Strategi Pemasaran Usaha Batu Permata pada Toko Kalimantan's di Martapura

Oleh :

SITI HIDAYATI RAHMI

(1501151183)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2019M/1440H

STRATEGI PEMASARAN USAHA BATU PERMATA PADA TOKO KALIMANTAN'S DI MARTAPURA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

OLEH
SITI HIDAYATI RAHMI
1501151183

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M / 1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	SITI HIDAYATI RAHMI
NIM	:	1501151183
Tempat/Tgl. Lahir	:	Martapura / 02 April 1997
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL 6000

Siti Hidayati Rahmi
NIM. 1501151183

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Strategi Pemasaran Usaha Batu Permata Pada Toko Kalimantan's di Martapura
Ditulis oleh	: Siti Hidayati Rahmi
NIM	: 1501151183
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Ekonomi Syari'ah
Tahun Akademik	: 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir	: Martapura, 02-April-1997
Alamat	: Jl. Pendidikan no.08 kel.sungai paring martapura kalimantan selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Oktober 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Naimah, MH.	Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP.196705211994032002	NIP. 197804272009012010

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Strategi pemasaran usaha batu permata pada toko Kalimantan's di Martapura". Ditulis oleh Siti Hidayati Rahmi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 16 Desember 2019

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **B+**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari., M.H.I
NIP. 196006091988031003

TIM PENGUJI:

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dra. H. Naimah, M.H (Ketua)	1.
2. Rohana Faridah, SE., MM (Anggota)	2.
3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A (Anggota)	3.
4. Sri Winarsih, SE., MM (Anggota)	4.

ABSTRAK

Siti Hidayati Rahmi, 2019. *STRATEGI PEMASARAN USAHA BATU PERMATA PADA TOKO KALIMANTAN'S DI MARTAPURA*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra Naimah, M.H. pembimbing (II) Ibu Rohana Faridah, S.E., M. M .

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Batu Permata.

Penelitian ini dilatar belakangi dari keterkaitan akan banyaknya pengusaha yang menggeluti usaha batu permata yang ada di Martapura sehingga semakin banyaknya pengusaha yang serupa menggeluti dibidang usaha batu permata ini, dilihat dari beberapa sumber bahwa bisnis ini sudah mampu memasuki pasar nasional seperti ke luar daerah Kalimantan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran usaha batu permata pada toko Kalimantan's di Martapura dan kendala-kendala nya.

Jenis penelitian adalah lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif, berlokasi di Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Blok D4/13 Martapura Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan, subjek ini adalah pemilik toko Kalimantan's yang dijadikan sebagai informan, objek dari penelitian ini bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh pengusaha batu permata pada toko Kalimantan's di Martapura, teknik pengumpulan data yang digunakan wawancara. Teknik pengolahan data yang ada secara editing, data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif kualitatif, dengan tahapan data yang dibuat kemudian dilakukan penelaahan konsep hasil penelitian dan pembahasan terhadap data yang diuraikan sehingga diperoleh kesimpulan.

Hasil penelitian ini yaitu: *Pertama*, strategi pemasaran usaha batu permata pada toko Kalimantan's di Martapura berupa strategi produk dengan cara menjaga kualitas serta menawarkan produk beraneka ragam, strategi harga bervariasi dari harga Rp.5000,00 sampai puluhan juta untuk batu permata, strategi distribusi yaitu pelanggan rata-rata datang sendiri ke toko ada juga penjualan melalui acara pameran, dan strategi promosi melalui baliho dan tas atau paper bag. *Kedua*, kendala yang dihadapi adalah kurangnya bahan baku dan persaingan penjualan dengan toko lain.

MOTTO

“sebaik-baiknya manusia adalah yang

bermanfaat untuk orang lain”

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat-Nya lah penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya ini untuk Mama tercinta Nor Hasanah, Abah tercinta Zulkarnain dan Suami ku tercinta dan tersayang Akhmad Fariz yang selalu menyayangiku, orang tuaku yang membesarkanku dengan penuh kasih sayang, mendidikku, menasihatiku, dan memotivasiku dan mendoakanku agar di permudah segala langkahku menuju kesuksesan, semoga selalu dirahmati dan dalam lindungan Allah SWT. Terima kasih untuk kakak-kakak dan adik-adiku tersayang yang selalu mendoakan dan menyemangatiku, Terima kasih kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, dan membuka pikiran untuk menembus batas-batas pengetahuan mengenai banyak hal untuk dipelajari. Terkhusus kepada Bapak dosen pembimbing yang tidak pernah lelah memberi arahan, masukan dan kritikan dalam pembuatan skripsi ini.

