

ABSTRAK

Fadhil Abdillah. 2019. *Manajemen Bisnis usaha Bapajupu Banjar dalam mempertahankan produk.* Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari M.H.I. (II) Erisa Nilasari, SP.MP.

Kata kunci: *Manajemen Bisnis, Bapajupu Banjar*

Penelitian ini dilatarbelakangi merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang produksi yang menawarkan produksi baju kaos sablon. Bapajupu Banjar yang sudah lama berdiri dari tahun 2014 dan masih tetap mempertahankan bisnis tersebut hingga sampai sekarang serta mampu bersaing dengan produk-produk usaha yang menjual aneka ragam produksi baju kaos sablon dan produk lainnya, setiap produksi desain dengan tema kearifan budaya lokal banjar dan mengutamakan khas Kalimantan Selatan, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen bisnis usaha Bapajupu Banjar dalam mempertahankan produk. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat kualitatif. lokasi penelitian ini di Komplek Aspol Bina Brata Jl. Manunggal II Gang II No. 44 Banjarmasin timur. Pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. dan kemudian hasil tersebut dianalisis dengan teknik pengolahan data Editing dan Klasifikasi.

Manajemen bisnis Bapajupu Banjar melakukan fungsi manajemen bisnis yaitu *Planning, Organizing, Actuating, Controlling.* dalam mempertahankan produk, yaitu dengan cara berdasarkan kualitas produk, desain produk, ukuran, merek, harga, dan mutu. Manajemen bisnis usaha Bapajupu Banjar tidak menyalahi aturan agama dan hukum yang ada pada ekonomi islam. Kendala, Adapun kendala yang dihadapi Bapajupu Banjar banyaknya usaha yang sejenis yang bermunculan, mesin dan alat-alat produksi kurang mendukung.