

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C. N. (2001). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dan Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, S. (1997). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Aritonang, L. R. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ascarya. (2008). *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Attimore, D. (2004). *Public Relations the Profession and the Practise*. Newyork: McGraw-Hill Companies.
- Azwar, S. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bitner, V. A. (2003). *Service Marketing*. Newyork: McGrawhilline.
- Chandra, F. T. (2006). *Service, Quality, & Satisfaction*. Malang: Andi.
- Gunawan, A. H. (1996). *Pelayanan Yang Baik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hair. (2003). *Marketting Research Within a Changing information Environment*. Newyork: McGraw-Hill/Irwin.
- Heriyanto, B. d. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Indriantoro, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Jakarta: BPF E.
- J.Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- James, J. A. (1977). *Importance Performance Analysis, Journal of Marketting*. Sage Publications.
- K.Lubis, S. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kasmir. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- _____. (2001). *Business Consultig, Produk Perbankan*.
- _____. (2006). *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.
- _____. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C. H. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Prenhalindo.
- Lubis, I. (1995). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Morrisan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Muhaimin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Nordhaus, P. A. (2001). *Microeconomics, Seventeenth Edition*. Newyork: McGraw-Hill Companies.
- Poerwadiarmita, W. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saeed, A. (1996). *Islamic Banking & Interest A Study Of The Prohibition Of Riba & Its Contemporary Interpretation*. Leiden: EJ.Brill.
- Sastrodiwiryo, B. (2002). *Etika Pelayanan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, I. (2012). *Statistic Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Siswanto, M. d. (2008). *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang.
- Solihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudibyoy, T. G. (2007). *Marketing Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Sujarweni, V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offsit.
- Suprayitno, E. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.

Tasmara, T. (1995). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Yogyakarta: PT Dana Bakti Wakaf.

Tjiptono, F. (2005). *Pelayanan Etika*. Yogyakarta: Gramedia Sudirman.

Wijaya, S. K. (2006). *Metode Penelitian Keuangan Prosedur, Ide dan Kontrol*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zuhri, M. (1996). *Riba Dalam Al-Quran dan Masalah Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada