

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian langsung meneliti kelapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti. Bersifat deskriptif kualitatif. (Sugiyono,2017) Jenis penelitian ini digunakan untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang Strategi Pemasaran Usaha Batu Permata pada Toko Kalimantan's di Martapura.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistic atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Penelitian kualitatif secara umu dapat digunakan untuk penelitian tentang kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsionalisasi organisasi, aktivitas sosial dan lain-lain. (Idri,2015:21)

Jadi penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kualitas yang bertujuan untuk melengkapi uraian dengan membuat deskripsi dan analisis tentang strategi pemasaran usaha batu permata pada toko kalimantan's di martapura.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu bertempat di Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Blok D4/13 (bawah tangga) Martapura Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang penulis kumpulkan antara lain :

a. Identitas informasi meliputi :

Nama : H. Abdul Gani Fauzi (Pemilik toko)

Umur : 56 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Jabatan : Pemilik Toko

Alamat : Martapura

b. Strategi Pemasaran Usaha Batu Permata pada Toko Kalimantan's di Martapura.

c. Kendala dalam Pemasaran Usaha Batu Permata pada Toko Kalimantan's di Martapura.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian yang akan dilakukan ini yaitu informan, adalah bapak Abdul Gani Fauzi yang dianggap penulis dapat

memberikan keterangan dengan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini. Dalam hal ini adalah para pengusaha langsung yang sekaligus menetap dalam memasarkan usaha batu permata pada toko Kalimantan's di Martapura.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Merupakan penelitian dengan melakukan pengamatan menyeluruh pada sebuah kondisi tertentu. Tujuan penelitian ini untuk mengamati dan memahami perilaku kelompok orang maupun individu pada keadaan tertentu.

Teknik ini menuntut adanya pengamatan baik secara langsung ataupun secara tidak langsung terhadap objek penelitiannya . instrument yang dipakai dapat berupa lembaran pengamatan, panduan pengamatan, dan lain-lain. (Husein umar,2011:51)

2. Wawancara

Wawancara merupakan proses untuk memperoleh dengan cara-cara Tanya jawab secara langsung antara peneliti dan informan. Untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan harapan peneliti, maka dibutuhkan waktu yang relative lama dalam melakukan proses wawancara yang sedetail mungkin dan hal ini bisa berlangsung secara berulang-ulang. (Idri,2015:23)

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara Tanya Jawab atau komunikasi dua arah, dimana menghendaki adanya timbal komunikasi dan komunikator (Basrowi dan Sumadi,2008:127)

Wawancara yaitu merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung. Dalam wawancara ini terjadi interaksi komunikasi antara peneliti dengan responden (Muhammad Teguh,2005:136)

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya. Hasil penelitian observasi atau wawancara, akan lebih baik kalau didukung oleh sejarah. Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian juga akan semakin kredibel apabila didukung oleh foto-foto atau karya tulis akademik dan seni yang telah ada (Sugiyono,2017:240)

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Untuk memperoleh data yang di perlukan, penulis menggunakan teknik:

- *Editing* yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang *valid*.

2. AnalisisData

Analisis data adalah pengolahan data sebagaimana dalam teknik pengolahan data. Selanjutnya diadakan analisis terhadap permasalahan. Analisis yaitu setelah data diolah dan sebagaimana diuraikan dalam teknik pengolahan data diatas, selanjutnya diadakan analisis data terhadap permasalahan yang dirumuskan terdahulu. Dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara oleh informan

dibahas secara mendalam dengan mengacu pada rumusan masalah dari landasan teori yang ada.