

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku:

- Abror, Abd. Rahman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Ali. Zainuddin. 2008. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Alma, Bukhari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Antonio, M. Syafi'i. 2002. *Bank Syariah : Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Ariff, M. and Iqbal, M. 2011. *The Foundations of Islamic Banking: Theory, Practice and Education*. Northampton: Edward Elgar.
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budisantoso, Totok dan Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta Selatan : Salemba Empat, Edisi 3.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta : CV. Darus Sunnah.

- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- El Tiby, Amr Mohamed. 2011. *Islamic Banking: How To Manage Risk and Improve Profitability*. New Jersey: Wiley Finance.
- Gozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Universitas Diponegoro.
- Hoyer, W. and MacInnis, D. 2008. *Consumer Behavior*. Mason: South-Western.
- Junaidy, Abdul Basith. 2014. *Asas Hukum Ekonomi dan Bisnis Islam*. Surabaya : Cahaya Intan.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2002. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Prenedia Media.
- Kotler, Philip, swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tian. 2017. *Marketing Management, An Asian Perspective*. London: Pearson Education Limited.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT Refika Aditama.
- McConnel and Brue. 2002. *Economics: principles, problems, and policies*. New York : McGraw-Hill.

- Misbach, Irwan. 2013. *Bank Syariah : Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan*. Makassar : Alauddin Press.
- Muhammad. 2000. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. 2008. *Manajemen Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Yusup, Pawit. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Poerdaminta, W.J.S. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta : MediaKom.
- Purwanto, Heri. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia untuk Keperawatan*. Jakarta : Buku Kedokteran EGC.
- Ridwan. 2004. *Belajar Mudah Meneliti untuk Guru, Karyawan dan Penelitian Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan dan Akon. 2006. *Rumus dan Data Alam Aplikasi Statistik*. Bandung : Alfabeta.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhib Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana.

- Santoso, Singgih 2010. *Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah : Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Subagyo, P. Joko. 1999. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2005. *Aplikasi Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Indonesia.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta : CAPS.

Susanto, Burhanuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*.
Yogyakarta: UII Press.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras.

Umar, Husien. 2003 *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melakukan Riset dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset : Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya, Tony.2012. *Cepat Menguasai SPSS 20 (untuk olah dan interpretasi data)*.
Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka.

Karya Ilmiah:

Arifin, Azmi. 2018. “Tingkat Kepuasan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Terhadap Pelayanan Pembayaran UKT Pada Bank Kalsel KCPS Gatot Subroto”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari, Banjarmasin.

Emmang, Gusmail. 2016. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam UIN Alauddin, Makassar.

Noorjannah. 2017. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Kota Banjarmasin Memilih Menjadi Nasabah Bank Konvensional Di Banding Bank Syariah (Studi Pedagang Konveksi

Pasar Baru)”. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari, Banjarmasin.

Perundang-undangan :

Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Nomor 1 Tahun 2004 Tentang Bunga (Interest/Fa'idah).

Internet:

<https://finance.detik.com/moneter/d-3578220/perbankan-syariah-ri-lambat-berkembang-ini-penyebabnya/>. Diakses pada Senin 28 Januari 2019.

<https://kbbi.web.id/bank/>. Di akses pada Selasa 22 Januari 2019.

<https://mui.or.id/wp-content/uploads/2017/02/32.-Bunga-InterestFaidah.pdf>.
Diakses pada Senin 21 Januari 2019.

<https://www.ojk.go.id>. Diakses pada Kamis 26 September 2019.

Wawancara:

Wawancara pribadi dengan masyarakat muslim kelurahan kebun bunga kecamatan banjarmasin timur pada tanggal 23-25 Januari 2019.