

ABSTRAK

Fitri Yanti. 2019. *Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Tunas iB Hasanah di PT Bank BNI Syariah KC Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Faridah, M. HI, (II) Yulia Hafizah, S.HI. M.EI.

Kata Kunci: Bauran produk; keputusan nasabah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya jumlah nasabah yang menggunakan tabungan Tunas dari tahun ke tahun. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah bauran produk yang terdiri dari kualitas, fitur, desain, dan layanan berpengaruh secara simultan atau parsial, dan untuk mengetahui variabel manakah yang lebih dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih produk Tabungan iB Hasanah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menggunakan tabungan tunas, dengan menggunakan teknik *Nonprobability sampling* dan pendekatan *aksidental* dan jumlah sampel yang didapat adalah 373 responden. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS 22 for Windows*.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel bauran produk yang terdiri dari kualitas (X_1), fitur (X_2), desain (X_3), dan layanan (X_4) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($3,546 > 2,63$) dan nilai signifikan F sebesar 0,00 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,00 < 0,05$). Sementara secara parsial hanya terdapat satu variabel yang berpengaruh signifikan yaitu variabel fitur (X_2) hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar 2,418 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,966 dengan tingkat signifikansi 0,016 lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, variabel fitur juga menjadi variabel yang lebih mempengaruhi keputusan nasabah dengan nilai *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0,125.