Untuk kawan-kawan dan sahabat-sahabat seperjuangan selalu ada disaat suka dan duka Shinta, mirda, syifa yang selalu menyemangati dan membantu, Rahmah yang selalu mendengar keluh kesahku dan menyemangati. Teman-teman Ekonomi Syariah 2015 Terkhusus Lokal F 2015 Tercintaku, Tim suksesku

Semoga Allah senantiasa mencurahkan rahmat, kasih sayang dan Keridhaan-Nya untuk kita semua, Aamiin Ya Robbal Aalamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيْمِ

اَلْحَمْدُ لِلَّه رَبِّ الْعَلَمِيْنَ وَالصَّلاَةُ وَالسَّلاَمُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِيْنَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِيْنَ، اَمَّا بَعْدُ

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Pemasaran Usaha Batu Permata pada Toko Kalimantan’s di Martapura.**

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat kerabat serta pengikurt- pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M. M selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Naimah, M.H. selaku pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan yang berharga serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa memberikan ilmu, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, beserta seluruh Staf yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik, sehingga memudahkan penulis dalam hal administrasi menyangkut penelitian ini.
7. Seluruh pemilik Toko Kalimantan's di Martapura.
8. Bapak Abdul Gani Fauzi yang sudah memberikan data yang diperlukan penulis dalam penelitian ini. Semoga bantuan bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis mendapatksn ganjaran pahala disisi Allah Aamiin Ya Robbal Aalamiin.
9. Kedua orang tua tercinta Zulkarnain , Nor Hasanah dan saudara saudari kandungku terutama kakakku Siti Muthmainah yang sering memberikan masukan ketika mengerjakan skripsi yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat moral dan material selama penulis menuntut ilmu dan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
10. Sepupuku Siti Rahmah yang sering membantu dan sering saya repotkan, Sahabat-Sahabatku Shinta, Mirda, Rena, Icha, Prida, Syifa, Farah, Fitria, Yursa, Linda, Asiah, Sari, yang selalu memberikan semangat , bantuan,

hiburan dan dukungan motivasi kepada penulis, sehingga penulis terpacu untuk menyelesaikan skripsi ini. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa di sebutkan satu-persatu yang telah menggembalikan semangat dan terimakasih atas kebahagiaan yang telah kalian berikan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dapat menambah pengetahuan. atas segala bantuan dan bimbingan tersebut semoga Allah swt melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda. *Amin Ya Rabbal 'Alamin.*

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah dilakukan penulis baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Banjarmasin, 15 Oktober 2019

Penulis

Siti Hidayati Rahmi

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Ṡa’	Ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ		Ẑ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Shād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Thā ′	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zhā ′	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	...‘...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā ′	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka

ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
هـ	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	...'...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*Muta'aqqidin*
عدة	Ditulis	*'iddah*

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	*Karam*āh *al auliy*ā'

b) Apabila ta ' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zak*ātul-*fiṭri*

4. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	fatḥah	Ditulis	*A*
ـُ	ḍammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	ā - *jāhiliyyah*
2	Fathah + ya'mati - يعسى	Ditulis	ā - *yas'*ā
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	I - *karim*
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - *furud*

6. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - *Bainakum*
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - *Qaulun*

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	*A'antum*
أعدت	Ditulis	*U'iddat*
لئن شكرتم	Ditulis	*la'in syakartum*

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأن	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furud atau Żawil furud*
أهل السنة	Ditulis	*Ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
PERSETUJUAN iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
KATA PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Signifikansi Penelitian 8
E. Definisi Operasional 9
F. Kajian Pustaka 11
G. Sistematika Penulisan 12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Strategi Pemasaran 14
B. Strategi Acuan/Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 19
C. Definisi Pemasaran dalam Islam 28
D. Pemasaran Syari'ah 32
E. Kendala-kendala Dalam Pemasaran 33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 37
B. Lokasi Penelitian 38
C. Data dan Sumber Data 38
D. Teknik Pengumpulan Data 39
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data 40

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data 42
B. Analisis Data 55

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 66
B. Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP