

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agama RI, Departemen, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Pustaka Al-Mubin, 2013.
- Ajib, Ghufron, *Fiqh Muamalah II : Kontemporer-Indonesia*, Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015.
- Amir, M. Taufik, *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pres, 2011.
- Amirullah dan Imam Hardjanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Anoraga, Pandji, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Anoraga, *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil* (Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 1992)
- Adams, 2014, *Strategi Pengembangan*. Bandung: Bumi Aksara
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bamidele S. Adeleke, *Effect Of Forward Integration Strategy On Organizational Growth: Evidence From Selected Insurance And Banking Organizations In Nigeria*, (Academy of Strategic Management Journal Volume 18, Ladoké Akintola University of Technology of Nigeria, 2019)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Alquran dan Terjemah* (Jakarta: Lembaga percetakan Alquran Raja Pahit, 1990)
- Diah Tuhfat Yoshida, *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*, Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia, 2004
- Hasbi Ash-Shiddieqy, *Pengantar Ilmu Fiqh* (Jakarta: Karya Mulia, 1976)
- Hendro, 2011. *Dasar – Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
[Http://id.wikipedia.org/usaha-kecil-dan-menengah/23/04/2017/](http://id.wikipedia.org/usaha-kecil-dan-menengah/23/04/2017/) , Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.2010

- Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2006).
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000)
- Fauroni Lukman, *Arah dan Strategi Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2006)
- Manan, Abdul . 1995. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: D. Wakaf
- Yusanto Ismail Muhammad dan Widjajakusuma Karabet Muhammad, *Menggagas Bisnis Islami* (Jakarta: Gema Insani, 2002).
- Rachmat, 2014 *Manajemen Strategic*, Jakarta : Pustaka Setia Rajan Varadarajan, Strategic marketing and marketing strategy: domain, definition, fundamental issues and foundational premises. Journal of the Academy of Marketing Science, 2010
- Sanjaya, Wina, 2012 . *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Siddiqie, nejatullah, 2003. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. 2001. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Supardi, (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta UII Press
- Muhammad, Abdillah, 2000. *Sunan Ibnu Majah* Beirut: Darul Fikri
- Sondang, Siagian, 2008, *Manajemen Strategik*. Bandung: Bumi Aksara
- Pramitha Adityasari, Tita Elfitasari, *Learning Strategies on Islamic Religious Values in Children Aged 4-5 Years* (Indonesian Journal of Early Childhood Education Studies, 2014)
- Putra, Purwanjana, 2010. *Rumus Praktis Menguasai Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Qardawi Yusuf, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam* (Jakarta: Rabbani Press, 2004)

Internet

www.carepedia.com, 08 Februari 2019

Wawancara

Wawancara Bapak Husairi, 09 Februari 2019, jam 15:10 WITA

Wawancara Bapak Husairi ,8 Agustus 2019, jam 08: 07 WITA

Wawancara Bapak Husairi, 12 Agustus 2019, jam 16:09 WITA

Wawancara Bapak Husairi, 25 Agustus 2019, jam 14: 30 WITA

Wawancara Bapak Husairi, 15 September 2019, jam 15:00 Wita