

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN
iB TUNAS HASANAH DI PT. BANK BNI SYARIAH
KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MURTADJIAH
1501160181**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN
iB TUNAS HASANAH DI PT. BANK BNI SYARIAH
KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan**

Oleh :

**MURTADJIAH
1501160181**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Murtadjiah
NIM : 1501160181
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 17 Oktober 1997
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 03 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



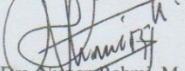
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan iB
Tunas Hasanah Di PT. Bank BNI Syariah
Kantor Cabang Banjarmasin
Ditulis Oleh : Murtadjiah
NIM : 1501160181
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2018/2019
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 Oktober 1997
Alamat : Jl. Keramat Basirih Kubah Rt 09/Rw 01 No 10
Banjarmasin

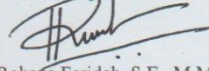
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Oktober 2019

Pembimbing I


Drs. Niswan Rahmi, M.Ag.
NIP. 196705011994031005

Pembimbing II


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Mengetahui:

Ketua Prodi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin.


H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI
NIP. 197904102005011010



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan iB Tunas Hasanah Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Ditulis oleh Murtadjiah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 03 Januari 2020

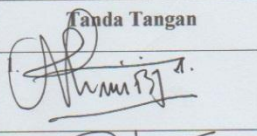
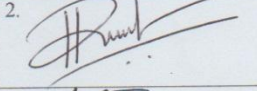
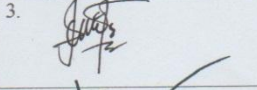

dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (83,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 196110071988032001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag	
2. Rohana Faridah, S.E., M.M	2. 
3. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I	3. 
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E	4. 

ABSTRAK

Murtadjiah, 2019. *Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan iB Tunas Hasanah Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Rahmi, M.AG. (II) Rohana Faridah, S.E, M.M.

Kata kunci: Analisis, Strategi Promosi dan Tabungan iB Tunas Hasanah

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan cara promosi (sosialisasi) merupakan sarana paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabah tabungan iB Tunas Hasanah yang mengajarkan pentingnya menabung usia dini. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi produk tabungan iB Tunas Hasanah dan kendala yang dihadapi oleh PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam hal melakukan strategi promosi pada periode 2016-2018.

Jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Subjek penelitian adalah wakil manajer operasional dan dua karyawan bagian *marketing (funding officer dan funding asisstant)* dan objek penelitian adalah analisis strategi promosi produk tabungan iB Tunas Hasanah dan kendala yang dihadapi oleh PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin pada periode 2016-2018. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik pengolahan data menggunakan editing, klasifikasi, interpretasi. Teknik analisis data menggunakan strategi promosi dan strategi pemasaran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang menghasilkan promosi paling banyak sehingga mengalami kenaikan jumlah nasabah ada 4, yaitu promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relations*), penjualan perorangan (*personal selling*) dan pemasaran langsung (*direct marketing*). Adapun kendala dalam melakukan strategi promosi produk tabungan iB Tunas Hasanah pada periode 2016-2018, yaitu banyaknya bank yang menawarkan produk sejenis sehingga mengalami persaingan ketat, tingkat rotasi/mutasi pegawai, nasabah orang tuanya memiliki penghasilan menengah dan menengah atas serta nasabah yang berumur di atas 17 tahun yang memiliki KTP.

MOTO

**Tersenyumlah ketika badai kesulitan menghantam mu,
karena dari senyuman itulah kamu akan mendapatkan sebuah
hikmah yang luar biasa.**

PERSEMBAHAN

“Allhamdulillahirobbil’alamin, sujud syukur jia persembahkan kepadaMu yang Maha Agung dan Maha Penyayang, lantunan shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad Saw”. Didalam persembahan, jia persembahkan sebuah karya kecil tulis ini untuk kedua orang tua yaitu Abah dan Mama yang tidak pernah berhenti selama ini memberikan doa, kasih sayang, semangat dan nasehat serta pengorbanan yang tak pernah tergantikan hingga akhir hayat yang selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepan jia. Abah, mama terima lah bukti karya kecil tulis jia ini sebagai hadiah keseriusan jia untuk membalas semua pengorbananmu selama ini, dengan ikhlas memberikan pengorbanan yang tanpa kenal lelah dalam berjuang separuh nyawa hingga segalanya yang abah dan mama miliki. Maafkan jia selama ini selalu saja menyusahkan abah dan mama. Selanjunya, terima kasih yang tak terhingga kepada kedua kakak jia yang memberikan dukungan doa, apapun yang jia kerjakan dalam hal kebaikan kakak selalu mendukung dan menjaga jia seperti anak kecil sampai sekarang. Dan mereka berdua lah yang menjadi sahabat pertama untuk jia yang tidak akan tergantikan oleh apapun dan siapapun.

