DAGANG WARUNG BEBEK
SINJAY DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SISKA ARIANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DAGANG WARUNG BEBEK
SINJAY DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

SISKA ARIANI

1501150109

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Ariani

NIM : 1501150109

Tempat/Tgl. Lahir : Lamphong, 25 Februari 1997

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2019

Yang membuat pernyataan,



Tanda tangan

Siska Ariani

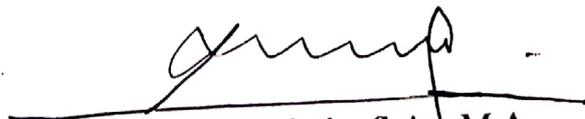
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung
Bebek Sinjay di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Siska Ariani
N I M : 1501150109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir : Lampihong, 25 Februari 1997
Alamat : Jl. Melati Indah V, Kel. Sungai Lulut, RT.10,
RW. 02, NO 48. Kec. Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 - 11 - 2019

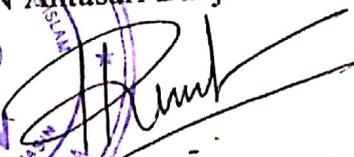
Pembimbing I


Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A
NIP 197408171998031005

Pembimbing II


Erisa Nilasari, S.P., M.P
NIP 198408282009012006

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Farida, S.E., M.M
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung Bebek Sinjay di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Siska Ariani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 13 Desember 2019

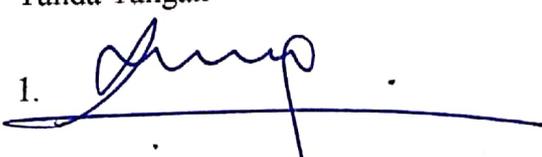
Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (77)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, M.A (Ketua)	1. 
2. Erisa Nilasari, M.P (Anggota)	2. 
3. Hariyanto, S.E, M.M (Anggota)	3. 
4. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Siska Ariani. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung bebek sinjay di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin S.Ag. M.A (II) Errisa Nilasari, S.P. M.P

Kata Kunci:Strategi, Pengembangan, Bebek Sinjay

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung bebek sinjay di Kota Banjarmasin. Hal ini dilatarbelakangi oleh keberhasilan warung bebek sinjay dalam mengembangkan usahanya, yaitu dalam waktu yang cukup singkat sudah dapat bersaing dan dikenal masyarakat Kota Banjarmasin.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif, atas pengamatan lapangan pada Warung Sinjay dahlia dan cabang-cabangnya yang tersebar di beberapa lokasi di Kota Banjarmasin. Informan yang diteliti pada penelitian ini sebanyak 7 orang pemilik usaha warung Bebek Sinjay.

Data yang dikumpulkan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan analisis deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dalam mengembangkan usahanya Bebek Sinjay Banjarmasin menggunakan teknik bauran pemasaran (*marketing Mix*) yaitu inovasi, harga dan promosi.

Faktor penghambat dari segi inovasi adalah kurang efektifnya strategi pengembangan usaha yang dijalankan, dari segi promosi kurang fokusnya promosi yang dilakukan berpotensi kalah bersaing dengan pesaing, dari segi harga pasokan bahan baku dimusim kemarau terpaksa mengambil keputusan menaikkan harga.

Faktor Pendukung untuk inovasi dengan cara memfokuskan membuka cabang-cabang baru di Kota Banjarmasin, promosi menggunakan media sosial dan gojek dengan pelayanan mengutamakan aspek kejujuran, fathanah, tabligh, murah hati, profesional dan niat suci dan ibadah dalam melayani pelanggan serta harga dengan lebih memilih menaikkan harga untuk menjaga kualitas produk..

MOTTO

“Carilah motivasi yang lebih kuat dari pada hanya sekedar dunia, karena cara terbaik mengubah nasib adalah dengan mengubah tindakan kita :”

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (QS. Ra’d : 11)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur ku persembahkan kepada Allah Swt yang telah memberikan nikmat kemudahan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam selalu diucapkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw, yang menjadi idola dan teladan bagi umat muslim.

