

## ABSTRAK

**Ayu Purnama.** 2019. *Persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah tentang Kesesuaian Materi Perkuliahan dengan Kebutuhan Mahasiswa Pada Kegiatan Praktikum B.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I): Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, Pembimbing (II): Erissa Nilasari, S.P., M.P.

**Kata Kunci:** Persepsi, Magang

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan pendapat dari mahasiswa yang menyatakan bahwa apa yang selama diajarkan di bangku kuliah berbeda dengan yang terjadi di tempat magang. Tujuan penelitian untuk mengetahui perbedaan persepsi mahasiswa tentang kesesuaian materi perkuliahan dengan kebutuhan mahasiswa pada kegiatan Praktikum B.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi diambil dari seluruh mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2015 yang magang di Perbankan Syariah dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan sampel jenuh di mana seluruh populasi dijadikan sampel yang berjumlah 75 orang. Data yang diperoleh berupa data primer atau data yang diperoleh langsung dari responden dan data sekunder atau data yang telah ada lebih dahulu. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode angket dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistika deskriptif dengan *mean* (rata-rata).

Dari hasil penelitian, jumlah persentase persepsi mahasiswa Perbankan Syariah yang menyatakan sesuai materi perkuliahan dengan kebutuhan mahasiswa pada kegiatan Praktikum B yaitu sebanyak 69,82%. Sedangkan mahasiswa yang menyatakan tidak sesuai yaitu sebanyak 30,18%. Adapun perbedaan persepsi mahasiswa dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya: *pertama*, faktor fungsional adalah seseorang yang mempersepsikan sesuatu akan memberikan tekanan yang sesuai dengan tujuan orang tersebut; *kedua*, faktor struktural adalah tidak melihat bagian-bagiannya, meskipun respon yang diterima tidak lengkap, kita akan memberikan pendapat secara konsisten dengan rangkaian respon yang kita persepsikan; *ketiga*, faktor situasional adalah yang berkaitan dengan bahasa nonverbal; dan yang *keempat*, faktor personal adalah terdiri atas pengalaman, motivasi dan kepribadian.