

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk Bebek sinjay Banjarmasin, peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Dalam mengembangkan usahanya Bebek Sinjay Banjarmasin menerapkan kombinasi teknik pengembangan usaha Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) yaitu inovasi, harga dan promosi.
2. Faktor penghambat dalam teknik Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) yang dijalankan oleh warung nasi bebek Sinjay Banjarmasin adalah masih kurangnya inovasi dalam hal produk atau menu makanan baru, kurangnya promosi dan susah nya menetapkan harga yang pas karena harga bahan baku yang cenderung terus naik. Faktor Pendukung dalam teknik bauran pemasaran, inovasi dilakukan dengan perluasan usaha masih dapat dilakukan dikota Banjarmasin dengan cara menambah jumlah toko, jenis barang ataupun produk dan lokasi baru karena penduduk Kota Banjarmasin mempunyai daya beli yang tinggi, promosi dengan menerapkan strategi yang mengutamakan aspek kejujuran (*sidiq*), tanggungjawab (*amanah*), fathanah (*cerdas*), *tabligh* (*komunikatif*), murah hati dan profesional dan niat suci dan ibadah dalam melayani pelanggan serta mempunyai tujuan bisnis warung sinjay yaitu dapat memperbaiki perekonomian keluarga dan meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dengan menciptakan lapangan yang tentunya akan berdampak positif dimata pelanggan Kota Banjarmasin yang mayoritas muslim untuk tidak ragu membeli

makanan yang halal dan bermanfaat bagi kehidupan orang lain dan harga apabila bahan baku naik lebih memilih menaikkan harga untuk menjaga kualitas produk.

B. SARAN

1. Bagi UIN Antasari

Dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan atau bisa dijadikan sebagai bahan referensi dan informasi tentang strategi pengembangan usaha kuliner.

2. Bagi Bebek sinjay

Dari hasil penelitian ini diharapkan Bebek sinjay dapat mengembangkan strategi pengembangan usaha yang cocok untuk karakteristik masyarakat Kota Banjarmasin.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggali lebih dalam tentang strategi pengembangan usaha yang lebih efektif dan dapat dijadikan bahan referensi maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah peneliti tulis.