

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah disajikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik suatu simpulan:

1. Manajemen bisnis usaha Bapajupu Banjar dalam mempertahankan produk yaitu dengan cara berdasarkan kualitas produk, desain produk, ukuran, merek, harga, dan mutu. Manajemen bisnis usaha Bapajupu Banjar dalam mempertahankan produk yaitu dengan melakukan 4 fungsi Manajemen bisnis yaitu *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (pengarahan), *Controlling* (pengawasan). Manajemen bisnis usaha Bapajupu Banjar tidak menyalahi atauran agama dan hukum yang ada pada ekonomi Islam. Manajemen bisnis syariah yang dilakukan oleh Bapajupu Banjar juga merupakan bisnis yang halal dan bahan baku yang didapat juga tidak menyalahi dalam ajaran Islam.
2. Kendala yang dialami pengelola dan karyawan dalam mempertahankan kelangsungan produk, terdapat banyaknya muncul usaha produksi yang sejenis, karena dilihat dari banyaknya nama-nama produk lokal yang ada di Kalimantan selatan khususnya di Banjarmasin yang menjual produk yang sama dengan Mutu, Kualitas, dan Harga yang jauh beda. Tetapi Bapajupu Banjar mempunyai keunggulan tersendiri dari segi merek dan sudah dikenalkan kepada masyarakat sudah cukup lama.

B. Saran

1. Untuk para manajer dan karyawan Bapajupu Banjar agar lebih mempertahankan kualitas produk dan mengembangkan usaha Bapajupu Banjar.
2. Adanya peran pemerintah terutama pemerintah daerah agar bisa mengangkat dan memperkenalkan budaya lokal, agar usaha dapat berkembang dan dapat bersaing terhadap produk luar.
3. Untuk peneliti yang ingin meneliti tentang Manajemen bisnis Bapajupu Banjar, semoga mampu melengkapi kekurangan dari peneliti ini.