

**STRATEGI PEMASARAN WAKAF HASANAH PADA PT. BNI SYARIAH
KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MELDAWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M / 1441 H**

**STRATEGI PEMASARAN WAKAF HASANAH PADA PT. BNI SYARIAH
KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Meldawati

NIM. 1501160179

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M / 1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meldawati
NIM : 1501160179
Tempat/Tgl. Lahir : Nagara, 12 Juni 1997
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Meldawati

METERAI TEMPEL
E66D5AFF897773495
6000
ENAM RIBU RUPIAH

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Wakaf Hasanah Pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin
Ditulis oleh : Meldawati
NIM : 1501160179
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan Tanggal Lahir : Nagara, 12 Juni 1997
Alamat : Jl. Tambun Bungai Gg. 1 V RT. 035 RW 00, Selat Tengah, Kuala Kapuas Kalimantan Tengah

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2019

Pembimbing I,



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19000609 198803 1 003

Pembimbing II



Erisa Nilasari, S.P., M.P.
NIP. 19840828 200901 2 006

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



H. Haris Faalid Asnawi, Lc. M.Si.
NIP. 19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Wakaf Hasanah Pada PT BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Ditulis oleh Meldawati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari :

Tanggal :




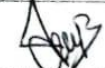
dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19000609 198803 1 003

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI	1. 
2. Erissa Nilasari, SP., M. P	2. 
3. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I	3. 
4. Ansharullah, S. Ag., M.Fil.I.	4. 

ABSTRAK

Meldawati. 2019. *Strategi Pemasaran Wakaf Hasanah Pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. (II) Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

Penelitian ini dilatarbelakangi dari tuntutan pasar yang diharuskan bagi perbankan untuk menggunakan teknologi dalam mempermudah segala urusan yang tidak hanya digunakan untuk bisnis tetapi juga dalam hal filantropi (kedermawanan). BNI Syariah dalam produk digital wakaf hasanah memiliki potensi wakaf di Indonesia akan tetapi sebagian masyarakat masih belum mengenal tentang produk wakaf hasanah dan kemudian menetapkan strategi pemasaran yang tepat bagi perusahaan agar lebih unggul dari pesaing-pesaingnya.

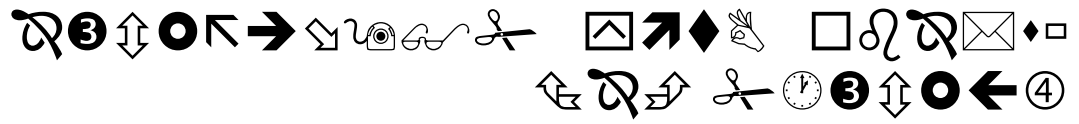
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran wakaf hasanah di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin serta menentukan strategi pemasaran yang tepat bagi PT. BNI Syariah untuk bisa lebih unggul dari pesaing-pesaingnya dan mengetahui hal-hal yang menjadi kendala dalam strategi pemasaran produk wakaf hasanah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan pendekatan kualitatif yang berlokasi di Kantor BNI Syariah Jl. A Yani Km 4,5. untuk mengumpulkan data penulis menggunakan metode wawancara dan dokumenter adapun informan diambil dari pihak *funding officer* di BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Setelah data diobservasi terkumpul, lalu diolah dengan teknik *editing* dan deskripsi kemudian langkah selanjutnya yaitu melakukan formulasi strategi berdasarkan penerapan model SWOT di analisis data dan langkah terakhir adalah memperoleh kesimpulan dengan cara melakukan analisis secara kualitatif terhadap data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk wakaf hasanah dalam analisis lingkungan internal ini memiliki kekuatan paling besar yaitu layanan transaksi wakaf yang ditujukan untuk seluruh masyarakat Sedangkan, kelemahan paling besar yang dimiliki yaitu kurangnya promosi. Pada kondisi eksternal, peluang paling besar yang dimiliki yaitu PT. BNI Syariah Mempunyai divisi khusus yaitu Yayasan Hasanah Titik yang fokus menangani tentang zakat, infaq, sedekah dan wakaf yang ada di PT. BNI Syariah. Sedangkan, ancaman yang dimiliki yaitu rendahnya pengetahuan masyarakat tentang wakaf uang itu sendiri. Adapun strategi pemasaran yang dapat diterapkan dalam produk wakaf hasanah yang berdasarkan pada matriks SWOT ini yaitu dengan memperkenalkan keunggulan-keunggulan produk wakaf hasanah kepada calon wakif/wakif, memanfaatkan teknologi dalam pelayanan, memperluas pangsa pasar, memberikan pemahaman tentang alur transaksi produk tersebut, memelihara kualitas serta mutu pelayanan, mendorong promosi dari mulut ke mulut dengan membuktikan kualitas produk yang ditawarkan kepada nasabah baik di pasar sasaran ataupun nasabah lainnya, serta memberikan edukasi untuk masyarakat tentang pentingnya wakaf uang.