Ku persembahkan karya ini kepada orang-orang yang selama membimbing dan mendukung ku hingga mampu menyelesaikan studi Strata Satu (S1).

Terkhusus kedua orang tua ku Ayah (Husaini) dan Ibu (Isna) yang tak henti-hentinya memberikan semangat, do'a, dukungan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu melewati setiap rintangan dalam langkah untuk berusaha mewujudkan harapan-harapan yang mereka impikan dariku.

Adik ku (Della Amelia) serta seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan dan do'a dalam setiap langkah perjuangan ini.

Teman-teman sepejuanganku dari awal kuliah hingga akhir dunia perkuliahan ini yaitu ESY 2015 yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu. Terima kasih atas support yang luar biasa.

Semua pihak yang terlibat selama penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat tercantumkan. Semoga kesuksesan selalu hadir di tengah-tengah kita.

Aamiin Ya Robbal Aalamiin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	te
ث	śā	Ś	es (dengan titik di atasnya)
ج	jīm	J	je
ح	hā`	H	ha(dengan titik di bawahnya)
خ	khā`	Kh	ka dan kha
د	dal	D	de
ذ	za	Ž	zet (dengan titik di atasnya)
ر	rā`	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sīn	S	es
ش	syīn	Sy	es dan ye

ص	ṣād	Ṣ	es (dengan titik di bawahnya)
ذ	dād	D	de (dengan titik di bawahnya)
ط	ṭā`	Ṭ	te (dengan titik di bawahnya)
ز	zā`	Z	zet (dengan titik di bawahnya)
ع	‘ain	...‘...	koma terbalik (di atas)
ج	gain	G	ge
ف	fā`	F	ef
ق	qāf	Q	qi
ك	kāf	K	ka
ل	lām	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	wāw	W	we
هـ	hā`	H	ha
ء	hamzah	,	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	yā`	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-quduus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U
شَكَرَ	Fathah	ditulis	Syakara
قَرَأَ	Kasrah	ditulis	quri'a
يَنْطِقُ	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>ā-jāhiliyyah</i>
---	---------------	---------	---------------------

	جهلية	ditulis	
2	fathah + ya mati يسعى	ditulis ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	kasrah + ya mati كريم	ditulis ditulis	<i>i - karim</i>
4	dammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis	<i>ū - furū.d</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati بينكم	ditulis ditulis	ai –Bainakum
2	fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au – Qaulun

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syam</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

ض و الفر ي ذو	Ditulis	<i>Ẓawi al-furūd atau Ẓawil furūd</i>
السة هل أ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung Bebek Sinjay di Kota Banjarmasin “,sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah, menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Farida, S.E., M.M dan Errisa Nilasari, M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dr. Muhaimin S.AG. M.A., selaku Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Errisa Nilasari, S.P. M.A., selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
7. Kedua orang tua atas doa, cinta dan kasih sayang dan pengorbanan yang akan kuingat selalu.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 23 Oktober 2019

Penulis,

(Siska Ariani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Definisi Operasional	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Tahap Penulisan.....	10
BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM EKONOMI ISLAM.....	12
A. Pengertian Strategi Pengembangan Ekonomi Islam.....	12
B. Pengertian Pengembangan	15
C. Strategi Pengembangan Usaha	16
D. Ekonomi Islam.....	29
E. Dasar -Dasar Pengembangan Ekonomi Islam	30
F. Tujuan Pengembangan Ekonomi Islam	31
BAB III METODE PENELITIAN	33

A. Jenis, Lokasi dan Sifat Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subjek Dan Objek Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data.....	35
G. Prosedur Penelitian.....	35
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	38
A. Penyajian Data Dan Analisis	38
B. Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Bebek Sinjay Banjarmasin.....	42
C. Faktor Pendukung Dalam Mengatasi Hambatan Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk yang dilakukan Oleh Bebek Sinjay Banjarmasin.....	45
D. Analisis Tentang Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Dalam meningkatkan Penjualan Produk Warung Bebek Sinjay.....	48
BAB V PENUTUP	57
A. Simpulan.....	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