Terima kasih kepada dosen yang tak pernah letih mendidik dan membantu jia dalam proses penyusunan skripsi ini yang sangat berliku. Terutama kepada kedua pembimbing penulis selama ini (Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M selaku pembimbing II), yang telah senantiasa memberikan pengalaman dan ilmunya selama masa penulisan skripsi ini.

Terima kasih kepada sahabat terbaik jia yang bernama Chairunnisa, Helman Martin, Nadhilah Arimbi C, Linda Yuliawati, Yolla, Eni, Ifit, Khairunnisa, Nurul, Amel Ekonomi, Rini Pgra serta Rini Pbi Kkn dan seluruh teman-teman Perbankan Syariah lokal D 2015 yang selalu memberikan bantuan, masukan dan motivasi sehingga jia bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik

.”Hidup jia terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan Allah dan orang lain”.

Terima kasih kepada kaka tingkat yaitu Kaka Faridah, Kaka Herry, Kaka Rayhan yang selalu memberikan pengarahan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, terutama kepada Bapak Muhammad Yunie, M. Khariyadi dan Ibu Aisyah Najihah yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan informasi apapun dalam hal penelitian jia.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 157 Tahun 1987 dan Nomor: 0593 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدین	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
---------	---------	------------------

عادة	Ditulis	'iddah
------	---------	--------

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibbah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
--------------	---------	--------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakātul-fitri
------------	---------	---------------

4. Vokal Pendek.

ِ	Kasrah	Ditulis	I
َ	Fathah	Ditulis	A
ُ	Dammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	-	Ditulis	ā - jāhiliyyah
	جاهلية			

2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>I - karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	<i>û - furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	-	Ditulis	<i>au- Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud</i> atau <i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا
محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan iB Tunas Hasanah Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin”. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing peneliti, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.

5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan peneliti dalam segala hal administrasi yang peneliti perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah swt. berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin yaa Rabbal 'alamiin.*

Banjarmasin, 03 Januari 2020

Penulis,

Murtadjiah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II STRATEGI PROMOSI DAN STRATEGI PEMASARAN	
A. Bauran Pemasaran	
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	14
B. Strategi Promosi	
1. Pengertian Strategi Promosi.....	16
2. Sarana Promosi	18
3. Fungsi Promosi	24
4. Tujuan Promosi	25

	C. Strategi Pemasaran	
	1. Segmentasi Pasar	26
	2. Pasar Sasaran (<i>Target Market</i>)	27
	3. Posisi (<i>Positioning</i>).....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
	B. Lokasi Penelitian	33
	C. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
	D. Data dan Sumber Data.....	34
	E. Teknik Pengumpulan Data	36
	F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	37
	G. Tahapan Penelitian	38
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Penyajian Data	
	1. Sejarah Singkat BNI Syariah.....	41
	2. Gambaran tabungan iB Tunas Hasanah	45
	3. Data Informan dan Hasil Wawancara	52
	B. Analisis Data	
	1. Strategi Promosi Produk Tabungan iB Tunas Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin....	59
	2. Kendala yang dihadapi oleh PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam melakukan strategi promosi produk tabungan iB Tunas Hasanah periode 2016-2018	67
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	74
	B. Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
	RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan tabungan iB Tunas Hasanah periode 2016-2018	5
Tabel 4.1 Limit Kartu dan e-Banking tabungan iB Tunas Hasanah	50
Tabel 4.2 Perkembangan tabungan iB Tunas Hasanah periode 2016-2018	57
Tabel 4.3 Persentase Promosi Iklan (<i>Advertising</i>)	61
Tabel 4.4 Persentase Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	63
Tabel 4.5 Persentase Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	64
Tabel 4.6 Persentase Promosi Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>)	66
Tabel 4.7 Perkembangan tabungan iB Tunas Hasanah periode 2016-2018	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi	44
--------------------------------------	----