

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan semua uraian yang telah disajikan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dengan mengacu pada rumusan masalah dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh bauran produk terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan ib tunas hasanah yang menggunakan empat variabel bebas yaitu kualitas (X_1), fitur (X_2), desain (X_3), dan layanan (X_4), secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan ib tunas hasanah (Y). hal ini dapat dilihat dari hasil nilai F_{hitung} sebesar 3.546 lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu 2,63 menunjukkan besarnya peran atau kontribusi variabel bebas yang meliputi kualitas (X_1), fitur (X_2), desain (X_3), dan layanan (X_4) mempengaruhi variabel terikat yaitu keputusan nasabah (Y).
2. Berdasarkan hasil analisis terhadap lima variabel bebas yang meliputi kualitas (X_1), fitur (X_2), desain (X_3), dan layanan (X_4) ternyata yang berpengaruh secara parsial adalah variabel fitur (X_2) terhadap keputusan nasabah. hal ini dapat dilihat pada hasil nilai t_{hitung} sebesar 2,418 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,966.

3. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih tabungan tunas ib hasanah adalah variabel fitur (X_2) hal ini dapat dilihat dari nilai *Standardized Coefficients Beta* yaitu sebesar 0,125. Hal ini dikarenakan fitur produk yang dirasakan konsumen sesuai dengan kebutuhan dan keinginan nasabah sendiri.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Melihat dari analisis yang menyebutkan bahwa variabel kualitas (X_1), fitur (X_2), desain (X_3), dan layanan (X_4) berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Maka diharapkan PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin agar dapat memberikan perhatian lebih terhadap variabel-variabel yang telah terbukti berpengaruh.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang masih melihat bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan sekiranya dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai bauran keputusan nasabah terhadap Tabungan Tunas iB Hasanah. Selain itu juga dapat mengambil objek yang berbeda ataupun meneliti variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk Tabungan Tunas iB Hasanah.