MOTO

(QS. Al-Insyirah : 5)



"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk

Ibu dan Ayah,

Adik-adik tercinta,

Teman-teman tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat serta kasih sayang

Terima kasih...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Wakaf Hasanah Pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin”. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I. yang berkenan menerima dan menyetujui skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si. yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I, selaku dosen pembimbing I dan Erissa Nilasari, S.P., M.P., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing peneliti, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan peneliti dalam segala hal administrasi yang peneliti perlukan.
6. Pimpinan PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dan pegawai yang telah banyak membantu penulis melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut peneliti berdo'a semoga Allah swt.berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 28 Juni 2019

Meldawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II STRATEGI PEMASARAN WAKAF UANG	14
A. Pengertian Strategi	14
B. Pengertian Pemasaran.....	17
C. Strategi Pemasaran	19
D. Bauran Pemasaran	20
E. Analisis SWOT.....	24
F. Strategi Pemasaran Syariah	25
G. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	27
H. Wakaf dalam Perspektif Hukum Islam.	29
1. Pengertian Wakaf.	29
2. Dasar Hukum Wakaf.....	31
I. Wakaf Tunai atau <i>Cash Waqf</i>	32

	1. Pengertian Wakaf Uang.....	32
	2. Unsur-Unsur (Rukun) dan Syarat-syarat Wakaf Uang..	34
	3. Manfaat dan Tujuan Wakaf Uang.	34
	4. Problematika Wakaf Uang.	35
BAB III	METODE PENELITIAN	38
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
	B. Lokasi Penelitian	38
	C. Data dan Sumber Data.....	39
	D. Teknik Pengumpulan Data	40
	E. Analisis Data dan Teknik Pengolahan Data	42
	F. Tahapan Penelitian	51
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	55
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
	1. Sejarah Singkat PT.BNI Syariah Cabang Banjarmasin	55
	2. Visi-Misi PT. BNI Syariah Cabang Banjarmasin	57
	3. Struktur Organisasi <i>Job Description</i>	58
	B. Penyajian Data.....	61
	1. Gambaran Umum Produk Wakaf Hasanah	62
	2. Alur Program Wakaf Hasanah	66
	3. Landasan Hukum Wakaf Hasanah	77
	4. Strategi Pemasaran Wakaf Hasanah.....	78
	5. Kendala-kendala Wakaf Hasanah	82
	C. Analisis Data	83
	1. Identifikasi Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	83
	2. Analisis Matriks <i>Internal Evaluation</i> (IFE)	91
	3. Analisis Matriks <i>External Evaluation</i> (IFE)	93
	4. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	95
	5. Analisis SWOT.....	96
BAB V	PENUTUP	103
	A. Simpulan.....	103
	B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža'	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fītri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>

ـ	Dammah	Ditulis	U
---	--------	---------	---

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	-	ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	ditulis	ā- <i>yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	I - <i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	ditulis	ai- <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	-	ditulis	au- <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furud</i> atau <i>Žawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
1.	Tabel 1.1 Perbedaan Bertransaksi Melalui Wakaf Hasanah Dan Tanpa Melalui Website Wakaf Hasanah	71
2.	Tabel 1.2 Perhitungan Matriks IFE	92
3.	Tabel 1.3 Perhitungan Matriks EFE.....	94
4.	Tabel 1.4 Hasil Matriks IE.....	95
5.	Tabel 1.5 Hasil Matriks SWOT	99

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hlm
1.	Gambar 1.1 Struktur Organisasi <i>Job Description</i>	58
2.	Gambar 1.2 Alur Proses Program Wakaf Hasanah tanpa melalui Website Wakaf Hasanah.	66
3.	Gambar 1.3 Alur Proses Program Wakaf Hasanah melalui Website Wakaf Hasanah	68
4.	Gambar 1.4 Tampilan Aplikasi Wakaf Hasanah	72
5.	Gambar 1.5 Langkah-Langkah Berwakaf di Aplikasi Wakaf Hasanah.....	73