

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amir, M. Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arif, M. Nur Rianto Al. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, G., Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12 Jilid 1. Bob Sabran, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Bulman, Allan G. (2007). *Elementary Statistic: A step Aproach*. New York: McGraw-Hill.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Method In Education (Edisi 7)*. New York: Madson Avenue.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publication.
- Departemen Agama RI. (2002). *Alquran dan Terjemah*. Jakarta: Alfatih
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2009). *How To Design And Evaluate Research In Education* (Seventh Ed). New York: McGraw-Hill.
- Hair, J. F. (2003). *Marketing Research*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hakim, I. A. (2013). *Al Mustadrak/ Imam Al Hakim (Muhyidin Mas Rida, M. Zuhriyan, Penerjemah)*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Hidayat, Muhammad. (2010). *An Introduction To The Sharia Economic: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zakrul Hakim.

- Huda, N., Khudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Karim, Adiwarmanto A. (2006). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. Keller, K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (Benyamin Molan, Penerjemah). Jakarta: PT. Indeks.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi Edisi 12*. Yogyakarta: Andi.
- Sudijono, A. (2000). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sula, M. S., Hermawan. K. (2006). *Syariah Marketing*. Jakarta: PT Mizan Pustaka.

Jurnal:

- Khaliq, R. (2018). Pengaruh Functional Quality Dan Technical Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Communication Konsumen Laundrynesia. *At-Taradhi*, 105.

Sumber Internet:

- Hidayat, Anwar. (2019, Maret 18). *Uji Normalitas*. Diakses dari <http://www.statistikian.com/uji-normalitas.html>.
- Kemdikbud. (2018, Desember 09). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diakses dari <http://kbbi.web.id>.

Raharjo, Sahid. (2018, Desember 09). *Makna Koefisien Determinasi R Square*.
Diakses dari <http://www.spssindonesia.com.html>.

Wawancara:

Yunie, Muhammad. (2019, Maret 18). Wawancara Pribadi