

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013), cet. 1.
- Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Andrew D. Szilagy jr, *Manajemen and peformance*, Scott: Foresman and Company, 1981.
- Asyraf Muhammad Dawwabah, *Bisnis Rasulullah*, Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 2006.
- Amin Widjaya Tunggal, *Manajemen suatu pengantar*, Jakarta; PT Rineka Cipta, 1993.
- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2004.
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Didin Hafidhuddin, Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003, cet. 1.
- Departemen agama RI, 2010, *Al-Qur'an dan tafsirnya* Jakarta: Lentera Abadi.
- Fandi Tjiptono, et al, *Pemasaran Strategik*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- George R. Terry dan Leslie W.Roc, *Dasar-Dasar Manajemen* Ed, Bahasa Indonesia, Jakarta: Bumi Aksara 1992.
- Husain Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gremedia Pustaka utama 2005, cet. 1.
- Ismail Sholihin, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Imam Suparyogo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001.
- Lexy J Moeleng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.

- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Manullang, *Dasar-Dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2008.
- Muhammad, *Ekonomi mikro Islam dalam persepektif Islam*, Yogyakarta: BFFT, 2004.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, 2013.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi kedua*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Richard L. Daft, *Manajemen fifth edition*, diterjemahkan oleh Emil Salim, *Manajemen edisi ke-5*, jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2002.
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, Jakarta: BPFE, 1986.
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Manajemen*, Edisi Keenam, Jakarta: Erlangga, 1996.
- William J.S, *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 1985.